



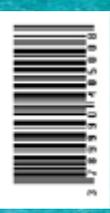
# Le journal des Archipels

ECONOMIE ET ENVIRONNEMENT DANS L'OCEAN INDIEN

HORS SÉRIE 2023 | RÉUNION | MAURICE | MADAGASCAR | LES COMORES | AFRIQUE

## Indianocéanie

# QUELS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?



# OSEZ L'EXCELLENCE ET DEVENEZ LES DÉCIDEURS DE DEMAIN

**MBA  
INTERNATIONAL  
PARIS**

**MASTER  
MARKETING &  
COMMUNICATION**

**MASTER  
FINANCE**

**PROGRAMMES  
CERTIFIANTS  
COURTS**

Pour les  
professionnels de  
L'Océan Indien

e: [info@analysis.im](mailto:info@analysis.im) | t: +230 202 00 55 | [www.analysis.im](http://www.analysis.im)

## Donnons vie au meilleur de l'Afrique

**AXIAN** est un groupe panafricain présent dans **10 pays** et spécialisé dans **5 secteurs d'activité essentiels** à l'élan du continent : télécoms, services financiers, énergie, immobilier et open innovation.

L'expertise de nos **6 900 collaborateurs** est au service de solutions novatrices et inclusives pour **agir positivement** sur le quotidien du plus grand nombre, en Afrique et dans l'océan Indien.

### Le Groupe **AXIAN** en quelques chiffres



Plus de  
**700 000**  
jeunes plants mis  
sous terre avec  
5 ans de suivi



**1,9 Md \$**  
de chiffre  
d'affaires global



**80%**  
des capacités de  
production des  
centrales installées  
sont en énergie  
renouvelable



Téléchargez  
notre  
**Rapport  
Impact 2022**



**1 poste à  
responsabilité  
sur 3**  
est occupé par une femme  
(versus 1 poste sur 5 en 2021)



**388 000**  
emplois soutenus  
(+20,9% versus 2021)



**1 590 M \$**  
PIB de généré  
Soit 1,0% du PIB  
consolidé de Madagascar,  
Tanzanie, Sénégal, Togo  
et Ouganda

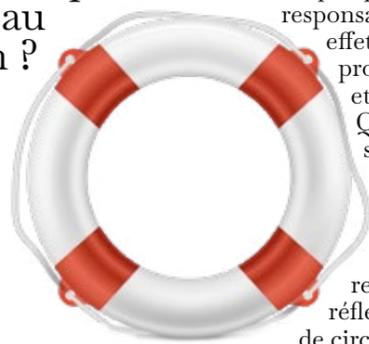


**118**  
écoles construites grâce à la  
Fondation **AXIAN**

## DIX-SEPT BOUÉES DE SECOURS LANCÉES À L'HUMANITÉ.

Les 17 Objectifs de Développement Durable, qui sont l'objet de cette édition, ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. Ils définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental et économiquement prospère, à l'horizon 2030.

Depuis cette date, tout semble s'emballer et nous avons tous l'impression de n'entendre parler que de ça. Pourtant, dans notre région qui connaît vraiment ces ODD et qui les applique au quotidien ?



Nous le répétons souvent dans les colonnes de notre magazine : une bonne moitié de l'Humanité affamée et prête à tout, n'a cure des forêts et des océans qui ne sont perçus que comme de simples réservoirs de nourriture et de survie. Ce n'est pas pour rien que le dernier rapport des Nations Unies sur le sujet\* souligne que si l'absence de progrès (dans l'atteinte des ODD NDLR) est universelle, ce sont les plus pauvres et les plus vulnérables du monde qui subissent les pires effets de ces défis mondiaux sans précédent. En bref, comment faire pour enrayer à la fois la spirale de la pauvreté et celle, qui lui est intrinsèquement liée, de la destruction de la planète ? Car ne nous y trompons pas : si les "grands" pays du Nord (Chine et USA en tête) sont les plus gros émetteurs de CO<sub>2</sub>, ceux du Sud ont, chacun à sa manière, de lourdes responsabilités dans la destruction aveugle des écosystèmes. Si le Nord commence à comprendre la situation (sous l'effet conjugué des sensibilisations mais aussi des amendes directes et indirectes), les pays du Sud sont loin du compte. Pour l'immense majorité de leurs populations, les sigles tels que ODD ou RSE sont des notions abstraites car elles ne se mangent pas. A moins que, sous l'influence de quelques entreprises et ONG responsables, le rapport de cause à effet soit rapidement établi entre protection de l'environnement et Nature nourricière. Quelques bons exemples sur le respect de certains ODD qui sont cités à la fin du magazine sont là pour nous rassurer et nous convaincre que le respect des écosystèmes, la réflexion permanente vers plus de circularité dans nos modes de consommation, peuvent générer de

la valeur, au moins pour sortir de la spirale de la pauvreté. C'est un triste constat : alors que les sociétés traditionnelles savaient comment faire pour vivre en harmonie avec la Nature, l'acculturation accélérée vers la société de consommation leur a fait perdre les repères que sont en train de leur réapprendre aujourd'hui ceux-là même qui les en ont déconnectés voici moins d'un siècle ! Entretemps, la corruption et le népotisme ont pris le relais destructeur, accélérant encore l'acculturation et la perte des bonnes pratiques qui permettaient naguère de vivre en harmonie avec la Nature.

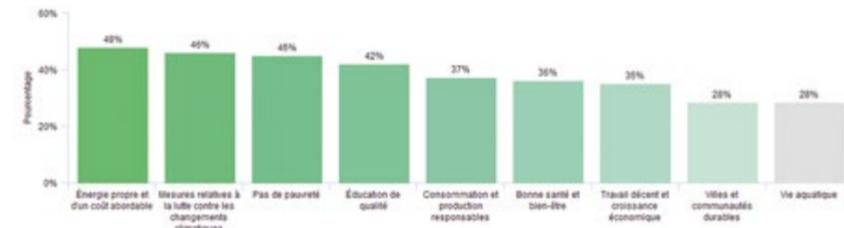
### Réapprendre les bons gestes de nos ancêtres.

Notre région de l'Indianocéanie, qui cherche encore ses marques pour un développement harmonieux, est un véritable laboratoire d'expérimentations économiques et sociales. Alternant des pôles d'extrême pauvreté comme de grandes richesses, notre enquête régionale promettait de nous éclairer sur ces questions. Le principal constat de cette enquête porte sur la faible mobilisation pour ce baromètre. Elle serait due, d'après Nathalie Job qui a mené cette étude précieuse avec Virginie Villeneuve, au manque d'informations. Là aussi, le constat est cruel : si les grands groupes sont bien conscients de la situation et engagent de belles actions liées à l'atteinte de ces ODD, les PME et les TPE sont le plus souvent "le nez dans le guidon" pour survivre quand elles ne sont pas victimes d'un harcèlement administratif et comptable qui les oblige à ne jamais s'arrêter de bosser. Dans ce contexte comment entendre parler des ODD et apprendre les bons gestes qui y sont liés ? En bref, ces 17 ODD sont autant de bouées de secours lancées dans une marée humaine qui n'en connaît pas encore les codes.

\*The Sustainable Development Goals Report - Special edition - July 2023.

## Sommaire

Le journal des archipels | N° Hors Serie 2023 |



### P.17 BAROMETRE DU DEVELOPPEMENT DURABLE



**P.58 ETUDE DE CAS**  
Comment les groupes mauriciens intègrent le développement durable dans leur stratégie ?



**P.70 FOCUS**  
sur 17 bons exemples



**P.88 PAULINE CHARAZAC**  
"ODD et coopération internationale, une combinaison gagnante"

### Remerciements à nos partenaires :



### Ont participé à cette édition :

Jacques Rombi, directeur de publication et rédacteur en chef.	Sharon Pudman, chef de projet.	Nathalie Job, directrice associée Kantar Analysis.	Virginie Villeneuve, directrice associée Kantar Analysis.	Alexandre Karghoo, journaliste.
Liva Rakotondrasata, journaliste.	Pauline Charazac, conseillère en relations internationales et institutionnelles de la Banque de Maurice.	Anais Rombi, webmaîtrise.	Herinjaka Rakotomamonjy, graphiste.	Jeanni Fidy, photographe.



**Editeur :**  
Archipels Solution Ltd / Fast Hub  
N°6 • Grand-Baie-Coeur-de-Ville -  
Grand-Bay • Mauritius  
(230) 269 37 00  
Tél (230) 54 79 74 22 -  
Mail : archipels@lejournaldesarchipels.com - Website :  
www.lejournaldesarchipels.com

**Zone de couverture :** Maurice -  
La Réunion - Madagascar -  
Le Canal (archipel comorien -  
îles éparses - Seychelles -  
Afrique orientale).

**Audience cible :**  
Entrepreneurs - Directeurs du  
développement - Consultants  
en stratégie et développement - ONG -  
Crowdfunders et Business  
angels - Diplomates et  
politiques - Fonctionnaires -  
Etudiants ...

**Directeur de publication,  
rédacteur en chef :**  
Jacques Rombi  
(jacques@lejournaldesarchipels.com)

**web marketing et traductions :**  
Anais Rombi (archipels@  
lejournaldesarchipels.com)

**Direction artistique :**  
Archipels Solution Ltd -  
**PAO :** Rakotomamonjy Herinjaka  
(pao@lejournaldesarchipels.com)

**JOURNALISTES**  
**Est africain :** André Gakawa  
(andre.gakawa@gmail.com)  
**Archipel comorien & Mayotte :**  
AB médias (comores@  
lejournaldesarchipels.com)  
**Madagascar :**  
Tsirisoa Rakotondraoavy, Liva  
Rakotondrasata, Nirya Ravoninahidraibe  
(madagascar@lejournaldesarchipels.com)

**La Réunion :**  
Lisa Mela - Jacques Rombi.

**Ile Maurice :**  
Orson Razaka, Jacques Rombi  
Alexandre Karghoo  
(redaction@lejournaldesarchipels.com)  
**Photographies :** Fabien Dubessay -  
Jacques Rombi - Alexandre Karghoo - Jeanni Fidy

**Distribution :** ARDP (à La Réunion) - IPBD à  
Maurice - Coopérative de Presse et de Messagerie  
Méditerranéenne (Provence Côte d'Azur) -  
Jumbo Score et TMV à Madagascar -  
Hôtel Caribou à Mayotte.

**COMMERCIAUX**  
**Maurice :** Virginie Nulliah  
(commercial@lejournaldesarchipels.com)  
**La Réunion :** Cédric Léonard  
(reunion@lejournaldesarchipels.com)  
**Mayotte et Les Comores :** AB Médias  
(comores@lejournaldesarchipels.com)  
**Madagascar :** Ny Holy Andrianjaka  
(commercial2@lejournaldesarchipels.com)  
Nirina Raminintsoa  
(commercial3@lejournaldesarchipels.com)

**Hors-séries et événementiels :**  
Sharon Pudman  
s.pudman@lejournaldesarchipels.com

**Photo de la une :** R. Herinjaka/Sharon Pudman  
pour Archipels.

Impression : Précigraph Ltd  
Imprimé sur papier issu de forêts gérées  
durablement.





# La Perle de l'Océan Indien

Hôtel • Spa • Restaurant • Bar • Séminaires & Réceptions

Piscine à débordement • Kid's club • Espaces détente • Fitness center • Padel tennis



**AKOYA Hotel\*\*\*\*\* & Spa**  
6, impasse des Goélands,  
97434 La Saline-les-Bains

Tél. +262 (0) 262 61 61 62  
E-mail : [contact@akoya-hotel.com](mailto:contact@akoya-hotel.com)  
[www.akoya-hotel.com](http://www.akoya-hotel.com)



**LA FERME AKOYA :**  
EN QUÊTE D'AUTONOMIE ALIMENTAIRE

Notre verger & potager BIO  
au cœur de vos assiettes

Des fruits, légumes et aromates cultivés avec  
passion et à savourer au restaurant "Le Dôme"



Des professionnels de santé de la région se forment à l'identification et la collecte de moustiques à Madagascar, en novembre 2022, au sein de l'Institut Pasteur de Madagascar. Une formation cruciale pour combattre les maladies vectorielles.

© Photo Institut Pasteur de Madagascar

## CHANGEMENT CLIMATIQUE UNE MENACE RÉELLE POUR NOTRE SANTÉ

Le changement climatique n'est plus une hypothèse. C'est une réalité qui affecte déjà nos vies : catastrophes naturelles, hausse des températures et précipitations, etc. Alors que les effets du changement climatique se font sentir de plus en plus intensément, il est crucial de comprendre son impact sur notre santé, et plus encore d'agir pour prévenir, réduire et combattre l'accroissement des risques épidémiques ou pandémiques. La Commission de l'océan Indien (COI) est résolument engagée dans ce sens à travers son réseau SEGA - One Health.

La santé ne se limite pas à l'absence de maladie, tout comme elle ne se limite pas à l'Objectif de développement durable (ODD) 3 "Bonne santé et bien-être". En effet, la santé est transversale à de nombreux ODD. De la qualité de l'eau que nous buvons à l'air que nous respirons, la santé est centrale. La préserver est donc un défi majeur. Et le changement climatique constitue une menace supplémentaire et alarmante. En effet, la crise climatique et environnementale a un impact direct sur notre santé, notamment en favorisant la propagation ou l'apparition de maladies. Parmi elles, les maladies liées à l'eau et au moustique.

### Moustiques sous surveillance.

L'un des défis les plus préoccupants pour la santé publique est l'augmentation des maladies vectorielles. Les vecteurs, tels que les moustiques, sont des agents transmetteurs de maladies infectieuses et leur comportement est fortement influencé par les conditions climatiques. Avec des températures plus élevées, les moustiques trouvent des conditions favorables pour se développer plus rapidement, augmentant leur nombre et leur activité, mais aussi leur répartition géographique. Les risques d'épidémies, même dans des zones jusque-là épargnées, augmentent. Le moustique est un vecteur redoutable de maladies telles que le paludisme, la dengue, le Chikungunya, etc. C'est d'ailleurs l'épidémie de Chikungunya et le constat de la vulnérabilité particulière des îles du Sud-Ouest de l'océan Indien face aux risques sanitaires qui ont conduit à la création du réseau SEGA - One Health de la COI en 2009. Coordonnée par l'Unité de veille sanitaire de la COI, cette plateforme de coopération régionale favorise l'échange d'informations entre les services sanitaires des Comores, de La Réunion, Madagascar, Maurice et des

## EXEMPLES DE RISQUES SANITAIRES LIÉS AU CLIMAT

- Maladies et symptômes liés à la chaleur comme la **déshydratation**, les **coups de chaleur**, les **complications respiratoires et cardiovasculaires**, ...
- Maladies et symptômes liés à l'eau, comme la **diarrhée** ou la **typhoïde**
- Blessures et mortalité dues à des phénomènes météorologiques extrêmes
- Malnutrition et maladies d'origine alimentaire
- Maladies vectorielles & zoonoses, comme la **dengue**, le **paludisme**, ...
- Détresse psychologique, **anxiété**, **dépression**, ...

Le changement climatique favorise la prolifération des moustiques, amplifiant ainsi les risques de transmission et propagation de maladies telles que la dengue, le paludisme ou encore le chikungunya.



Seychelles, facilite la mutualisation des moyens et ressources, renforce les capacités de surveillance, de prévention et de riposte des États membres de la COI et celles des professionnels de santé grâce à des formations. Dès sa création, un pôle thématique dédié au risque vectoriel a été créé. Dix ans après, c'est un pôle climat-santé qui voit le jour pour renforcer les capacités régionales et coordonner les actions pour faire face aux conséquences du changement climatique sur la santé en Indianocéanie.

### Maladies liées à l'eau : quand une source de vie devient source de risques.

Le changement climatique transforme l'eau, ressource

indispensable à notre (sur)vie, en source de risques pour notre santé. Les inondations causées par les précipitations peuvent contaminer des sources d'eau potable propageant des maladies telles que le choléra ou la leptospirose. En parallèle, les sécheresses réduisent l'accès à l'eau, occasionnant des carences/malnutrition. Le lien entre le climat et la santé est indéniable et les maladies liées à l'eau comme au moustique ne sont que des exemples des conséquences de plus en plus visibles du changement climatique sur notre santé et notre bien-être.

La suite en scannant :



### Climat-santé : le réseau SEGA - One Health de la COI en première ligne

Assumant pleinement son rôle de pilier régional de coopération sanitaire, le réseau SEGA - One Health de la COI, avec le soutien de l'Agence française de développement et de l'Union européenne, place la problématique climat-santé au cœur de ses priorités. En 2022, un atelier régional sur les risques vectoriels et le changement climatique avait réuni une cinquantaine d'experts de la santé, de l'environnement et de la météorologie, conformément à l'approche "Une seule santé". Cette approche, favorisant le décloisonnement entre les différentes disciplines, se révèle indispensable pour aborder efficacement les enjeux sanitaires liés au climat. Plus concrètement, au-delà de l'état des lieux et l'élaboration d'indicateurs de suivi des maladies climato-sensibles, cet atelier a donné lieu à des formations en identification et collecte de moustiques et tiques, la fourniture d'équipements et plus globalement le renforcement de la surveillance et de la lutte antivectorielle via le partage de connaissances et d'expériences. Un nouvel atelier régional sur les impacts du changement climatique sur la santé se tiendra à Maurice le 13 septembre 2023, en marge de la conférence ministérielle sur la sécurité sanitaire. L'objectif principal sera d'explorer les mesures visant à atténuer les effets du changement climatique et à adapter les systèmes de santé (institutions de soin, professionnels de santé, organisations et ressources associées), en mettant un accent particulier sur les événements météorologiques extrêmes. Pour en savoir plus : [segaonehealth.org](http://segaonehealth.org)



# Rejoignez le pacte SigneNatir

L'engagement concret envers le développement durable au sein des entreprises.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



BIODIVERSITÉ



COLLECTIVITÉS DYNAMIQUES



DÉVELOPPEMENT INCLUSIF



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Une initiative de





Lors de la marée noire qui a touché Maurice en août 2020, plus de 1 500 volontaires se sont retrouvés au Creative Park de Beau Plan pour fabriquer des "babas" en utilisant de la paille de canne afin de faire des barrages flottants pour contenir le pétrole. En effet, la marée noire provoquée par l'échouement du MV Wakashio a donné lieu à une mobilisation citoyenne sans précédent. Durant un week-end, plus de 8 km de "babas" flottants ont été conçus. Terragen, la centrale thermique du groupe Terra, a activement participé à l'initiative en livrant près de 30 tonnes de paille de canne.

# GROUPE TERRA

## UN ENGAGEMENT À 360°

Terra est un conglomérat qui regroupe quatre clusters. Le groupe sucrier historique a aujourd'hui réussi le pari de la diversification en se modernisant sans renier pour autant ses origines rurales. Une diversification qui a suivi avant l'heure des engagements vers une économie circulaire, avec des clusters et des personnels qui travaillent en synergie avec 6 ODD déjà bien engagés. Rencontre avec Emeric Vigier de Latour, Communications Manager.

Si c'est Emeric qui s'exprime ici, c'est que Terra a une stratégie Développement Durable ancrée au sein de chaque cluster : "plutôt qu'un seul responsable Développement Durable nous avons opté pour un responsable à chaque cluster car le développement durable fait partie de notre ADN depuis longtemps, bien avant la prise de conscience écologique contemporaine..." annonce d'emblée le jeune homme. Il est vrai que le groupe sucrier, par définition, grand propriétaire terrien\*, a su engager une mutation qui se traduit par l'interaction positive entre tous les clusters : "à commencer par notre production historique de sucre dont la biomasse alimente les centrales de production d'énergie de notre enseigne TERRAGEN à hauteur de 24% de ses besoins. Aussi, nous sommes totalement autonomes en électricité dont le surplus est revenu à la CEB (Central Electricity Board, le fournisseur d'énergie national NDLR) à hauteur de 9,4% du réseau national en 2022. En bout de chaîne, les cendres sont récupérées et servent à la production de ciment produit à Maurice".

Autre sous-produit du sucre : la mélasse, qui est utilisée chez GRAYS, un autre cluster dédié à la production de rhums et spiritueux.

### La technologie pour une meilleure gestion des cycles de la terre.

Toujours dans le secteur agricole, soulignons les investissements humains et matériels vers les technologies du futur : "l'aide de GPS, drones et de différents appareils de mesure, nous permettent une grande précision dans la gestion des cycles de la terre. Par exemple, nous pouvons intervenir sur des micro parcelles qui nécessitent plus ou moins d'irrigation, d'azote ou de phosphore. Nous utilisons au maximum les engrais et pesticides bio. La culture d'eucalyptus est aussi développée chez Terra et constituera bientôt



Le site du musée de L'Aventure du Sucre est le théâtre d'événements et d'expositions permanentes liées à la protection de l'environnement.

un complément pour la production électrique chez Terragen. Nos eaux usées sont recyclées et les eaux de pluie sont récupérées", précise Emeric.

### Un esprit d'équipe, quasi familial.

Pourtant, c'est souvent dans ce qui ne se voit pas que TERRA est le plus impliqué dans le développement durable : l'Humain. "Les formations personnelles et professionnelles sont continues et constituent l'ADN du groupe. Nous pensons que les bonnes conditions de travail doivent être la priorité. L'idée est bien sûr de gagner en productivité mais pas que cela, il y a vraiment un esprit d'équipe, quasi familial, qui règne chez les 1100 salariés des différents clusters. Cela se ressent au sein de nos activités et ça déborde un peu dans tout le nord de l'île où nous opérons. Avec Terra Foundation qui gère le budget social (CSR) du groupe, plus de 80% des fonds

sont investis dans la région pour le développement et l'intégration sociale. Un principe clé de notre approche est de travailler en réseau, en s'appuyant autant que possible sur les réseaux communautaires établis et les relations de partenariat pour créer du gagnant-gagnant. Nous sommes concentrés sur l'éducation et la formation, la réduction de la pauvreté, les soins de santé, l'environnement, le sport, le patrimoine et la culture". Ces partenariats comprennent un parrainage de 48 ans du Collège Technique St Gabriel, un parrainage de 32 ans de "Lizie dan la main" et un parrainage de 19 ans de l'école ZEP (zone d'éducation prioritaire) H. Ramnarain parmi les 50 projets que nous parrainons.

### Art de vivre à la Smart city de Beau Plan.

La Smart City développée par Novaterra se distingue par sa créativité mais également une approche responsable, au sein de laquelle les eaux usées récupérées, des luminaires "intelligents" pour moins de consommation



Emeric Vigier de Latour, Communications Manager de Terra Group.



L'exposition "Planet'R" présente un beau résumé des 5R : Refuser - Réduire - Réutiliser - Recycler - Redonner (à la terre). A voir à l'Aventure du Sucre jusqu'en mars 2024.

énergétique ou encore la mise en terre d'un Tiny Forest à Bois Rouge. Aussi ce n'est pas pour rien que le complexe de bureaux The Strand a été certifié EDGE en 2022. Une certification synonyme de respect de l'environnement et des conditions de travail.

La Smart City, à terme, sera en mesure de traiter quelque 11400 tonnes de déchets annuellement. Alors que 43% de ces déchets sont verts, organiques et biodégradables, 34% des déchets sont en plastique, verre et papier ou carton. Grâce à un partenariat avec Green Ltd, la gestion des ordures de Beau Plan se fait ainsi dans le respect de l'environnement. "Nous assurons également une gestion optimale des déchets de construction selon les normes du Environmental Protection Act. Nous obtenons régulièrement des rapports quantitatifs et qualitatifs qui nous permettent de connaître le taux d'ordures recyclées, entre autres. Toutes ces initiatives et mesures visent à préserver le beau cadre naturel qu'est Beau Plan, et contribuer, autant que possible, à des lendemains plus verts", conclut-t-il.

\*TERRA dispose d'environ 7000 hectares dont 6000 sont dédiés à la culture cannière. Au sein de ces cultures, 150 hectares sont dédiés à la production de cannes labellisées bio et 32 hectares à la production de bois d'eucalyptus et de légumes.  
\*\*Les "Tiny forests" développées et testées au Japon par la botaniste Akira Miyawaki sont de petites forêts de 100m2, composées d'arbres, arbustes, plantes, fougères endémiques et qui ont une capacité d'absorption de CO2 dix fois supérieure aux forêts classiques.



## Moloks et bio diesel

Les moloks installés au Mahogany Shopping Promenade, permettent de participer au tri sélectif.

La Smart City de Beau-Plan a installé ces poubelles de tri du fabricant Molok au Mahogany Shopping Promenade pour offrir cette possibilité aux résidents de la région. Beau Plan a, parallèlement lancé une campagne de communication pour encourager au maximum l'utilisation de ces poubelles séparées en quatre modules : jaune pour le plastique, le polystyrène et l'aluminium, bleu pour les cartons et papiers et vert pour le verre. Une autre benne de la marque Bioil permet d'y déverser les huiles usées qui seront transformées en bio-carburant. Cette démarche s'inscrit dans le cadre d'une vision responsable de la Smart City de Beau Plan. Il y aura également de nouvelles poubelles de tri à l'intérieur de Mahogany dans les prochains mois.



## L'économie circulaire du verre vue par Grays

Avec ecoSPIRITS, Grays\* dispose d'un système de distribution innovant en boucle fermé, éliminant les verres à usage unique dans sa supply chain. Les installations ecoSPIRITS ont été officiellement dévoilées le 20 avril dernier au cœur de l'usine Grays à Beau Plan (photo).

Grays est désormais l'opérateur agréé officiel d'ecoSPIRITS pour l'île Maurice et introduit pour la première fois une technologie d'embouteillage durable et circulaire. Autre action en faveur du recyclage du verre : Grays Inc., E.C Oxenham & Co Ltd et Scott & Co Ltd se sont regroupés pour créer "Proze Ver Recycling", un projet qui permet de donner une seconde vie aux bords et bouteilles en verre de manière responsable.

Ainsi, avec Ecosand, Green Limited et l'ONG Mission Verte, Proze Ver Recycling met à disposition du grand public des bennes de recyclage à travers l'île. Pour avoir les updates du projet: <https://lnkd.in/gwtNUYwk>

\*Grays, créé en 1931, est une marque de Terra Mauricia, qui propose une large gamme de marques et de produits dans les secteurs de la cosmétique, de l'alimentaire, du pharmaceutique ou de l'entretien ménager.

## Comment contribuer aux ODD dans un élan collectif.

Le groupe TERRA a donné la priorité à six ODD, là où il pense pouvoir avoir l'impact le plus significatif grâce à son cœur de métier et à ses différentes fonctions. Ces importantes contributions aux objectifs de développement durable se font en partenariat avec le gouvernement, la société civile, les communautés et d'autres entreprises pour avoir un impact supplémentaire.



Assurer l'accès à l'eau et à l'assainissement pour tous. Le stress hydrique est un problème contextuel important sur l'île Maurice. Terra a des initiatives en cours à travers des opérations de réduction ou d'optimisation de la consommation d'eau. Le rejet des effluents est étroitement maîtrisé pour éviter toute pollution, et tous les déchets dangereux sont éliminés dans une installation désignée.



Garantir l'accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne. Terragen fournit à Maurice un accès à une énergie plus propre, abordable et fiable. Cette contribution des énergies renouvelables au mix énergétique national sera encore augmentée. La biomasse renouvelable et l'énergie solaire sont explorées comme alternatives au charbon dans les clusters du groupe.



Promouvoir une croissance économique inclusive et durable, l'emploi et un travail décent pour tous. Terra contribue activement à l'économie mauricienne et fournit des emplois décents à une population diversifiée. Des initiatives en cours accordent

la priorité à la santé et à la sécurité des employés. La diversification et l'innovation sont essentielles à travers toutes les opérations du groupe. Des initiatives sont parrainées dans les communautés voisines qui se concentrent sur la réduction de la pauvreté, l'éducation et la formation.



Rendre les villes inclusives, sûres, résilientes et durables. Novaterra conduit activement une urbanisation inclusive et durable à Maurice, à travers le développement de villes intelligentes, des logements abordables, des infrastructures pluviales et des espaces publics verts.

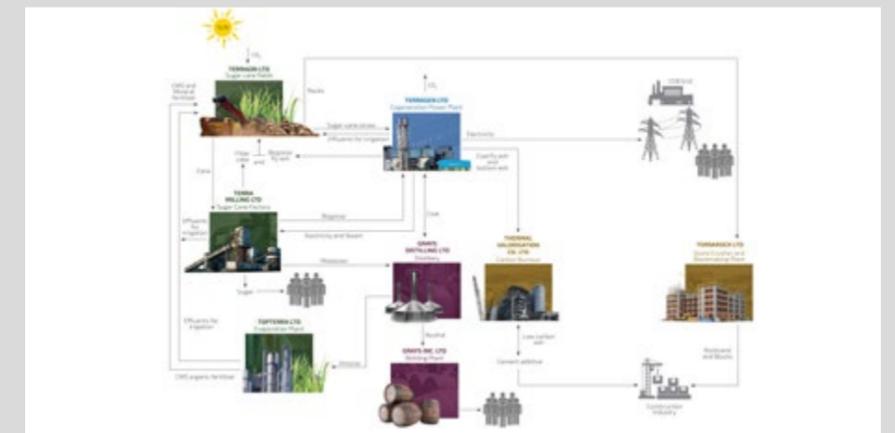


Garantir des modes de consommation et de production durables. Les flux de ressources en boucle fermée font partie intégrante du modèle commercial de Terra. Les sous-produits de la biomasse : mélasse, vinasse, la roche et les effluents sont recyclés en tant qu'intrants dans les clusters. Terragen fournit toute l'énergie

de Terra Milling. Terragen, Terra Milling et Grays Inc. réutilisent l'eau dans leurs opérations. Terragri minimise l'utilisation des ressources grâce à l'agriculture de précision. Grays Inc. utilise l'eau de pluie et l'énergie solaire pour soutenir ses opérations. Les déchets divers non dangereux sont recyclés.



Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses impacts. Le cluster Power a un impact significatif sur cet objectif. Terragen s'efforce continuellement d'améliorer son efficacité énergétique, réduire les émissions de CO2, explorer et développer des opportunités de décarbonation de la production d'électricité grâce à l'utilisation de biomasse renouvelable et l'énergie photovoltaïque. Dans le cluster Brands, Grays Inc. a déjà installé du solaire photovoltaïque pour répondre à une partie de ses besoins énergétiques. Les Eco spirits, mis en place récemment, permettent de limiter l'usage de bouteilles chez les professionnels. Dans le même esprit, le "proze ver" est engagé dans le recyclage du verre.



## Un modèle d'économie circulaire

Le modèle économique de Terra reflète un écosystème industriel qui est un exemple phare d'économie circulaire dans la production de sucre. Les sous-produits d'une partie de l'activité servant d'intrants pour d'autres clusters du groupe. Une belle façon d'optimiser l'efficacité des ressources et la performance environnementale du groupe.

MARKETING DURABLE  
STRATÉGIE & INNOVATION  
MARKET INTELLIGENCE  
ETUDES & INSIGHTS  
ANALYSE DE DONNÉES & PLATEFORMES

www.kantar.mu



Analysis, an affiliate of Kantar  
Analysis House  
Rue du Judiciaire - Ebène - Mauritius  
T + 230 202 00 55 - katouskia@kantar.mu



## TOUS CONCERNÉS ? TOUS ENGAGÉS ?

Par Nathalie Job  
Directrice associée d'Analysis, affilié de Kantar

Malgré l'urgence de la situation environnementale et climatique, malgré les inquiétudes grandissantes des citoyens, les entreprises de l'océan Indien semblent avoir un intérêt relatif au sujet du développement durable. La faible mobilisation pour ce baromètre en est un premier indicateur. Indifférence ou manque d'information ?

Nous pencherions plutôt pour la deuxième explication (par optimisme sûr ! car lorsqu'elles sont informées les entreprises sont clairement inquiètes mais engagées ou avec une forte motivation à l'engagement. Les entreprises informées ont une vision claire des priorités à un niveau national, mais également de la possible implication de leur entreprise plus centrée sur

des actions au cœur de leur activité (production responsable, travail décent, inclusivité, innovation durable, etc..).

Comme pour les citoyens, les institutions et organisations ont un rôle clé pour aider les entreprises à s'organiser, notamment les plus petites, et mettre en œuvre leur stratégie durable, en informant, encore, en sensibilisant, en organisant des partenariats, en leur apportant des outils pratiques pour enclencher ou accélérer leur mise en action.

Cependant, malgré toutes ces volontés, les dirigeants ont également besoin de voir les autorités se mettre également vraiment en action. Parce qu'ils savent que leurs actions seules n'auront pas l'impact suffisant pour changer la courbe du destin.

### 4 points clés à retenir de cette enquête régionale :

- 1 Un intérêt très relatif sur le sujet, des ODD et du développement durable en général et une connaissance à développer auprès de la communauté des entreprises, notamment les plus petites.
- 2 La priorité environnementale est claire et partagée, mais les problématiques sociétales et économiques sont également fortes pour les entreprises.
- 3 Inquiétude, envie d'agir et de s'engager, mais les priorités d'actions de l'entreprise restent au cœur de son activité (travail décent, production responsable, innovation).
- 4 Des attentes d'outils, de données et de direction pour agir mieux et avec plus d'impact.



# BAROMÈTRE DÉVELOPPEMENT DURABLE & ENTREPRISES

## Objectifs

Cette étude a pour objectifs d'identifier les priorités en termes de développement durable, comprendre le niveau d'engagement des entreprises, leurs actions et leurs attentes pour accélérer la prise en compte des ODD (Objectifs du Développement Durable) dans leurs entreprises et activités. Les quatre grands domaines analysés sont :



### LES PRÉOCCUPATIONS SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES

Opinion et attitudes par rapport aux défis environnementaux.



### LE NIVEAU D'ENGAGEMENT / ODD

Evaluer le niveau d'engagement et les efforts à réaliser



### LES PRIORITÉS BRULANTES

Identifier les préoccupations sociétales et environnementales des entreprises, ainsi que les ODD jugés comme les plus importants.



### ATTENTES POUR ACCELERER L'ENGAGEMENT

Les pistes d'action, de formation et sensibilisation pour accélérer l'engagement par rapport aux ODD

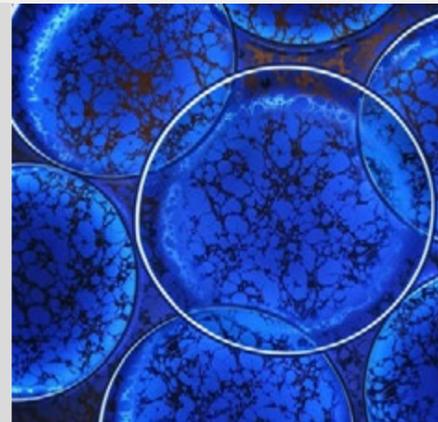
## Méthodologie

Une étude quantitative a été réalisée, inspirée du baromètre mis en place par le Pacte Mondial (Global Compact) en concertation avec Global Compact Network for Mauritius and Indian Ocean.

La méthode d'administration est en auto-administration, en ligne. 2000 entreprises ont été contactées directement par Analysis Kantar par email (700 entreprises à Maurice, 600 entreprises à la Réunion, 700 à Madagascar.)

Egalement, le lien de l'étude a été relayé par l'Adir à La Réunion, Business Mauritius et la CCIFM de Madagascar.

Au final 180 entreprises ont répondu (période juin et juillet 2023, après 3 relances), après contrôle de qualité et de redondance, 150 ont été retenues pour l'analyse. Les répondants sont majoritairement les directeurs généraux et responsables du développement durable.

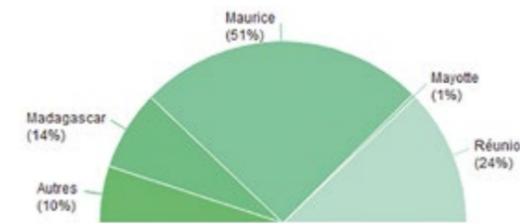


## Le profil des répondants

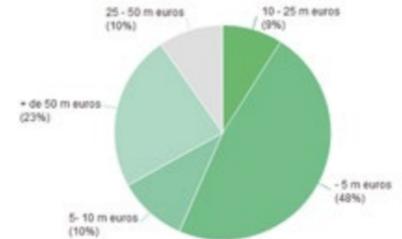
Les entreprises ayant choisi de répondre sont principalement de grandes et moyennes entreprises (pour la région océan Indien) : 60% ont plus de 50 salariés. Plus de 56% actives dans le secteur tertiaire.

Le profil des répondants serait une première clé de lecture : en effet, sur plus de 2000 entreprises contactées, au final peu ont trouvé l'intérêt de répondre : moins de 10%. La norme, après 3 relances, pour les études sociétales en B to B serait plutôt autour de 20%.

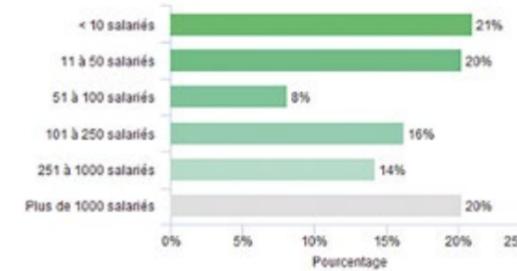
### LIEU DU SIÈGE SOCIAL



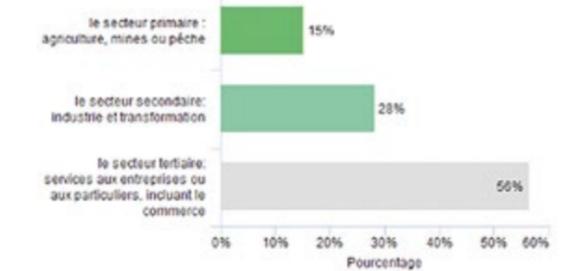
### CHIFFRES D'AFFAIRES 2022 (déclaratif)



### NOMBRE EMPLOYÉS

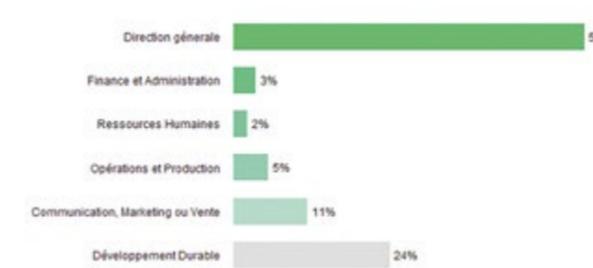


### SECTEUR D'ACTIVITES

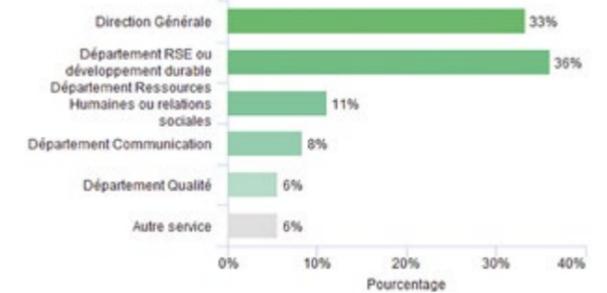


Les interviewés étaient pour plus de 50% les dirigeants de l'entreprise.

### DANS VOTRE ENTREPRISE, VOUS TRAVAILLEZ AU SEIN DE QUEL DÉPARTEMENT OU SERVICE?



### DANS VOTRE ENTREPRISE, LE SERVICE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, DÉPEND DE QUEL DÉPARTEMENT?



On note une répartition assez large dans les sous-secteurs d'activités, que ce soit dans le secteur tertiaire ou secondaire.

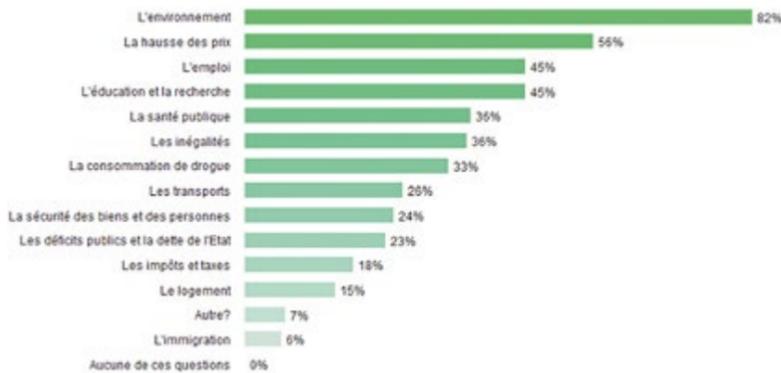
## LES PROBLEMATIQUES SOCIETALES ET ENVIRONNEMENTALES

### Les préoccupations des entreprises

Si l'environnement est la préoccupation la plus citée (82% des entreprises interviewées), la hausse des prix est également une préoccupation très forte, puisque 56% la mentionnent. On note des préoccupations différentes selon l'île : outre l'environnement, à Maurice la hausse des prix, la consommation de drogue et les inégalités sont parmi les 3 préoccupations les plus importantes, alors qu'à la Réunion, c'est le transport et l'emploi qui sont des sujets brûlants. A Madagascar, le duo de tête est totalement différent, puisque c'est l'éducation et la sécurité qui ressortent suivis par la hausse des prix. Cependant, même si les entreprises qui ont répondu à Madagascar sont des acteurs clés de l'économie, nous rappelons que le sous-échantillon est assez faible.

L'approche régionale pour accroître le développement durable, devra prendre en compte ces différences.

Dans cette liste, quelles sont les questions qui vous paraissent les plus importantes aujourd'hui pour votre pays ou région?



#### Maurice (75 entreprises)

1. Environnement
2. Hausse des prix
3. Inégalités & Consommation de drogue

#### La Réunion (36 entreprises)

1. Environnement
2. Transports
3. Emploi

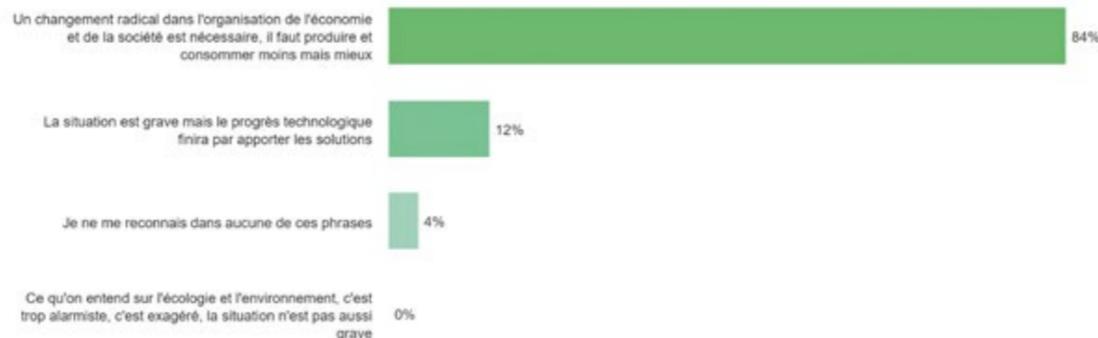
#### Madagascar (21 entreprises)

1. Education
2. Sécurité des personnes et des biens
3. Hausse des prix

### La prise en compte de la crise environnementale

Les dirigeants et responsables du développement durable / RSE interviewés rejoignent le grand public dans leur perception de la crise environnementale, pas de scepticisme, mais un constat nouveau : il faut changer la façon de produire et de consommer, voire changer l'organisation de l'économie.

Concernant l'écologie et les questions environnementales (pollution, réchauffement climatique, épuisement des ressources naturelles, de la biodiversité...), quelle est la proposition qui correspond le mieux à ce que vous pensez ?

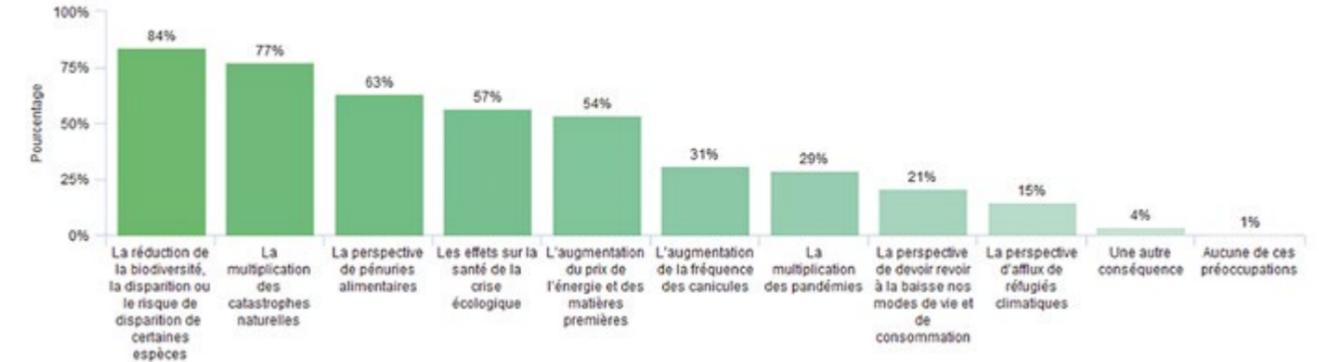


Les dirigeants et responsables qui sont engagés représenteraient un noyau dur, les "avocats" sur lequel les institutions pourraient s'appuyer pour accélérer la connaissance, prise en compte des objectifs du développement durable.

### Les préoccupations environnementales

Elles sont relativement similaires d'une île à l'autre : réduction de la biodiversité, multiplication des catastrophes naturelles et pénuries alimentaires. Les effets sur la santé et l'augmentation des prix liée à cette crise sont également des préoccupations fortes.

Parmi ces conséquences liées à la situation écologique, qu'est-ce qui vous préoccupe le plus ?



#### Maurice (75 entreprises)

1. Réduction de la biodiversité
2. Multiplication des catastrophes naturelles
3. Pénuries alimentaires

#### La Réunion (36 entreprises)

1. Réduction de la biodiversité
2. Multiplication des catastrophes naturelles
3. Pénuries alimentaires

#### Madagascar (21 entreprises)

1. Réduction de la biodiversité
2. Augmentation des prix énergies / matières premières
3. Multiplication des catastrophes naturelles

**Sanlam**  
Assurance | Gestion de fortune

## Motor Vehicle Insurance

Comprehensive.  
Affordable.  
Responsible.



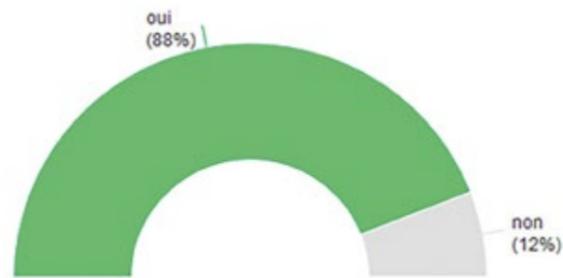
## LES PRIORITÉS DES ENTREPRISES PAR RAPPORT AUX ODD

### La démarche RSE dans les entreprises

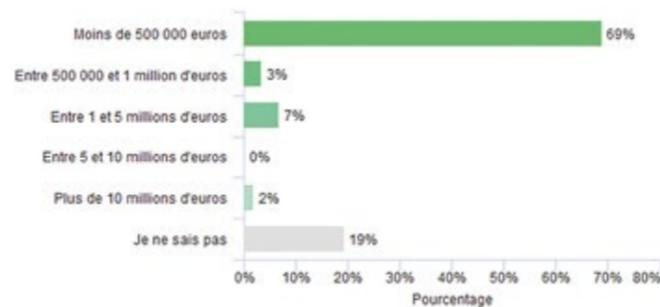
88% des entreprises interviewées déclarent avoir une démarche RSE. L'analyse par île montre qu'il n'y a pas de différence significative selon la localisation de l'entreprise, en revanche seulement 65% des entreprises de moins de 10 salariés, qui ont participé à l'enquête, ont une démarche RSE. On note que près de 30% des entreprises participantes ont un budget RSE conséquent, de plus de 500 000 euros par an.

Il reste des efforts à faire pour permettre, faciliter la mise en œuvre d'une démarche RSE, notamment dans les plus petites entreprises, qui ont moins de compétences spécialisées et de ressources que les plus grandes entreprises..

Dans votre entreprise, avez-vous une démarche en faveur du développement durable ou de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) ?



Quel est, environ, votre budget RSE (CSR) sur la dernière année?



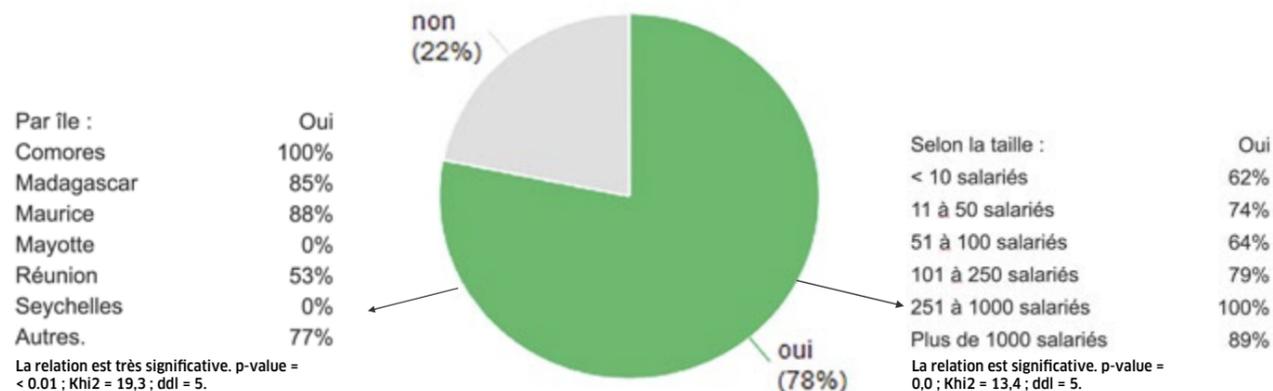
### La connaissance des ODD par les entreprises

22% des dirigeants et responsables interviewés n'avaient pas entendu parlé des ODD, il s'agit notamment des entreprises de La Réunion et des entreprises de moins de 100 salariés.

Pour agir, il faut être informé. Les actions de communication et sensibilisation sont importantes et doivent continuer.

Avez-vous entendu parler des Objectifs de Développement Durable, les 17 ODD, proposés par les Nations Unies ?

(% hors non réponses)

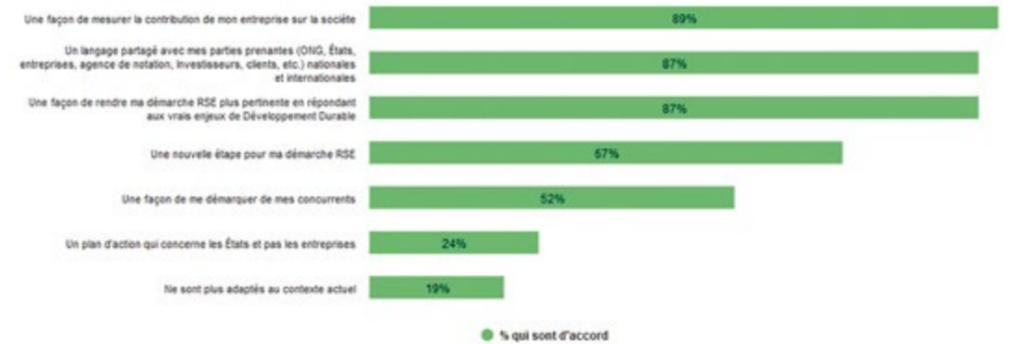


### Le rôle structurant des ODD pour les entreprises

Parmi ceux qui connaissent les ODD, il y a un consensus sur le rôle structurant des ODD dans la démarche RSE, dans la mise en œuvre de partenariat et aussi dans la mesure de la contribution de l'entreprise. Pour 67% d'entre eux, les ODD représentent une nouvelle étape dans leur démarche RSE. La démarche ODD permettrait également, pour 52% des entreprises informées, de se démarquer de leurs concurrents.

La démarche ODD semble être toujours pertinente pour les entreprises, qui se sentent concernées et l'utilisent pour structurer leur stratégie.

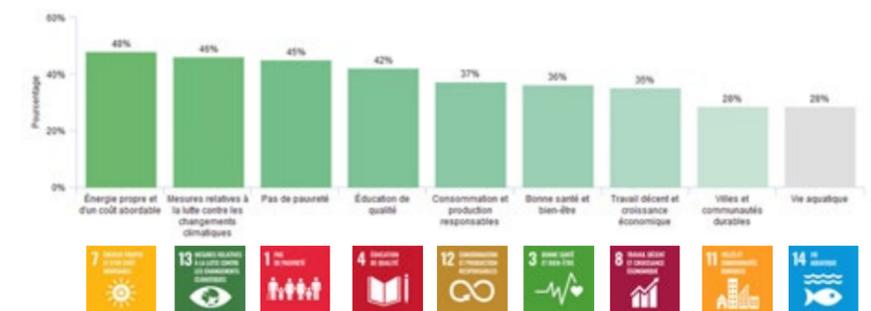
Selon vous, les ODD sont (% des entreprises informées)



### Les ODD jugés comme prioritaires pour les îles de l'océan indien

Les ODD prioritaires pour le pays, selon les entreprises interviewées sont pour près de 1 répondant sur 2 : l'énergie propre, les mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, la pauvreté, une éducation de qualité et une consommation responsable. Un tiers des entreprises citent également la santé, le travail décent, les villes durables et la vie aquatique.

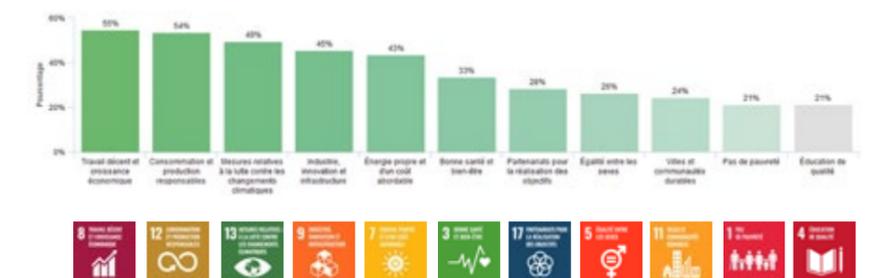
Dans cette liste des 17 ODD - Objectifs de Développement Durable, quels sont ceux qui sont, selon vous, une priorité pour votre pays ou votre région ?



### Les ODD jugés comme prioritaires pour les entreprises

Les ODD prioritaires pour leur entreprise sont différents : les entreprises privilégient des objectifs sur lesquels elles peuvent, à travers leurs activités, avoir un impact direct, comme le travail décent, la consommation et production responsables, l'innovation, les partenariats, l'égalité entre les sexes. Le changement climatique est tout de même cité en 3ème position et plus d'un tiers citent aussi la santé et le bien-être. On note que ces priorités changent peu selon l'île, le trio de tête reste plus ou moins le même.

Dans cette liste des 17 ODD - Objectifs de Développement Durable, quels sont ceux qui sont, selon vous, une priorité pour votre entreprise ?

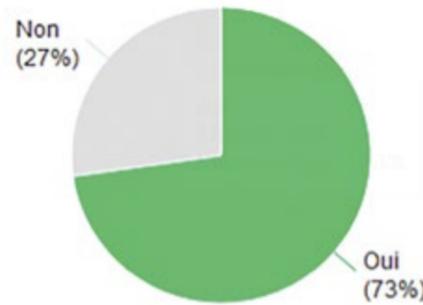




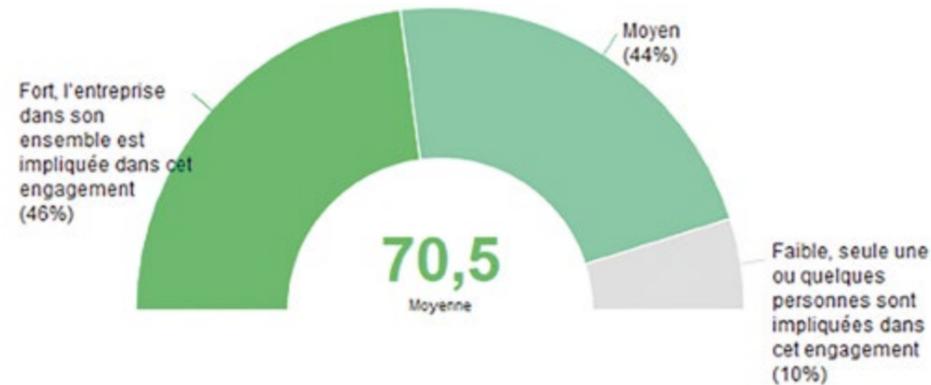
## Le niveau d'engagement des entreprises

Seulement 73% des entreprises informées, déclarent être engagées en faveur des ODD, ce qui représente environ 50% des entreprises interviewées puisqu'environ ¼ ne connaissent pas les ODD et n'ont donc pas pu se prononcer. La moitié des entreprises engagées décrit son engagement comme "fort". On note que l'engagement est peu lié à la taille ou à la localisation de l'entreprise.

Votre entreprise s'est-elle engagée en faveur des ODD ?



Comment décririez-vous les niveaux d'engagement en faveur des ODD au sein de votre entreprise ?



## Les responsabilités dans l'entreprise

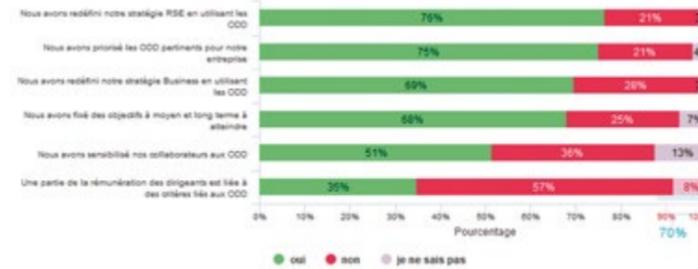
Porté principalement par la direction générale, ou le cas échéant par le département ou responsable RSE, les ODD ont été utilisés principalement pour définir la stratégie RSE, mais également la stratégie business. Dans 51% des cas, les collaborateurs ont été sensibilisés et pour 1/3 des entreprises engagées, les ODD influencent la rémunération des dirigeants.

Le cadre des ODD peut être mis en avant comme une boîte à outil pour structurer une démarche RSE et développement durable, notamment pour les entreprises qui n'ont pas toujours les ressources en interne, ou les moyens de recourir à des ressources externes.

Qui porte l'engagement en faveur des ODD au sein de votre entreprise ?



Parmi les énoncés ci-dessous, quels sont ceux qui correspondent à la situation de votre entreprise ?



## Les actions mises en oeuvre

Parmi celles qui sont engagées, les actions les plus courantes concernent la santé, l'eau, l'innovation et la consommation et production responsables. Les actions sur lesquelles les entreprises envisagent de s'investir le plus sont la "faim zéro", l'énergie propre et la mise en place de communautés durables.

Concernant ces ODD prioritaires, avez vous déjà mis en place des actions, prévu de le faire ou non ?



**EFFICACITE DES NAVIRES**  
NETTOYAGE ET POLISSAGE DES OEUVRES VIVES, ENLEVEMENT D'AUSIERE, REMPLACEMENT DE SONDE, INSPECTION SPECIFIQUE, INSPECTION ROV, POSE D'ANODE

**TRAVAUX EN MILIEU CONFINES IMMERGES ET TERRESTRES**  
INSPECTION DE RESERVOIR INCENDIE, DEPOLLUTION DE NAVIRE, NETTOYAGE DE SILOS, INSPECTION DE BARRAGE HYDROELECTRIQUE, MAINTENANCE DES STATIONS D'EPURATION, BATARDEAU

**TRAVAUX MARITIMES**  
FORAGE, DEMOLITION DE QUAI, BATTAGE DE PIEUX, CONFECTION ET INJECTION DE GROUT BAG, RENFLUAGE, SUIVI ENVIRONNEMENTAL, BATHYMETRIE, DRAGAGE, MOUILLAGE, AMARRAGE, PONTONS FLOTTANTS

**TRAVAUX SOUS-MARINS**  
POSE DE CANALISATIONS ET DE CABLES, FRAGMENTATION SOUS-MARINE, REPARATION ET REPRISE BETON, DECOUPAGE ET SOUDURE, REMPIETEMENT DE QUAI, POSE DE MOUILLAGES, COULAGE DE BETON

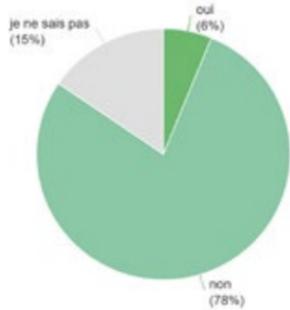
WWW.OCETRA.RE  
CONTACT@OCETRA.RE  
+262 6 93 216 556



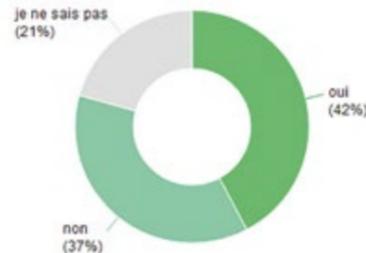
### Le rôle des ODD à l'avenir

Les entreprises informées sont unanimes à penser que l'alignement avec les ODD n'est pas trop rapide et également sur l'importance de l'engagement des entreprises. Cet état d'esprit confirme l'urgence à agir déjà identifiée dans cette étude. Pour autant, il y a un certain pessimisme puisque seulement 42% de ces entreprises sont confiantes dans leur réalisation.

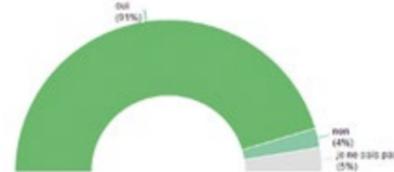
Selon vous, est-ce que la transition vers un alignement avec les ODD est trop rapide ?



Etes-vous confiants dans l'avenir et la réalisation des ODD ?



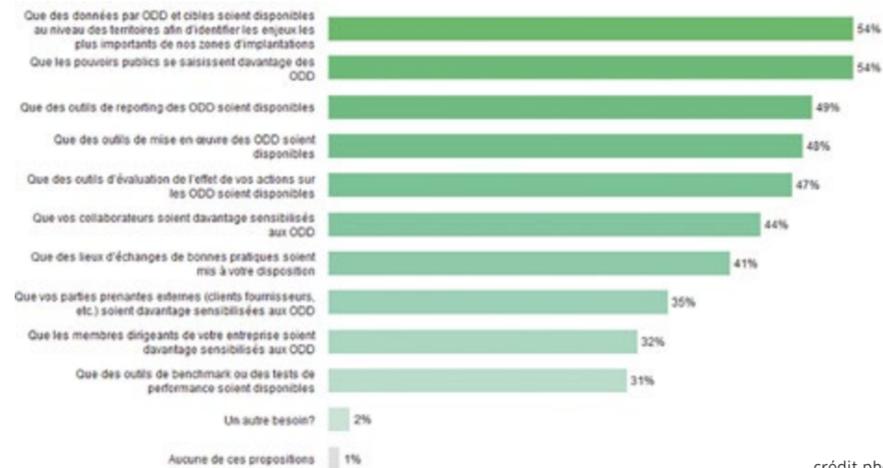
Selon vous, est-ce que le rôle des entreprises sera plus important dans les années à venir pour la réalisation des ODD ?



### Les attentes des entreprises

Les entreprises informées sont à la recherche d'information pour mieux cibler leur actions. Elles recherchent par ailleurs plus de soutien des pouvoirs publics à ce sujet.

Pour mieux comprendre les ODD et plus les intégrer à votre démarche RSE vous auriez besoin en priorité :



crédit photos : Getty pour Kantar



Décoration



Accessoires

• SUSTAINABLE BRAND •

PRODUITS ÉQUITABLES ISSUS DE MATIÈRES 100% NATURELLES DE MADAGASCAR

f in @



Cosmétiques Bio



Epices de Madagascar



Les dix principes du Pacte Mondial, élaborés en 2000, constituent une feuille de route pour les entreprises.

## LUVNA ARNASSALON-SEERUNGEN

Présidente du conseil d'administration UN Global Compact Network Maurice & Océan Indien

### L'INDIANOcéANIE ENGAGÉE DANS LE GRAND PACTE MONDIAL

Le Global Compact (Pacte Mondial en français) est une initiative des Nations Unies qui vise à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable.

Pour cela, dix grands principes ont été définis afin de favoriser l'émergence d'entreprises

citoyennes, socialement et écologiquement responsables, en les incitant au respect de ces principes.

A l'origine de la mise en œuvre de ce Pacte mondial dans la région, Luvna Arnassalon-Seerungen explique comment ces dix principes peuvent être moteurs de croissance pour les entreprises.



Luvna Arnassalon-Seerungen est titulaire d'un master of science en gouvernance d'entreprise et RSE de l'Université de technologie de Maurice et d'une maîtrise en développement, économie et finance pour le développement durable de l'Université Clermont Auvergne (France). Elle occupe le poste de Head Of Sustainability at IBL Together depuis 2021.

**Le journal des Archipels** : Où en est votre mission d'application du Pacte Mondial des Nations Unies localement ?

**Luvna Arnassalon-Seerungen** : Tout a commencé réellement en 2018 quand des discussions ont réuni, de façon plutôt informelle, les membres

actuels du board (lire l'encadré NDLR) et d'autres, officiellement créée en 2020 et basée à Maurice, l'antenne régionale fonctionne grâce à l'appui de ses quatre membres fondateurs : les groupes mauriciens IBL, AfrAsia Bank, MCB et Axian Group de Madagascar. Aujourd'hui,



Le CEO Breakfast a été tenu en octobre 2022 par le UN Global Compact Network Maurice & océan Indien.

nous sommes encore en phase de structuration et il nous faudra encore quelques mois pour définir et engager nos objectifs précis. L'idée est d'aider les entreprises dans la voie du développement durable par le biais de conseils et formations tout en influençant les jeunes à la création d'entreprises.

### Le "business unusual" ou comment changer d'état d'esprit dans les affaires.

La plateforme sert aussi de genèse au parcours que souhaite entreprendre toute organisation pour faire avancer, à l'échelle locale et régionale, les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies jusqu'à l'horizon 2030. Et ce, indépendamment de son secteur d'activité, de sa taille et de son nombre d'années d'existence. Ces objectifs sont mis en œuvre auprès du secteur privé dans tous les pays du monde à travers le

programme Pacte Mondial.

**JDA** : Les membres fondateurs dans la région sont constitués de grands groupes, mais comment décliner ces grands principes aux petites entreprises et surtout aux entreprises informelles, très importantes encore dans notre région ?

**L.A.S** : C'est la question du "business unusual" ou comment changer d'état d'esprit dans les affaires. Et sur ce point je pense que les petites entreprises ont beaucoup à apprendre aux grands groupes. Les PME et TPE sont au contact direct des consommateurs, du terrain et des problématiques quotidiennes. Il s'agit donc de mettre en place les outils d'interaction entre les deux mondes de l'entreprise dans un esprit gagnant-gagnant.

A l'inverse, les grandes entreprises sont dotées de services dédiés au développement durable que les PME ne peuvent avoir faute de moyens mais aussi à cause du frein d'un langage trop technique. Les grandes peuvent donc, en s'adaptant à leur langage, communiquer aux petites

## LES 43 MEMBRES DE GLOBAL COMPACT



**LECOFRUIT** (Food Producers) / **RAVINALA AIRPORTS** (Industrial Transportation) / **PLANIFOLIA MADA** (Food Producers) / **AXIAN** (Diversified) / **MORINGA WAVE** (Food Producers) / **FLORIBIS S.A.R.L.** (Food Producers).



**IMPERIUM HOLDINGS LTD** (Diversified) / **NETIS** (Telecommunications equipment; telecommunications service providers) / **ENL LIMITED** (Diversified) / **STATE INSURANCE COMPANY OF MAURITIUS LTD** (Life Insurance) / **IPT AFRICA** (Finance and credit services) / **PRICEWATERHOUSECOOPERS LTD** (Finance and credit services) / **TRIMETYS GROUP** (Diversified) / **ABSA BANK (MAURITIUS) LTD** (Diversified) / **AZURA POWER HOLDINGS LIMITED** (Electricity) / **MAURITIUS CHEMICALS & FERTILIZERS INDUSTRIES (MCFI) LTD** (Chemicals) / **HAREL MALLAC CO.LTD** (Diversified) / **PLATCORP HOLDINGS LIMITED** (Finance and credit services) / **LA SENTINELLE** (Diversified) / **NESTLÉ'S PRODUCTS (MAURITIUS) LIMITED** (Food Producers) / **HLB CORPORATE SERVICES (MAURITIUS) LTD** (Diversified) / **CORE2AFRICA MAURITIUS LTD** (Technology Hardware & Equipment) / **GRIT REAL ESTATE INCOME GROUP** (Real Estate Investment & Services development) / **OPEN CAPITAL GROUP** (Diversified) / **BDO & CO** (Finance and credit services) / **ARCHEMICS LTD** (Chemicals) / **ZUTARI AFRICA LIMITED** (Diversified) / **THE LUX COLLECTIVE LTD** (Travel & Leisure) / **INTERCONTINENTAL TRUST LIMITED** (Finance and credit services) / **SPOON CONSULTING LTD** (Software & Computer Services) / **SUN LIMITED** (Travel & Leisure) / **PEGASYS AME** (Diversified) / **IBL LTD** (Diversified) / **VERSOPUB LTD** (Media) / **CERIDIAN MAURITIUS LTD** (Software & Computer Services) / **CSI ENERGY GROUP** (Alternative Energy) / **WS INSIGHT LIMITED** (Industrial Support Services) / **AFRASIA BANK LIMITED (BANKS)** / **ROGERS AND CO LTD** (Travel & Leisure) / **THE MAURITIUS COMMERCIAL BANK LIMITED** (Banks).



**VICTORIA CHARTERED CERTIFIED ACCOUNTANTS** (Finance and credit services) / **DYCK ADVISORY GROUP** (Industrial Support Services) / **SAVVI GROUP INTERNATIONAL LTD** (Finance and credit services).

## LES MEMBRES DU BUREAU-UNGC

NOMS	TITRE PROFESSIONNEL
Luvna Arnassalon-Seerungen	Head of Sustainability
Evita Fakun	Chief of Sustainability
Alvin Peerthy	Head of Sustainability and CSR
Vanessa Doger de Spéville	Head of Communication & Corporate Sustainability
Veronique Perdigon	Group Director Impact & Sustainability
Mehul Bhatt	Chief Strategy & Sustainable Development Executive
Francoise Chan	Executive Director
Moira van der Westhuizen	Head of Responsible Business
Leeshvee Kalloo	Senior Analyst
Sebastien Vauzelle	Senior Economist at the Resident Coordinator Office Mauritius & Seychelles
Ncomile Ndlovu	Regional Coordinator- Africa
Neeveditah Pariag Maraye	Lecturer

les définitions de ces grands principes et l'intérêt de les appliquer. Car tout le monde y gagnera en productivité et en notoriété. Il faut s'adapter dans les deux sens, échanger pour gagner collectivement et s'engager sur la voie du développement durable en respectant ces dix grands principes.

## "Jouer groupés dans un nouvel ordre économique".

**JDA** : Les PME, tout comme les entrepreneurs informels, sont le plus souvent "le nez dans le guidon" pour vivre ou survivre dans un monde de plus en plus concurrentiel. Comme nous le montrent dans nos colonnes les sondages réguliers de KANTAR Analysis, c'est l'objectif économique qui prime avant tout. Alors, comment l'application de ces grands principes peut être perçue comme moteur de croissance chez les entrepreneurs de notre région ?

**L.A.S** : On le voit de plus en plus, notamment depuis la crise liée au Covid : les consommateurs se tournent vers les productions locales. C'est donc un moteur de croissance qu'il faut stimuler grâce aux méthodologies que nous mettons en place.

Des programmes sont déjà opérationnels et nous pourrions bientôt les communiquer en présentiel ou en ligne aux entrepreneurs intéressés. Dans cette mouvance qui est en train d'émerger, on peut comparer le Pacte Mondial à une grande bibliothèque d'informations.

Il faut anticiper sur ces changements, identifier les compétences et les transmettre aux autres îles. Dans cette logique, il faut arriver à créer des clusters d'entreprises dans chaque île et entre elles de façon à optimiser les compétences des PME souvent isolées. En bref jouer groupés dans un nouvel ordre économique.

Pour répondre plus précisément à votre question, je pense qu'il faut commencer par solliciter les PME et TPE à rejoindre la table des discussions.



## Les dix principes du Global Compact

Ces dix principes, élaborés en 2000, sont inspirés de la Déclaration universelle des droits de l'Homme, de la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et de la Convention de l'ONU contre la corruption. Le dixième principe, concernant la corruption, a été ajouté en 2004.



### Droits de l'Homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme ;
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



### Normes internationales du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



### Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement ;
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



### Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## Un réseau spécifique pour l'océan Indien

Alors que les plateformes UNGC dans le monde sont représentées par pays, dans notre région la plateforme régionale de l'initiative UNGC regroupe 4 pays : Maurice, Madagascar, les Comores et les Seychelles.



Preuve que l'Indianocéanie a des spécificités qui nécessitent une meilleure coopération régionale, ce regroupement est le fait des problématiques communes telles que la production locale, les défis environnementaux ou encore l'inclusivité. Cette échelle régionale est un atout car le réseau compte aujourd'hui des membres de diverses tailles et de secteurs variés. De quoi commencer à faire bouger les lignes. Elle permet aussi d'instaurer une plateforme d'échange sur le développement durable, afin de traiter des sujets communs à nos îles et trouver des solutions ensemble. Cette coopération unique permettra d'agir avec plus d'efficacité et voir plus grand en envisageant des partenariats et collaborations régionales.

Ainsi le transfert des connaissances, l'enrichissement mutuel des expériences et des meilleures pratiques entre ses membres et ses homologues régionaux/internationaux, permettra des liens solides entre la communauté des affaires et les équipes des Nations unies régionales. Cet écosystème spécifique aide ses membres à aligner leurs stratégies et leurs opérations sur la réalisation de l'Agenda 2030 et des ODD.

## ANALYSE

# "EN AFRIQUE, L'ODD 17 EST LE PLUS SOLLICITÉ"

Basé au Nigéria, le professeur Hervé Lado est responsable régional pour l'Afrique du programme Pacte mondial des Nations Unies. Il est diplômé de Sciences Po Paris (Master en finance et stratégie) et de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Doctorat en économie, économie politique du développement - économie néo-institutionnelle). Il a répondu à nos questions sur sa vision de l'application du programme en Afrique.

**Le journal des Archipels** : D'après vous, dans les 10 pays africains concernés par Global Compact, quels sont les ODD qui sont encours de réalisation ?

**Hervé Lado** : Dans les dix pays où le UN Global Compact dispose d'un réseau local, l'ensemble des ODD font l'objet de l'attention des équipes et des entreprises participantes. Les données collectées récemment auprès de nos réseaux locaux sur l'impact du soutien apporté ces dernières années par UN Global Compact aux entreprises en Afrique montrent par exemple qu'au Ghana, Bewsys a pu agir sur les ODD 5, 8, 10 et 17 en soutenant l'égalité des sexes au travail ; en Egypte, Egytrans a pu agir sur les ODD 7, 9, 13 et 17 en réduisant les émissions de gaz à effet de serre dans le système de transports ; au Kenya, Ololo Farms a pu agir sur les ODD 2, 3, 12, 15 et 17 en innovant dans des pratiques agricoles régénératrices pour les sols et l'environnement ; en Afrique du Sud, Anglo American a pu agir sur les ODD 1, 3, 4, 8, 11 et 17 en générant des opportunités économiques pour les communautés à travers la collecte des déchets.

L'ODD 17 est le plus sollicité parce qu'il concerne la mise en place

de partenariats de toutes sortes, approche par excellence pour atteindre les ODD.

**"Les entreprises comprennent de plus en plus que les secteurs considérés comme relevant de l'Etat ou des ONG, relèvent d'importantes opportunités d'affaires."**

**JDA** : Quels sont les principaux freins à l'atteinte des ODD sur le continent africain en général ?

**H.L.** : Les entreprises sont en général pratiquement toutes volontaires pour contribuer à l'atteinte des ODD. Cependant, elles ne s'y engagent pas de manière intentionnelle, voire empêchent leur réalisation, faute d'une connaissance suffisante des ODD qu'elles voient encore comme des objectifs des Nations Unies ou des gouvernements, alors qu'il s'agit d'un agenda commun pour lequel la participation du secteur privé est essentielle. Les entrepreneurs ne comprennent



pas pourquoi on les attend sur le terrain du développement qui est traditionnellement celui de l'Etat ou des ONG. Cela étant, graduellement, avec la sensibilisation menée par diverses institutions, le renforcement des consultations conduites par les gouvernements avec leurs secteurs privés en amont de l'adoption des plans nationaux de développement, et l'engagement accru des entreprises avec le UN Global Compact en Afrique et ailleurs, les entreprises comprennent de plus en plus que les secteurs traditionnellement considérés comme relevant de l'Etat ou des ONG comme la protection de l'environnement, l'éducation ou encore la santé, relèvent d'importantes opportunités d'affaires. Alors que l'évaluation à mi-chemin en 2023 des ODD montre que le monde est très en retard, la prochaine étape pour une entreprise responsable consiste à organiser la manière dont elle compte contribuer intentionnellement et à son niveau à l'atteinte des ODD. A cet égard, à UN Global Compact, nous sommes heureux d'offrir aux entreprises qui nous rejoignent des espaces et parcours d'apprentissage, de partages d'expériences et d'innovations pour soutenir les efforts de chacune d'elles.

**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

**17** PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



IBL Ltd est un groupe diversifié et international basé à l'île Maurice. Il est actif dans 9 secteurs d'activités différents et il est constitué de plus de 300 entreprises réparties dans 23 pays. Il a pour devise "bâtir un avenir meilleur pour tous".

# IBL LTD

## "BÂTIR ENSEMBLE UN AVENIR MEILLEUR POUR TOUS".

C'est en résumé la philosophie du Groupe IBL élaborée ces dernières années. "Building a Legacy Together" et "Collaborative thinking" des idées dont s'imprègnent peu à peu les directeurs des entreprises et clusters du groupe dans toutes leurs réflexions stratégiques.

Loin d'être des slogans qui suivent une mode, la vision et stratégie "Building a Legacy Together" (voir encadré) incarne simultanément une idée de progression concrète et de collaboration pour répondre aux Objectifs de Développement Durable (ODD). La durabilité était déjà un pilier stratégique chez IBL depuis 2018. Cependant, sa mise en œuvre pratique s'était avérée complexe sans produire toujours les effets escomptés. Le manque de clarté et de compréhension du concept de durabilité au sein du groupe a été l'un des obstacles. Sa diversification dans plusieurs secteurs avait rendu difficile l'élaboration d'une stratégie uniforme. En 2020, alors que le monde était confronté à la pandémie, les progrès environnementaux et sociaux des décennies précédentes étaient mis en péril, plongeant



Le 2 juin 2023, au Caudan Art Centre (Port Louis). Arnaud Lagesse intervenant lors de la journée de conférences "Building a Legacy Together" regroupant tous les Top Executives du groupe IBL pour mieux appréhender l'intégration du développement durable dans leur stratégie d'entreprise et financière.

des millions de personnes dans l'extrême pauvreté. À Maurice, l'augmentation de l'inflation et de l'insécurité alimentaire ajoutées à la fréquence croissante des événements climatiques extrêmes a rappelé la vulnérabilité de l'île. Dans ce contexte, la nécessité de réformes audacieuses en termes de politiques, de cadres et de modèles commerciaux a été mise en évidence, nécessitant de nouvelles approches.

### Une interaction positive entre les différents clusters du groupe.

Aussi, IBL a fait preuve d'audace en 2021 en revenant aux fondamentaux. Une révision approfondie des méthodes de travail a eu lieu, permettant l'abandon de celles qui ne répondaient plus aux besoins. Cette démarche a également souligné la nécessité d'adopter une approche contextuelle, en tenant compte des réalités spécifiques de chaque secteur et de chaque division au sein du groupe. Cette nouvelle approche, avec un plan de travail défini jusqu'à 2025, permettra de mettre en œuvre une feuille de route adaptée et adaptable aux spécificités des compagnies du groupe et du contexte mauricien.

Cette démarche fondée sur la convergence des idées, des ressources et des compétences, devient un outil essentiel pour façonner un avenir durable au groupe. En résumé, IBL promeut les bénéfices multiples d'accroître les interactions entre les différents clusters pour relever des défis complexes et s'adapter aux nouvelles règles du marché où les aspects liés à la durabilité deviennent impératifs. Cette réflexion collaborative s'est traduite dans la pratique au sein du cluster de la construction et des matériaux. L'approche verticale de leur chaîne de valeurs permet de mieux comprendre les challenges communs et d'aller ainsi vers des projets et des solutions partagés. Arnaud Lagesse, son Group CEO, la résume ainsi : "La sensibilisation à la durabilité au sein du Groupe IBL est un élément central de sa stratégie. Face aux défis environnementaux et sociaux, IBL reconnaît la nécessité d'une action urgente, concertée et d'une approche adaptée à chaque secteur pour maximiser son impact positif. Alors que cette sensibilisation se renforce, le groupe poursuit son engagement à équilibrer la croissance économique avec le développement social et environnemental, tout en respectant les limites de ressources disponibles".

## L'EXEMPLE DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION EST ASSEZ SIGNIFICATIF DE CETTE SYNERGIE ENTRE LES CLUSTERS.



Robin Hardin

### Bloomage et l'écologie immobilière

**Bloomage, la branche immobilière du Groupe IBL, innove en permanence de façon à optimiser l'intégration des constructions bioclimatiques dans leur environnement immédiat.**

Depuis la pandémie, Bloomage s'est orienté vers le développement d'espaces de travail novateurs facilitant l'hyper-collaboration, l'innovation, l'interaction sociale et la déconnexion des employés. Pour son CEO, Robin Hardin : "Chez Bloomage, le "collaborative thinking" est déjà bien ancré dans notre manière d'opérer. Nous mettons beaucoup l'accent sur le co-design avec nos clients, nos consultants et, bien sûr, notre équipe. Dans cette démarche, les éléments liés au développement durable prennent une place prépondérante. Par exemple, nous travaillons sur un projet d'hôpital qui est conçu pour être certifié EDGE, ce dernier étant une solution d'écoconstruction créée par la "International Finance Corporation (IFC)", membre du Groupe de la Banque Mondiale. Nous avons aussi relevé le défi de reconverter un bâtiment vétuste en une clinique ambulatoire moderne, privilégiant ainsi un projet basé sur la réutilisation de structures existantes plutôt que de la démolition et reconstruction."



Jean Michel Carosin

### CMH : l'industrie de la construction soucieuse de l'environnement

**Construction & Material Handling (CMH) est à l'avant-garde des nouvelles technologies liées à la durabilité tout en maintenant qualité et rentabilité.**

Environ 49 % des émissions de carbone proviennent des bâtiments (émissions incorporées et opérationnelles). Pour lutter contre ce problème, CMH s'efforce de réduire ses émissions en distribuant des équipements et des solutions permettant de mieux contrôler et réduire sa consommation d'énergie. CMH gère aussi sa chaîne d'approvisionnement en choisissant des partenaires spécialistes en gestion de l'énergie efficace et durable. CMH collabore par exemple avec Schneider Electric pour mieux surveiller sa consommation d'énergie et s'est associé à FIMER/ABB pour réaliser plusieurs projets solaires résidentiels et commerciaux. "En exploitant des perspectives et des expériences diverses, la pensée collaborative favorise l'innovation et la créativité au sein de l'organisation et bénéficie ainsi à tous nos collaborateurs de l'industrie de la construction", précise Jean Michel Carosin, General Manager de CMH.



Christopher Blackburn

### Gros Cailloux, la face verte d'UBP

**Le domaine de Gros Cailloux\*, axé sur les activités en plein air et agricoles, émerge en tant qu'acteur clé dans le domaine des collaborations circulaires.**

C'est la face verte du groupe UBP qui progresse sur la mise en application d'une économie circulaire grâce à cet esprit collaboratif comme, par exemple, avec le département landscaping qui récupère les déchets verts sur les chantiers pour les ramener sur un dépôt à Gros Cailloux où le département légumes s'occupe de transformer ces déchets en compost. Pour Christopher Blackburn, General Manager de la Compagnie de Gros Cailloux Ltée : "Les avantages de la réflexion collaborative s'étendent bien au-delà des gains financiers. Elle renforce et transforme les interactions professionnelles en véritables collaborations tout en minimisant notre empreinte écologique. Prenons le cas des déchets : leur valorisation nécessite une approche similaire à celle d'un produit, incluant des études R&D, une stratégie marketing et vente, impliquant ainsi la coopération de multiples départements et acteurs."

\*Gros Cailloux est intégré au groupe UBP, qui vient en amont de toute la chaîne de valeur avec la production de matériaux de construction, dont les enjeux de durabilité sont au cœur du pôle R&D.



Les différents directeurs et responsables de clusters ont participé à la Fresque du Climat.



La stratégie "Building a Legacy Together" a été lancée officiellement en avril 2022 lors d'un forum auprès de l'ensemble des exécutifs du groupe. Plus que la présentation d'un branding, l'objectif était d'insuffler une véritable vision, tournée davantage vers une coopération entre les opérations, pour recentrer les actions et permettre des impacts réels et significatifs pour le groupe.

## RADAR PRIORITISATION PROCESS COMMENT INTÉGRER DES PRATIQUES COMMERCIALES DURABLES DANS LES ENTREPRISES ?

Le processus de Prioritisation Radar est une méthodologie développée par l'Embedding Project\*. Cette initiative axée sur la durabilité qui vise à aider les entreprises à intégrer des pratiques commerciales durables dans leur modèle opérationnel, est en cours de déploiement à tous les clusters du Groupe IBL.

Cette méthodologie vise à fournir aux entreprises un cadre clair pour évaluer et hiérarchiser leurs initiatives en matière de durabilité en fonction de leur impact sur divers aspects Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG). Le processus implique l'évaluation de huit sujets clés : les polluants, les matériaux & les déchets, les écosystèmes, les eaux (douces & marines), le climat, les droits & le bien-être au travail, les droits & la résilience dans les communautés et, enfin, la gouvernance & l'éthique. Chacun de ces sujets est évalué sur le plan stratégique, opérationnel (direct et indirect) et systémique.

### Une méthode pour déterminer les initiatives prioritaires.

Ce processus permet aux entreprises de cartographier les domaines où elles ont le plus grand impact ou un potentiel d'impact positif sur

la société et l'environnement. En analysant ces critères et en tenant compte des indicateurs associés, les entreprises peuvent déterminer quelles initiatives sont prioritaires et où elles devraient concentrer leurs efforts pour maximiser leur contribution au développement durable à court-moyen terme. L'application de ce processus nécessite une analyse approfondie des activités de l'entreprise, ainsi qu'une compréhension claire de la manière dont elles interagissent avec les enjeux des ODD. En l'utilisant comme outil stratégique, les entreprises peuvent prendre des décisions plus éclairées en matière de durabilité, élaborant des solutions pour répondre aux sujets prioritaires afin d'optimiser leur impact social et environnemental.

\*Le projet Embedding a été développé pour la première fois en 2010 par le Dr Stephanie Bertels, professeure à la Beedie School of Business de l'Université Simon Fraser (Vancouver, Canada). Il est issu d'une collaboration entre des chercheurs de pointe en matière de développement durable et des entrepreneurs sur l'intégration de la durabilité à l'échelle mondiale.

## UNE DÉLÉGATION D'IBL À L'ÎLE DE LA RÉUNION : PLUS QU'UN VOYAGE D'ÉTUDE

Une délégation de 25 personnes, composée de dirigeants, s'est engagée dans un voyage d'étude à l'île de la Réunion en mars 2023. En collaboration avec le département Sustainability d'IBL Ltd, cette délégation a pu pendant trois jours découvrir divers aspects de la construction durable.

Au cours de leur séjour, les participants ont eu l'opportunité de rencontrer des acteurs clés tels que des membres du club de l'immobilier, et visiter des sites comme l'aéroport Roland Garros, le KUB, Beau Séjour, le Coeur de Ville, Sud Traitement Services, le bâtiment ESIROI, l'Îlet du Centre, Bourbon Bois, le Centre Indoor Primat et l'Amphithéâtre Bioclimatique du Moufia étaient au programme. Ces rencontres et visites ont permis à la délégation d'explorer en profondeur la richesse de la construction durable sur le territoire réunionnais. Le voyage visait à établir des réseaux de collaboration entre les acteurs de la construction à La Réunion et IBL, encourageant ainsi l'échange d'expertises, d'expériences et de compétences. Une synergie ayant pour but d'améliorer la filière de la construction durable dans la région tout en explorant les caractéristiques et les avantages des infrastructures



bioclimatiques en tant qu'approche d'adaptation au changement climatique en climats tropicaux.

### Comment intégrer la faune et la flore dans les constructions ?

Au programme : l'intégration de matériaux bas carbone dans les projets de construction, leur adaptation aux climats tropicaux ou encore l'étude d'un projet bioclimatique, de son étude initiale en fonction de son emplacement jusqu'à son intégration en tant qu'infrastructure achevée dans l'écosystème environnant. L'intégration harmonieuse de la flore et de la faune dans les projets bioclimatiques était également au programme. Le voyage a encouragé des discussions approfondies au travers de visites de sites et de rencontres. Il a également démontré l'importance de l'inclusion des considérations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) à la base de tout projet bioclimatique. En fin de compte, ce voyage d'étude a ouvert de nouvelles opportunités pour la délégation IBL dans le secteur de la construction et a permis d'établir des relations en vue de futures collaborations régionales. À l'issue de ce voyage d'étude, un constat s'est imposé : il a permis non seulement de partager des connaissances avec les cousins réunionnais mais aussi d'aller plus loin dans l'esprit collectif qui anime désormais les équipes du Groupe IBL. En bref, du "collaborative thinking" en travaux pratiques.



Mvola, Fintech de référence à Madagascar, soutient le tissu économique local en consacrant plus de 15 milliards MGA d'achat auprès de ses fournisseurs, tout en contribuant à la bancarisation de la population.



L'électrification en zones rurales par Welight, permet un accès à l'énergie pour 45 000 bénéficiaires à Madagascar et au Mali.

## GROUPE AXIAN L'IMPACT AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Fondé à Madagascar, AXIAN est un groupe panafricain intégrant l'impact positif au cœur de sa stratégie de développement sur le continent et dans l'océan Indien. Sa Direction Impact fondée en 2019 incarne cet engagement en mobilisant des experts internationaux du développement durable dans l'analyse continue des répercussions de ses activités sur 4 volets stratégiques : Talents, Entrepreneuriat & Compétences ; Population & Inclusion ; Investissements & Innovation et Environnement. S'il appartient à chacune de ses entités de fixer des objectifs propres à ses enjeux, géographies et indicateurs de performance, la méthodologie utilisée est quant à elle coordonnée au niveau du Groupe qui mesure les évolutions réalisées annuellement grâce à un Scoring Card interne, développé avec le cabinet international UTOPIES. Pour la 3ème année consécutive, AXIAN partage ses "best practices" à travers son rapport impact dans le but d'inspirer son écosystème et mettre l'accent sur les responsabilités fondamentales des entreprises à l'égard des personnes et de la planète.

### Talents, entrepreneuriat & compétences.

Apporter des réponses adaptées aux ambitions de développement du continent africain nécessite de prendre soin du capital humain à l'origine de ce progrès. Avec plus de 6 900 salariés répartis dans 36 entreprises et évoluant dans 5 secteurs d'activité, AXIAN contribue de façon active à la valorisation du potentiel de ce capital. La formation est une composante essentielle de son engagement : plus de 114 000 heures de formation ont ainsi été délivrées en interne en 2022 grâce à son université d'entreprise, AXIAN University. La récente certification Top employeur, reconnue à l'international, de ses entités Telma Madagascar et TowerCo of Madagascar (TOM) atteste de la direction dans laquelle le Groupe s'est engagé ces dernières années vis-à-vis de ses collaborateurs. La promotion de l'égalité professionnelle s'inscrit également dans cette dynamique : le taux de féminisation général se stabilise à 38 % ; un sujet pris à bras le corps par la banque BNI Madagascar qui revendique un taux de 56,9 %. En 2023, AXIAN est monté d'un cran pour booster les compétences des talents locaux en annonçant l'ouverture imminente d'une école de code à Antananarivo, en partenariat avec l'école 42. Madagascar devient ainsi le 1er pays de l'océan Indien à rejoindre le plus grand réseau d'écoles d'informatique au monde gratuites, innovantes et ouvertes à tous et à toutes, sans condition de diplôme et sans limite d'âge.

### Des innovations technologiques qui favorisent par ailleurs le développement social des communautés.

#### Population & inclusion.

AXIAN revendique l'ambition de devenir un "groupe panafricain référent en termes d'impact positif" à travers des solutions responsables au service de l'inclusion numérique,



Impact Leaders day 2023



L'électrification par Welight a des effets immédiats sur l'éducation.

énergétique et financière de la population africaine et de l'océan Indien. Sa couverture territoriale intègre pleinement les défis de la ruralité pour répondre au besoin du plus grand nombre, à l'image de BNI Madagascar qui couvre la totalité du pays avec 11 agences ou encore l'électrification de plus de 40 villages en zones rurales par Welight, permettant un accès à l'énergie pour 45 000 bénéficiaires à Madagascar et au Mali. Sur le volet inclusion numérique, les actions menées reflètent cet engagement. Leader du secteur télécom dans l'océan Indien avec plus de 11 millions d'abonnés mobile, le Groupe est également le premier opérateur mobile money dans la région. Mvola, Fintech de référence à Madagascar, soutient le tissu économique local en consacrant plus de 15 milliards MGA d'achat auprès de ses fournisseurs. Le développement de son réseau de prestataires accompagne également les démarches entrepreneuriales,

tout en contribuant à la bancarisation de la population. Ces innovations favorisent par ailleurs le développement social des communautés. A titre d'exemple, Telma Comores a instauré des conditions d'accès inédites à une mutuelle de santé pour ses vendeurs.

#### Investissements & Innovation.

AXIAN s'engage aux côtés de ses partenaires économiques publics et privés dans des investissements durables et à grande échelle en direction des secteurs essentiels au développement du continent. Dans le domaine de la télécommunication, le projet Data For All ambitionne de désenclaver les zones rurales en matière de connexion internet mobile, à travers la mise en service de 136 nouveaux sites en 2022. Engendrer un impact positif implique aussi l'instauration d'infrastructures gages de pérennité, aussi bien pour la croissance des entreprises que pour les bénéfices sociaux et environnementaux engendrés. Dans sa démarche d'inclusion énergétique, WeLight a opéré une levée de fonds de 19 millions d'euros pour accélérer la croissance économique des zones rurales par le biais de l'électrification. Début 2023, AXIAN a par ailleurs annoncé le lancement d'AXIAN Investment qui regroupe ses investissements dans des fonds et dans le capital-risque de jeunes entreprises du secteur technologique sur le continent.

### Analyse de l'empreinte carbone à Madagascar, Sénégal, Togo, Comores et Tanzanie.

#### Environnement.

Première entreprise panafricaine à réaliser un audit Scope-III de son empreinte carbone, AXIAN renforce en 2022 son périmètre d'analyse de l'impact en réponse à sa croissance sur d'autres pays du continent : Sénégal, Togo, Comores et Tanzanie. Cette initiative rejoint un ensemble de mesures volontaristes destinées à affiner sa méthodologie d'analyse des effets positifs et négatifs de son activité. Certains facteurs d'émission, notamment la consommation énergétique, ont été mis à jour afin d'être plus précis. De nombreux investissements ont été engagés pour fournir des solutions innovantes, abordables et durables. De surcroît, des programmes environnementaux ont été mis en place : des opérations de reboisement ont permis de mettre sous terre 700000 jeunes plants avec 5 ans de suivi.

#### Membre fondateur de l'UNGC océan Indien.

En complément de la mobilisation de l'expertise de cabinets externes internationaux, AXIAN coopère avec des partenaires institutionnels et gouvernementaux afin d'étayer sa stratégie et sa démarche d'impact positif. Le Groupe suit notamment les préconisations d'organismes internationaux tels que l'UN Global Compact, un organe des Nations-Unies qui appuie le secteur privé dans l'atteinte des objectifs de développement durable. Depuis 2020, AXIAN a officiellement rejoint cette initiative et les quatre axes stratégiques de développement mentionnés précédemment intègrent pleinement la réalisation des objectifs de développement durable. Dans cette lignée, AXIAN est devenu membre fondateur du UNGC Local Network océan Indien.



Telma, Top employer 2023, crée également beaucoup d'emplois indirects avec son réseau.

## FANILO RAKOTOVAO DIRECTRICE IMPACT SOCIAL DU GROUPE AXIAN

Atteindre un modèle de croissance viable construit sur un juste équilibre économique, social et environnemental est l'enjeu premier d'une entreprise engagée en faveur des Objectifs de Développement Durable. Fanilo Rakotovoao, directrice Impact social chez AXIAN, nous livre la vision du groupe panafricain basé à Madagascar et souligne la nécessité d'engager des progrès constants pour créer de la valeur durable et inspirer des bonnes pratiques.

**Le journal des Archipels** : Comment le Groupe AXIAN s'est engagé dans une démarche impact avec la création d'une direction dont vous êtes à la tête ?

**Fanilo Rakotovoao** : Il y a quelques années notre PDG, Hassanein Hiridjee, a souhaité placer l'impact positif au cœur du modèle économique du groupe AXIAN, dans le but d'améliorer l'accès à des biens essentiels tels que l'énergie, le financement et les services numériques. Il était nécessaire de réadapter les offres d'infrastructures et de services des entités du Groupe en une proposition de valeur axée sur l'inclusion. Cela a engendré une transformation globale, avec une démarche en constante évolution et en accord avec la dynamique du continent africain, nous obligeant ainsi à nous réinventer en permanence. C'est ainsi que la direction Impact a été créée en 2019. Elle a pour mission d'insuffler cette vision auprès de l'ensemble de nos 6900 collaborateurs, de mettre en place une gouvernance dédiée pour permettre à chacune de ses entités de se fixer une feuille de route ambitieuse et concrète avec des

objectifs précis axés sur le résultat. Aujourd'hui, nous continuons de nous structurer et de constamment progresser.

**"Il faut être capable de savoir d'où on part et vers quoi on veut aller en se basant sur des indicateurs fiables et objectifs."**

**JDA** : Pourquoi quantifier l'impact et comment le mesurez-vous ?

**F.R** : La mesure est essentielle pour établir un cap et juger d'une évolution. Il faut être capable de savoir d'où on part et vers quoi on veut aller



Pour Fanilo Rakotovoao : "notre défi est de trouver pour chaque entité du groupe, le business model à impact le plus équilibré".

en se basant sur des indicateurs fiables et objectifs. Nous mesurons l'impact positif de nos entités grâce à un Scoring Impact développé en interne, avec l'appui d'autres experts internationaux, autour de nos quatre axes stratégiques prioritaires (Talents, Entreprenariat & Compétences ; Population & Inclusion ; Investissement & Innovation et Environnement). Des objectifs annuels mesurables sont fixés dans le Scoring Impact afin d'impliquer tous les collaborateurs. Les résultats mesurés doivent être prouvés et audités par la direction Audit Interne avant la validation d'une notation intégrée dans l'évaluation annuelle de chaque collaborateur.

Afin d'assurer la transparence et la professionnalisation de notre démarche, nous avons aussi fait appel au cabinet international UTOPIES pour mesurer nos impacts socio-économiques et empreintes environnementales. Ces études réalisées avec des outils de standards internationaux tel que GHG Protocol pour le bilan carbone et l'outil Local Footprint pour l'analyse socio-économique, nous permettront d'identifier les actions à lancer pour contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique et aussi d'orienter nos activités afin de maximiser nos impacts socio-économiques positifs.

**JDA** : Par rapport à la mesure d'impact la plus récente, quels sont les résultats les plus notables ?

**F.R** : Si la démarche de mesure d'impact a commencé à Madagascar en 2019, Tigo Tanzanie, Free Sénégal et Togocom ont été rajoutés dans le scope en 2021. Plus récemment, Ubuntu Ouganda et les mobiles money Free Money et Tigo-Zantel ont également été intégrés aux

études de 2022. Cet élargissement progressif du scope a permis de mettre en avant l'impact positif important du groupe en termes de nombre d'emplois soutenus : 388 000 emplois et 1590M\$ de PIB généré. Pour la première fois, nous avons aussi lancé des études sur la contribution fiscale du Groupe à Madagascar. Nous savons désormais que nous contribuons à hauteur de 9% des recettes fiscales du pays (545Md MGA\*), tandis que notre redevance à la sécurité sociale atteint 10,8Md MGA, soit 4% de la somme globale. Nous constatons également une implication progressive de nos parties prenantes internes dans notre stratégie Impact : 77% des objectifs fixés ont été atteints en 2022 vs 69% l'année dernière. L'augmentation de nombreux indicateurs est à l'image de cette mobilisation positive : le nombre de femmes détenant un poste à responsabilité est passé de 22% à 30% ; plus de 700 000 jeunes plants ont été mis en terre, avec 5 ans de suivi ; ou encore le passage à 80% d'énergie renouvelable sur l'ensemble de nos centrales.

**"Nous sommes dans une période charnière de notre stratégie Impact".**

Différentes certifications internationales couronnent également les efforts et investissements déployés depuis plusieurs années. En 2023, notre filiale Welight a été la première entreprise certifiée B-Corp à Madagascar. Dans cette continuité, MVola est devenue la première FinTech opérant dans l'océan Indien à obtenir la même certification. Ce label international met en avant les entreprises respectant les plus hauts standards de performances environnementales et sociales. Nous sommes fiers de cette reconnaissance qui atteste de notre engagement continu en faveur d'un impact positif, quel que soit notre domaine d'intervention. La valorisation chiffrée de nos réalisations reste perfectible, mais



La Direction Impact travaille notamment avec AXIAN University, l'université d'entreprise du Groupe, pour permettre une meilleure appropriation de la démarche impact par l'ensemble des collaborateurs

nous sommes sur la bonne voie. Nous sommes dans une période charnière de notre stratégie Impact centrée sur la précision de nos méthodologies et outils d'analyse pour gagner en efficacité et mieux cerner nos axes d'amélioration.

**JDA** : Si la démarche impact encourage l'émergence de bonnes pratiques, comment faciliter l'appropriation de cette culture au sein de vos entreprises ?

**F.R** : Pour commencer, notre volonté d'exercer un impact positif doit être intégrée à la vision stratégique de l'entreprise, puis portée au plus haut niveau du top management. Nous nous appuyons aussi sur notre Direction Communication et notre université d'entreprise, Axian University, afin d'améliorer l'appropriation de notre démarche

par l'ensemble des collaborateurs. Impliquer toutes les parties prenantes est un travail sur le long terme. L'objectif est d'inspirer chaque collaborateur à devenir un "change-maker" dans son cœur de métier. Nous restons également à l'écoute des évolutions en la matière en nous inspirant des bonnes pratiques et méthodologies dans d'autres pays. Enfin, notre défi est de trouver pour chaque entité du groupe, le business model à impact le plus équilibré, en réponse à la fois à une problématique sociale et/ou environnementale, tout en générant du profit. En somme, pouvoir créer de la valeur en proposant des produits et services qui répondent aux besoins actuels sans pour autant compromettre les besoins des générations futures.

\*1 milliard d'ariary = environ 205000 € en septembre 2023.

# MCB

## LE DÉVELOPPEMENT DURABLE COMME RAISON D'ÊTRE

Banque leader à Maurice et dans la région, la MCB occupe une place prépondérante dans le secteur de la finance mauricienne. Si le secteur financier mauricien a récemment débuté une incursion dans la finance dite durable ou verte, il n'en demeure pas moins que les engagements de la MCB et de sa holding pour le développement durable, et donc vers les ODD, date de plus d'une décennie. Aujourd'hui, la MCB met continuellement en place les meilleures pratiques en termes de durabilité.



Ebony Forest est une zone de conservation de 50 hectares dédiée à la préservation d'espèces endémiques mauriciennes, à travers la réhabilitation d'une forêt indigène dans le sud-ouest de l'île Maurice. Elle bénéficie du soutien financier de la MCB à travers Your Card for Change.



### La préservation de l'environnement.

L'un des piliers de cette stratégie de développement durable (Sustainability) est "la préservation du patrimoine environnemental et culturel". A ce titre, un des projets phares est Your Card for Change, en partenariat avec des ONG engagées dans la préservation de la biodiversité. Dans ce contexte, un des premiers bénéficiaires a été la Mauritian Wildlife Foundation, qui travaille à la préservation de la faune et la flore endémiques de l'île Maurice, sur certains îlots, comme l'île aux Aigrettes, ainsi qu'à Rodrigues. Dans le cadre d'un développement continu

de partenariats à impact, Ebony Forest a aussi bénéficié du soutien de la banque à travers Your Card for Change. Ebony Forest est une zone de conservation de 50 hectares dédiée à la préservation d'espèces endémiques mauriciennes, à travers la réhabilitation d'une forêt indigène dans le sud-ouest de l'île Maurice. Pour rappel, depuis 2019, pour chaque transaction effectuée par une carte de débit MCB, la banque a pris l'engagement de reverser 10 sous pour financer des partenariats similaires. De 2019 à 2022, 9 millions de roupies (environ 181.000 euros) ont été récoltées à travers Your Card for Change. Impossible de parler d'environnement aujourd'hui sans aborder la question climatique. Ainsi, la banque a pris plusieurs engagements forts dont l'arrêt du financement du charbon à Maurice et à l'international, ce depuis 2019. Elle s'est aussi engagée, la même année, à mesurer, réduire son empreinte carbone dans ses opérations et compenser ses émissions résiduelles depuis 2018.



La MCB a rendu public, en 2019, le rapport Lokal is Beautiful commandité auprès du cabinet Utopies, afin d'identifier les fuites économiques à Maurice et proposer des solutions pour une plus grande prospérité locale. Suite au rapport, la banque a mis en place un plan de financement éponyme à l'intention des PME. La MCB a fait de la valorisation du savoir-faire local un des piliers de sa stratégie de développement durable.



### La valorisation de l'industrie locale.

L'autre pilier stratégique de "Success Beyond Numbers", reste la promotion, "d'une économie locale dynamique et durable", visant à promouvoir autant que possible l'industrie locale. La banque a initié plusieurs projets afin de promouvoir l'industrie locale et le secteur des PME. A ce titre, la MCB est un des partenaires principaux du label "Made in Moris", depuis plus de 10 ans, afin de promouvoir la production et la consommation locales. De même, la MCB a pris des engagements fermes pour s'approvisionner, autant que possible, auprès de prestataires locaux. Vu la taille de la MCB et son poids économique, cela représente une opportunité non négligeable pour les fournisseurs. Pour aller plus loin, la MCB a commandité, en 2021, une étude pour aider les industriels locaux à rebondir dans

un contexte de crise économique et sanitaire causée par la Covid-19. Intitulé "Lokal Rebound", le rapport offre plusieurs pistes de réflexion pour les entrepreneurs désireux de proposer des alternatives de production locales. Et pour apporter sa contribution aux efforts de reprise, la MCB a aussi lancé la plateforme Punch (punch.mu). Développée en collaboration avec et pour les Petites et Moyennes Entreprises locales, Punch se veut être un écosystème digital qui regroupe les services nécessaires au développement des PME. Elle permet aussi aux entrepreneurs de fédérer et mutualiser leurs outils de production. Cette initiative fait suite à l'initiative et au rapport éponyme Lokal is Beautiful qui, deux ans plus tôt, créait le cadre structurant des services proposés par la MCB aux PME. Le plan de financement Lokal is Beautiful (Lokal

is Beautiful Scheme) propose des taux préférentiels, jusqu'à 100% de financement de projets, des moratoires sur la première année de remboursement d'un emprunt et des périodes de financement allant jusqu'à 7 ans, cela pour des secteurs particuliers tels que l'agriculture biologique, la gestion des déchets ou le recyclage.



### Le bien-être individuel et collectif.

Le troisième pilier, qui concerne le "bien être individuel et collectif", comporte des engagements forts pour donner l'exemple et surtout avoir un impact concret sur la vie des populations les plus vulnérables. Pour promouvoir l'égalité des genres, la MCB s'est ainsi fixée comme objectif de voir des femmes occuper 40% des postes de direction



"Nous nous engageons à agir sur tous les fronts pour façonner un avenir durable pour tous", déclare Vanessa Doger De Spéville.



La MCB a commandité, en 2020, le rapport **Klima Neutral 2050** auprès du cabinet Utopies. Ce rapport propose plusieurs pistes pour atteindre la neutralité carbone du pays d'ici 2050. Depuis, la banque a pris plusieurs engagements forts, tels que l'arrêt du financement du charbon et le lancement de solutions de financements durables.



Alain Law Min, directeur général de la banque MCB et Tim Taylor, président de la Mauritian Wildlife Foundation (MWF). La MWF, qui œuvre à préserver la faune et la flore mauriciennes, bénéficie de l'aide financière de la MCB à travers le programme Your Card for Change. Depuis 2019, la MCB reverse 10 sous pour préserver la biodiversité pour chaque transaction effectuée par carte de débit MCB.

d'ici 2026. En 2021, elle a mis en place une charte pour l'égalité des genres (MCB Gender Equality Charter). Les employés ont vu le congé paternité doubler, de cinq à dix jours, alors que le congé maternité est passé de 14 à 18 semaines, à partir de décembre 2021. Les employés ont aussi l'occasion de se former sur les questions de genre et des biais inconscients afin de combattre les discriminations. En outre, la MCB a aussi lancé le "social leave" à l'attention de ses collaborateurs à Maurice, leur permettant de consacrer de leur

temps à des activités sociales pour améliorer la vie des Mauriciens. Depuis 2010, la MCB Forward Foundation mène de nombreux projets pour soutenir les personnes vulnérables. Ainsi la fondation aide plusieurs familles vulnérables à se loger et se soigner dignement. Elle aide aussi les enfants à avoir accès à l'éducation, en finançant entre autres, des bourses d'études, notamment des étudiants de l'île Rodrigues pour leurs études tertiaires. La MCB Football Academy, émanation de la fondation promet, pour sa part, un environnement propice au développement physique, social et émotionnel de l'enfant fondé sur le sport et l'éducation, tout en lui inculquant les sens de leadership, de la responsabilité, de la persévérance et du travail d'équipe. "A la MCB, nous nous engageons à agir sur tous les fronts pour façonner un avenir durable pour tous. Nous saisissons pleinement l'importance des enjeux majeurs de notre époque et sommes résolus à jouer un rôle moteur dans la prospérité durable de notre pays et de notre région", résume Vanessa Doger De Spéville, responsable de la communication et du développement durable à la MCB. Ainsi, la MCB a entamé

- 2007 Adhésion aux 10 principes du **Pacte mondial des Nations Unies**
- 2009 Lancement de l'**initiative 175** | Premières publications sur le développement durable | Début du premier programme Sunref 1
- 2010 Lancement de la fondation **MCB Forward Foundation**
- 2012 Adoption des **Principes de l'Équateur**
- 2014 2e ligne de **crédit Sunref**
- 2015 MCB fait partie du **Top 3** des entreprises de l'indice de développement durable de la **Bourse (SEMSI)**
- 2016 Adoption du **Integrated Reporting Framework** pour la rédaction du rapport annuel du groupe
- 2018 **Sunref 3** | Lancement de **Success Beyond Numbers**
- 2019 Adoption des normes de reporting GRI pour les rapports de développement durable | Lancement de **Lokal Is Beautiful** | Adhésion aux **Principes pour une banque responsable de UNEP FI**
- 2020 Organisation de la conférence et lancement du rapport **Klima Neutral 2050** | Lokal Rebound
- 2021 1re ligne de crédit Sunref pour MCB Madagascar | Lancement de **Punch**
- 2022 Lancement des **Sustainable Loans** et de la **Sustainable Supply Chain Finance**

depuis 2018 divers chantiers afin de "devenir le partenaire de choix de ses clients dans leurs transitions vers une économie bas carbone et l'adoption des meilleures pratiques", conclut-elle.

### 5 millions d'euros investis dans des crédits carbone



La MCB s'est engagée à investir cinq millions d'euros de 2021 à 2040 dans le fonds d'investissement à impact, "Livelihoods Carbon Fund 3", axé sur le financement de projets à grande échelle ayant des impacts sociaux et économiques positifs pour les communautés rurales. Le fonds devrait générer ses premiers crédits carbone en 2024, pour atteindre 800 000 crédits fin 2040. Les crédits carbone serviront à compenser les émissions directes de carbone de la banque et seront également proposés aux clients engagés dans la neutralité carbone.

## Services Financiers



# Un potentiel fascinant

La région océan Indien regorge d'opportunités. Plus qu'un simple spectateur, vous souhaitez les saisir et être partie prenante de ce développement économique. En tant que banque de référence et leader régional depuis 1838, la MCB connaît parfaitement l'environnement des affaires dans lequel vous voulez évoluer. Donnons à vos ambitions un accompagnement financier de qualité pour arriver à bon port.

Maurice | Madagascar | Seychelles | Maldives





Le groupe Attitude se positionne comme un acteur engagé dans un tourisme responsable.

# JULIETTE DELOUSTAL

S U S T A I N A B I L I T Y M A N A G E R

## "DÉJÀ 15 ANS D'ENGAGEMENT POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE CHEZ ATTITUDE"

Dès sa création en 2008, le groupe Attitude a été visionnaire sur les engagements en faveur du développement durable qui est au cœur de chacune de ses décisions.

Son positionnement dans le segment 3 et 4 étoiles s'est construit sur des fondations solides, notamment le soutien à son environnement économique et social, la connexion avec la nature et ses Family Members (membres de l'équipe), une combinaison couronnée de succès. Preuve que la demande vers un autre tourisme est bien là.

Mais plus qu'une approche marketing qui collait à l'air du temps, l'engagement d'Attitude va bien au-delà des ODD.

Les labellisations "Made in Moris", "Great place to work" et bientôt "B Corp", attestent de la réussite d'un nouveau modèle économique dans l'hôtellerie.

La stratégie repose sur une approche holistique qui s'inscrit dans chaque action, de la culture d'entreprise à l'expérience client, comme nous l'explique Juliette Deloustal, Sustainability Manager du groupe.



"Notre approche globale est construite sur une intégration des ODD dans nos opérations quotidiennes, nos initiatives et nos projets", d'après Juliette Deloustal.

### Le journal des Archipels :

D'après vous, quels Objectifs de Développement Durable (ODD) sont les plus représentatifs des choix du groupe Attitude et pourquoi ?

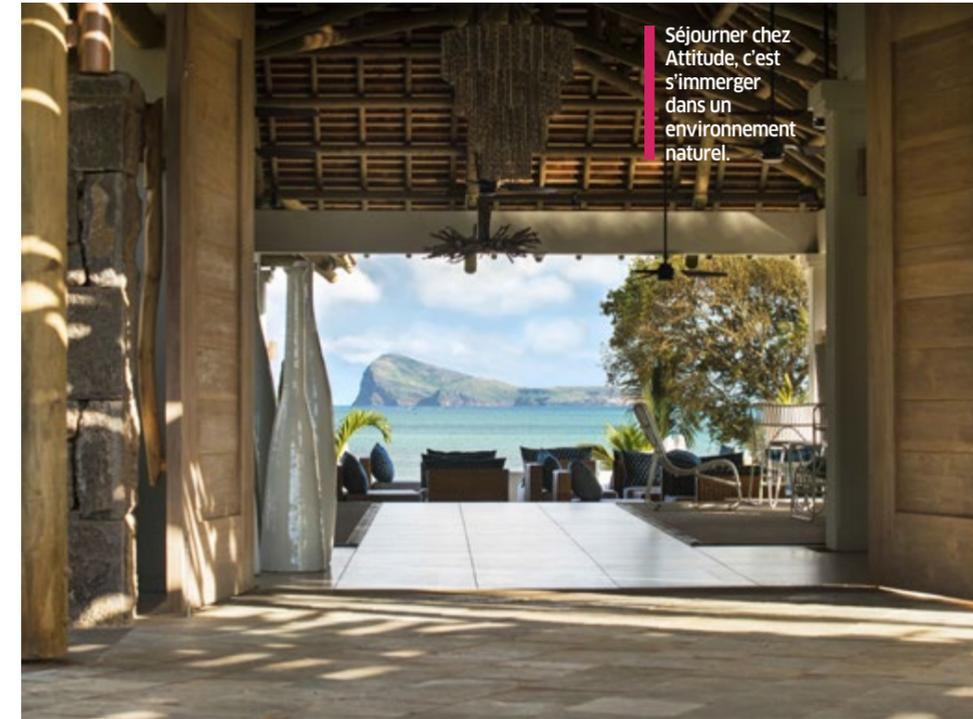
**Juliette Deloustal :** Chez Attitude, nous sommes conscients des enjeux tant sociaux qu'environnementaux ainsi que des défis du développement durable à l'échelle globale. Nous nous sommes, ainsi, engagés à respecter l'Agenda 2030 des Nations Unies. Nous nous concentrons principalement sur trois objectifs clés liés à notre activité et à notre sphère d'impact, notamment l'Objectif 8 - Travail décent et croissance économique, l'Objectif 12 - Consommation et production durables et l'Objectif 14 - Vie aquatique.

Cependant, tout en nous engageant à renforcer nos efforts en faveur de ces trois ODD, nous ne négligeons pas les 14 autres dans nos décisions. Nous considérons que les Objectifs de Développement Durable sont interconnectés et transversaux, et nous travaillons pour renforcer leur synergie et surtout éviter tout impact négatif sur les autres. Notre approche globale est construite sur une intégration des ODD dans nos opérations quotidiennes, nos initiatives et nos projets.

**"Nous nous considérons comme une grande communauté unie, non seulement dans le travail et l'effort, mais dans les grands événements de nos vies".**

**JDA :** Quels impacts positifs avez-vous observé sur la culture d'entreprise et la relation avec vos partenaires à la suite de vos actions ?

**J.D :** Depuis la création du groupe Attitude en 2008, nous avons développé une culture d'entreprise basée sur des valeurs résolument humaines. Nous nous sommes appelés Family Members car nous nous considérons comme une grande communauté unie, non seulement dans le travail et l'effort, mais dans les grands événements de nos vies. Nous célébrons les anniversaires, nous accueillons les familles de nos employés et offrons aussi des bourses d'études. Nous fêtons ensemble les succès professionnels et les réussites personnelles. De plus, pour rester fidèles à notre ancrage local, tous les cadeaux offerts à nos Family Members sont des produits mauriciens. Depuis 2017, notre démarche est récompensée chaque année par l'obtention du label Great Place to Work. En 2022, nos actions pour une culture d'entreprise pleine de sens nous ont permis d'obtenir une nomination au titre Best workplace in Mauritius qui vise à



Séjourner chez Attitude, c'est s'immerger dans un environnement naturel.

distinguer les entreprises les plus engagées parmi celles détenant le label Great Place to Work. Nous consolidons notre démarche avec des engagements plus poussés en termes de Diversité, Équité et Inclusion (DEI). Désormais, notre politique de recrutement est plus inclusive, en particulier sur les exigences en matière d'apparence, l'allongement du congé de paternité, la sensibilisation sur les stéréotypes de genre et la formation sur des pratiques non genrées pour nos clients, entre autres. L'évolution de notre démarche a donné lieu à des collaborations inédites qui nous permettent de nous ancrer davantage dans le tissu local. Nous privilégions, autant que possible, les productions locales. Cela nous demande des efforts et une nouvelle capacité d'adaptation mais il s'agit de respecter notre raison d'être en tant qu'entreprise engagée. Notre réseau s'est aussi renforcé avec, par exemple, partages de bonnes pratiques avec le réseau Made in Moris. Nous nous sentons aussi récompensés quand des partenaires

engagés nous font confiance et nous choisissent pour notre engagement.

**La certification B Corp est attribuée aux entreprises qui agissent dans l'intérêt public général.**

Il faut souligner que nous avons entamé, en 2023, une étape stratégique pour le groupe : la démarche de certification B Corp. Les "B Corps" (pour "beneficial corporations") sont des entreprises qui agissent dans l'intérêt public général. Elles se définissent par leur conviction qu'une entreprise doit non seulement générer des profits, mais aussi des bienfaits pour la société et l'environnement. C'est un mouvement dont les membres mettent les affaires au service du bien commun. Aujourd'hui, plus de 6200 entreprises, dans 87 pays et 159 secteurs d'activité, sont certifiées B Corp. Il nous a fallu presque un an pour répondre à



Attitude se concentre sur trois engagements prioritaires.

plus de 280 questions détaillées sur les salaires, les fournisseurs, l'équipe, l'environnement, le lieu de travail et la gouvernance ; et soumettre 400 documents environ. Ce processus de certification nous a permis d'identifier des points d'amélioration stratégiques pour consolider nos engagements. Cela nous permet également de construire des collaborations fortes pour faire bouger les lignes et assurer un réel impact positif.

**JDA** : Quels résultats concrets obtenus en termes de réduction de l'empreinte environnementale, de réduction des coûts ou d'amélioration de la sustainability ?

**J.D** : En novembre 2020, nous avons atteint notre objectif de supprimer tous les plastiques à usage unique dans notre Expérience Client, ce qui représente l'élimination de 3.600.000 objets en plastique en moins par an dans le parcours client. Cette initiative a demandé de revoir notre manière d'opérer dans plusieurs départements. Par exemple, la création d'un Bulk Shop (boutique de vrac) dans chaque hôtel Attitude, où le client s'approvisionne en thé, café, sucre, snacks locaux dans des récipients en verre. À son arrivée, il reçoit également une gourde Doppo, une marque engagée dans la lutte contre la pollution plastique. Cette gourde est à remplir dans les fontaines à eau disponibles dans l'hôtel ou au bar.

Nous travaillons également à réduire notre utilisation du plastique dans nos stores. Ainsi, nous entretenons des discussions constantes avec nos fournisseurs et avons réussi à mettre en place un système de consigne sur plusieurs des produits utilisés au quotidien.

Dans les hôtels Attitude, les produits locaux sont partout, depuis la déco des chambres jusque dans l'assiette, au restaurant signature Kot Nou ou à la roulotte de street food Taba-J, sans oublier notre Teabaz, un bar à thé incluant deux thés signature développés localement. D'ailleurs, Attitude est le seul acteur hôtelier de l'île à avoir été labellisé "Made in



Ici le Marine Discovery Centre, lieu de découverte et de recherches intégré au Lagoon Attitude dans le nord de l'île.



Le groupe a éliminé tous les plastiques à usage unique et invite ses clients à se servir dans les boutiques en vrac.

Moris". Nous sommes également, depuis 2022, la première entreprise mauricienne à nous inscrire dans le Made in Moris Pledge, un engagement en faveur du sourcing local. Nous avons atteint notre objectif de réaliser 50% des achats alimentaires et de boissons du groupe auprès de fournisseurs labellisés Made in Moris.

Notre programme de gestion des déchets et de recyclage a permis une réduction des déchets allant à

la décharge. Cette initiative permet la collecte, le traitement et le suivi rigoureux des déchets, englobant le verre, le papier, le plastique, le métal, l'huile, les piles, les ampoules et les petits déchets électroniques.

### "Les activités du Marine Discovery Centre permettent aussi des avancées scientifiques dans la zone de l'océan Indien."

En ce qui concerne notre consommation d'énergie et d'eau, nos hôtels effectuent une surveillance quotidienne de ces paramètres et se sont fixé des objectifs précis de réduction pour chaque établissement. Cette surveillance constante, appuyée par la collecte de données, nous offre une vision claire de nos performances énergétiques. Ces données nous aident à ajuster nos pratiques et à prendre des mesures concrètes pour minimiser notre empreinte environnementale. Pour ce qui est de la sensibilisation environnementale, grâce à notre Marine Discovery

Centre (MDC) au Lagoon Attitude, nous avons pu accueillir plus de 20.000 visiteurs et leur en apprendre plus sur les écosystèmes marins et côtiers. Les activités du MDC permettent aussi des avancées scientifiques dans la zone de l'océan Indien.

Au spa POZ, seuls des ingrédients d'origine locale ou régionale, et naturels sont utilisés, notamment l'huile de moringa, l'huile de noix de coco pure ou les grains de café de Chamarel.

5% de chaque achat de produit sont reversés à la Green Attitude Foundation pour financer divers projets de développement durable, comme par exemple les programmes scientifiques du Marine Discovery Centre du Lagoon Attitude. Et plus récemment, depuis juillet 2023, nous nous assurons qu'au moins 30% de nos plats sont végétariens ou vegan.

En optant pour un choix vegan, nous réduisons l'empreinte carbone liée aux repas de près de 70% et cela diminue drastiquement les effets néfastes sur la biodiversité.

**JDA** : Comment ces résultats ont-ils contribué à renforcer votre



L'ONG réunionnaise Globice travaille de concert avec le Marine Discovery Centre pour la recherche scientifique.

positionnement sur le marché et à attirer une clientèle plus responsable ?

**J.D** : Dès le départ, nos partenaires tour-opérateurs nous ont fait confiance. Ils ont soutenu notre démarche de briser les codes de l'hôtellerie et de revoir nos modes d'opération. Ils ont rapidement réalisé que nos actions étaient tangibles et fortement intégrées dans l'expérience client. C'est important car ces acteurs du voyage doivent également proposer des offres de tourisme responsable et recherchent donc des partenaires engagés.

### "Aujourd'hui, le touriste s'intéresse aux séjours qui font sens et qui s'inscrivent dans ses valeurs".

La pandémie a transformé le tourisme et les voyages. Aujourd'hui, un touriste aborde ses voyages de manière différente. Il est plus conscient et recherche des voyages avec du sens et de la vraie valeur

ajoutée. Chez nous, les retombées sont donc positives.

Nos hôtes nous choisissent, de plus en plus, pour nos engagements et sont, en général, réceptifs à notre démarche. Par exemple, ils sont convaincus par notre modèle de boutique de vrac ou la crème solaire minérale au Lagoon Attitude est aussi appréciée. Ils en parlent notamment sur les sites d'avis en ligne et les réseaux sociaux, créant ainsi un effet boule de neige positif !

Pour nos hôtes, ils apprécient de pouvoir participer, sans effort supplémentaire, à une démarche de tourisme responsable. De plus, nos chiffres indiquent une hausse de nos arrivées depuis les marchés allemand et scandinave sur certains de nos hôtels.

Nous savons que cette clientèle est très sensible aux sujets de développement durable. La clientèle européenne devient, de plus en plus, concernée par cette démarche...

Nous constatons aussi un engouement de la presse spécialisée et d'influenceurs engagés sur les sujets de développement durable pour notre marque.



D'ici à 2028, le réseau E-Motion devrait compter plus de 100 points de recharge. Actuellement, environ 15% des propriétaires de voitures électriques à Maurice utilisent la carte E-Motion.

## VIVO ENERGY MAURITIUS VOIT L'AVENIR EN VERT

Vivo Energy Mauritius est le distributeur et détaillant de carburant, lubrifiant et gaz sous la marque Shell à Maurice. Consciente de sa responsabilité pour la construction d'un monde plus durable, Vivo Energy Mauritius développe des solutions énergétiques innovantes et agit sur différents fronts pour contribuer à la transition énergétique et aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies à Maurice, notamment à travers la promotion de la mobilité électrique, l'adoption des meilleures pratiques durables ainsi que la promotion de l'égalité des genres.



Vivo Energy Mauritius a intégré le développement durable en tant qu'élément essentiel de son expansion et s'est engagée à promouvoir les meilleures pratiques de durabilité au sein des stations-service Shell. Par exemple, des points de collecte de déchets recyclables ont été mis en place dans quatre stations-service.

En janvier de cette année, Vivo Energy Mauritius annonçait une initiative révolutionnaire : E-Motion, une coentreprise dédiée à la mobilité électrique en partenariat avec IBL Energy et qui offre un réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques, destiné à la fois aux entreprises et aux particuliers. E-Motion contribue à la réalisation des ambitieux objectifs du gouvernement mauricien en matière de réduction des émissions de gaz à effets de serre (GES) en promouvant l'électrification du parc automobile et en contribuant ainsi à divers Objectifs de Développement Durable, notamment l'ODD 11, "Villes et Communautés durables".

### 15 % des propriétaires de voitures électriques utilisent la carte E-motion.

E-Motion dépasse le simple concept de réseau de bornes publiques, car il offre également un service dédié aux entreprises et particuliers propriétaires de véhicules électriques. Ces utilisateurs ont la possibilité d'installer des bornes à usage privé dans leurs résidences ou locaux.

Pour satisfaire des besoins variés en matière de recharge, deux options de bornes sont disponibles, proposant des capacités de 40 kW et 22 kW. Dans une perspective de croissance, E-Motion a défini des objectifs concrets. D'ici à 2028, le réseau devrait s'étendre pour compter plus de 100 points de recharge, tout en mettant l'accent sur l'alimentation solaire pour ses stations proposant E-Motion. A ce jour, la moitié des emplacements ont déjà été équipés de panneaux. Actuellement, environ 15% des propriétaires de voitures électriques à Maurice utilisent la carte E-Motion pour accéder aux services de recharge.

### Le développement durable.

Afin d'adresser de manière plus efficace les défis actuels, Vivo Energy Mauritius a intégré le développement durable en tant qu'élément essentiel de son expansion et s'est engagée à promouvoir les meilleures pratiques de durabilité au sein des stations-service Shell. Des panneaux solaires et des centres de collecte de déchets ont déjà été installés sur 10 % des sites. Des dispositifs de collecte de

déchets recyclages ont été mis en place dans quatre stations-service (Cascavelle, Grand-Baie, La Vigie et Highlands), couvrant le recyclage de matériaux, tels que le carton, le plastique, le polystyrène et le verre, assuré par différentes entités spécialisées.

### Parité femmes-hommes, à long terme...

Au sein de son organisation, Vivo Energy Mauritius a dirigé ses efforts vers l'installation de l'égalité des genres. Cet engagement se traduit par l'établissement d'objectifs bien définis et une focalisation sur le renforcement des compétences. À juin 2023, la proportion des femmes au sein du conseil d'administration s'élevait à 33%, avec deux femmes parmi les six membres. L'objectif à long terme est d'atteindre la parité dans l'entreprise. Dans son processus de recrutement Vivo Energy Mauritius intègre systématiquement au moins une femme dans le panel d'évaluation, démontrant ainsi l'engagement continu pour la diversité et l'inclusion.



En 2022, des potagers aquaponiques ont été offerts à quatre ONG. D'autres projets agroécologiques similaires sont prévus dans la communauté au sens large.



Vivo Energy Foundation participe de façon tangible à l'épanouissement des startups mauriciennes avec l'opportunité de remporter des prix, de trouver des investisseurs ou des mentors. Aujourd'hui, le réseau Graines de Boss mauricien compte 40 mentors et 60 entreprises émergentes, dont 50 basées à Maurice et 10 en Afrique.



© Photo Fabien Dubessay

"La protection de l'environnement, avec un accent particulier sur la transition énergétique, est au cœur de la stratégie de Vivo Energy Mauritius. Nous souhaitons que notre engagement communautaire reflète les actions que nous avons mises en place pour contribuer au développement durable, en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, notamment ceux liés à l'eau propre et à l'assainissement (ODD 6), à l'énergie propre et abordable (ODD 7), à la consommation et à la production responsables (ODD 12), à la lutte contre les changements climatiques (ODD 13) et à la vie terrestre (ODD 15)", déclare Belinda Teeroovengadam, Communications Manager de Vivo Energy Mauritius.

La responsabilité de Vivo Energy Mauritius dépasse la génération de valeur pour ses actionnaires. De ce fait, une part de plus en plus importante des ressources est allouée à des initiatives caritatives ayant un impact concret sur la société. La mission de la fondation d'entreprise est d'intervenir en faveur des collectivités et des personnes dans le besoin, en abordant un large éventail de domaines d'intervention. Le lancement de Vivo Energy Foundation s'est fait en même temps que l'annonce d'un partenariat entre la fondation et l'entreprise française Graines de Boss. Ce partenariat a permis d'organiser pour la première fois un concours Graines de Boss hors de France et de mettre en place un réseau de professionnels et d'entrepreneurs qui permettent aux startups de se développer. Ainsi, Vivo Energy



Lors de son passage à Maurice, le directeur général de Vivo Energy, Stan Mittelman, a rencontré les musiciens de l'Atelier Mo'Zar à Roche-Bois qui bénéficient du soutien de Vivo Energy Mauritius.

Foundation participe de façon tangible à l'épanouissement des startups mauriciennes avec l'opportunité de remporter des prix internationaux et surtout de trouver des investisseurs ou des mentors pour leur développement. Aujourd'hui, le réseau mauricien de Graines de Boss compte 40 mentors et 60 entreprises émergentes, dont 50 basées à Maurice et 10 en Afrique.

### Les "petites paumes de terre" pour une agriculture raisonnée.

Depuis deux ans, Vivo Energy Mauritius a élargi le champ d'action de son programme Cité Zen en y intégrant une composante agroécologique appelée "Les petites paumes de terre". Le pays connaît une rapide urbanisation et un changement sociétal accéléré. Ainsi, cette initiative promeut l'agriculture durable et vise à rapprocher les jeunes du monde agricole. "Cité Zen, Les petites paumes de terre" invite les jeunes à se rapprocher d'une agriculture consciente et intelligente, et d'adopter les meilleures pratiques dans la production et la consommation.

Par ricochet, les adultes sont aussi conscientisés de la nécessité d'une révision du rapport à la terre, trop longtemps soumise à l'utilisation excessive de pesticides et d'engrais chimiques nuisant à l'écosystème et contribuant au dérèglement climatique.

Le volet agroécologique de l'action de Vivo Energy Foundation vise à stimuler la créativité des plus jeunes. Ainsi, un concours inter-écoles axé sur la réduction du gaspillage alimentaire a vu la sélection de quatre écoles primaires, dont une à Rodrigues. Les gagnants ont été équipés d'une installation aquaponique au sein de leur établissement. En 2022, des potagers aquaponiques ont également été offerts à quatre ONG. D'autres projets agroécologiques similaires sont prévus dans la communauté au sens large.



Vivo Energy Mauritius a introduit la gamme de lubrifiants Shell Carbon Neutral Lubricants à Maurice en 2022. Shell compensera globalement les émissions générées par plus de 200 millions de litres de lubrifiants synthétiques haute performance par an.

### 700 tonnes de CO2 compensées pour les lubrifiants Shell

En avril 2022, conformément à son engagement, Vivo Energy Mauritius a introduit la gamme de lubrifiants Shell Carbon Neutral Lubricants à Maurice. Cette initiative répond directement à la demande croissante des consommateurs soucieux de l'environnement et désireux de minimiser leur empreinte carbone. Dans le cadre de ce programme, Shell compensera globalement les émissions générées par plus de 200 millions de litres de lubrifiants synthétiques haute performance par an. Cet effort de compensation équivaut à retirer 340.000 véhicules de la circulation, ce qui se traduit par une réduction substantielle de 700.000 tonnes d'émissions de CO2 par an. Concernant d'autres lubrifiants, plus de 50% de l'électricité utilisée pour la production du Shell Lubricant Blending provient désormais de sources renouvelables. Vivo Energy prévoit d'augmenter cette proportion grâce à l'expansion des installations solaires dans les stations-service Shell. Ces panneaux solaires produisent ensemble plus de 7.500 MWh d'électricité par an, ce qui permet d'éviter environ 4.500 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre (GES) sur une base équivalente en CO2 par an.



## DEV SEWGOBIND, GROUP HEAD OF HR AND SUSTAINABILITY DE CIEL "LA DURABILITÉ EST AU COEUR DE LA CROISSANCE DU GROUPE CIEL"

Depuis cinq années chez le groupe CIEL, Dev Sewgobind a pris les rênes du développement durable depuis janvier 2022. Il explique ici comment et pourquoi la durabilité est un moteur de croissance et d'innovation.

**Le journal des Archipels** : CIEL prépare une nouvelle édition des Innovation Awards. Depuis leur création, comment cet événement a-t-il favorisé une transformation durable au sein de la culture d'entreprise du Groupe ?  
**Dev Sewgobind** : Les CIEL Innovation Awards gagnent en importance et en popularité. Nous avons retenu, pour l'édition 2023, plus de 15 projets. Ces "awards" permettent de faire émerger des projets où le développement durable est central. Novateurs et responsables, ils représentent effectivement un moyen concret d'actionner la transformation durable de chacune

de nos entités. Chaque cuvée offre l'occasion au Groupe CIEL d'avoir un impact positif concret. Je vous citerai, par exemple, le projet Kred à Madagascar. Depuis son lancement en 2019, cette solution de microcrédit a permis de fournir des services financiers à ceux qui en seraient autrement privés, et ils sont de plus en plus nombreux. L'innovation a aussi permis à nos usines textile d'être des références en matière de circularité : en Inde, six sont des "usines zéro déchet" et deux le sont à Madagascar. Les "awards", c'est une façon de nourrir cet esprit de créativité pour qu'on puisse continuellement revoir

nos "process" afin d'apporter des solutions aux défis.

**JDA** : Le Groupe CIEL a élaboré sa stratégie ESG en 2020 avec des objectifs précis à 2030. Quels sont ces objectifs et que peut-on dire du chemin parcouru en deux ans et demi ?  
**DS** : Chez CIEL, avoir un impact positif sur l'environnement et la société a toujours fait partie de notre ADN. En 2020, nous avons franchi une étape significative en élaborant une stratégie ESG ambitieuse avec des objectifs clairs à atteindre d'ici 2030 : "Foster a vibrant workforce", "Champion inclusive economic growth" et "Activate climate response". Notre approche va bien au-delà d'un simple engagement ponctuel : elle est structurée, avec des objectifs chiffrés et des indicateurs de performance mesurables. Sous le chapitre "Foster a vibrant workforce", l'une de nos toutes dernières initiatives est une enquête que nous menons en collaboration avec la label "Great Place to Work" auprès de nos collaborateurs. Cette enquête nous permettra de certifier plusieurs de nos entreprises dans les deux prochains mois. Au niveau de l'environnement, l'une de nos satisfactions est d'avoir supprimé le charbon comme source d'énergie dans nos chaudières. Nous avons également investi dans de nouvelles technologies visant à améliorer notre efficacité énergétique globale. Nous venons de compléter notre bilan carbone. Cet audit qui inclue les scopes 1, 2 et 3 couvrant les émissions directes, indirectes et la chaîne d'approvisionnement respectivement, servira de base à notre nouvelle stratégie climat. En outre, nous avons déployé, depuis le 1er juillet, UL360, un outil de reporting de pointe, qui nous permet de capturer l'intégralité de nos données, de piloter nos progrès et d'être également mieux préparés pour répondre aux nouvelles réglementations, notamment celles de l'International Sustainability Standards Board.

## Objectif : 35 % de femmes managers d'ici 2025.

**JDA** : Parlez-nous de votre objectif 2025 d'être un "Top Employer brand".  
**DS** : Notre objectif de devenir un "Top Employer brand" (marque top employeur NDLR) est indissociable de notre engagement envers la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances. Un des programmes clés que nous avons mis en place, sous le "Go Beyond Gender Programme", est le "Women in Leadership programme" (lire plus loin dans le magazine). Ce programme novateur, réalisé en partenariat avec l'université de Stellenbosch, vise à former, d'ici 2025, 100 femmes du Groupe en leadership, communication, stratégie et networking, entre autres. Le projet a démarré en août avec un premier groupe de 33 participantes issues des différents clusters du Groupe CIEL. Pour une meilleure intégration des personnes en situation de handicap, nous nous posons également des objectifs chiffrés sous le CIEL Employability Programme for People with Disability, qui a été déployé dans chacun de nos clusters.

**JDA** : Quels sont les défis principaux que vous rencontrez dans cette démarche d'être une entreprise plus responsable ?

**DS** : Le premier défi que nous avons dû surmonter, c'est l'alignement de tous nos clusters sur la stratégie ESG. Aujourd'hui, si tous les pôles ont pris la mesure des objectifs à atteindre à initier, il est important d'accompagner nos équipes dans la conduite du changement. L'autre défi est la transition énergétique, un enjeu majeur pour l'ensemble de nos activités. Trouver les bons partenaires financiers, pouvoir financer les projets tout en préservant l'équilibre entre compétitivité et durabilité sont des défis cruciaux.

\* Littéralement "Valoriser une main d'œuvre dynamique - Soutenir une croissance économique inclusive - Apporter une réponse au changement climatique."

## CIEL TEXTILE "Winning Well" : accélérer la transition vers un modèle durable

Des mots qui sonnent comme un credo. C'est sous ce titre que CIEL Textile publie ses progrès, une démarche qui exprime la volonté du groupe d'ancrer la durabilité dans sa culture. Son rapport 2022 fait état de nettes avancées sous les trois axes clés de la stratégie posée par le Groupe CIEL, "Foster a vibrant workforce", "Champion inclusive growth" et "Activate climate response".

### Des usines modèles.

Les usines de CIEL Textile se distinguent par des pratiques exemplaires, que ce soit dans la gestion de l'énergie, des déchets ou de l'eau. Ses 19 sites de production figurent parmi les plus efficaces au monde. Deux usines ont décroché la prestigieuse certification LEED Platinum (Leadership in Energy and Environmental Design) : Laguna Kanakapura et Aquarelle Samudra. Cette distinction qui témoigne de l'engagement quotidien du groupe à l'égard du développement durable.

### Une transition énergétique ambitieuse.

Grâce à des mesures innovantes, le groupe a réussi à opérer une transition vers une production sans charbon, dépassant son objectif fixé pour 2030. En deux ans, la part des énergies renouvelables dans la consommation énergétique de CIEL Textile a

plus que doublé, passant de 14% en 2020 à 36% en 2022.

### La parité salariale en 2025.

Pour une plus grande équité, CIEL a lancé le programme Go Beyond Gender. Chez CIEL Textile, la proportion de femmes occupant des postes de direction s'est élevée à 28% en 2022, marquant une augmentation par rapport aux 24% enregistrés en 2020. L'objectif est d'atteindre d'ici 2030 un taux de 35% de femmes à des postes de direction, tout en instaurant la parité salariale d'ici 2025.

### Un approvisionnement durable accru.

L'entreprise a renforcé son engagement à utiliser des matières premières certifiées recyclées, passant d'un volume de 38% en 2020 à 45% en 2022. Elle s'est fixée de nouveaux objectifs ambitieux, visant à atteindre 50% d'ici 2025 et 80% en 2030.

### Des actions bénéfiques pour la santé de la communauté.

Depuis 2014, dans le cadre de l'initiative "Act for our Community", CIEL Textile met en place des camps médicaux gratuits sur ses sites d'opération en Inde. Plus de 20 000 personnes ont ainsi pu bénéficier de services de santé gratuits et complets axés à la fois sur la prévention et le traitement.

### Un bilan carbone amélioré.

Au cours de l'exercice financier 2021-2022, le groupe a planté près de 80 000 arbres à Madagascar dans le cadre du programme Act for our Environment, pour compenser une partie de ses émissions.





La restauration des coraux est un programme phare de Sunlife.

## SUNLIFE UN PROGRAMME DE BIODIVERSITÉ UNIQUE EN SON GENRE

En adoptant sa nouvelle identité, Sunlife a réaffirmé son engagement en faveur du développement durable et intensifié ses efforts. Placer la protection de la biodiversité au cœur même de l'expérience client constitue l'une de ses actions fortes. Ses hôtes sont invités notamment à contribuer à la régénération du corail, à La Pirogue et au Long Beach, où des projets phares symbolisant ce virage écoresponsable ont été initiés.

### La restauration des coraux soutenue par la recherche scientifique.

Sunlife s'est engagé à protéger l'environnement marin en développant un programme scientifique de restauration des coraux. Ce projet, mené en collaboration avec les pêcheurs, appelés "les jardiniers locaux", les ONG, les écoles et les institutions publiques, a donné naissance au Centre Marin de La Pirogue, à Flic en Flac, en 2019. Un biologiste y effectue de façon permanente des recherches sur le blanchissement du corail. Tout en agissant activement pour la réhabilitation des coraux, ce Centre sensibilise les résidents de l'hôtel. Ils ont l'occasion de découvrir les caractéristiques du corail et l'importance de le sauvegarder, et d'apprendre concrètement, grâce à un "snorkeling trip" et une séance de formation à la culture de coraux, comment est réhabilité le parc marin. A Long Beach, c'est une pépinière terrestre qui a été installée pour l'élevage de coraux. La technique de micro-fragmentation utilisée permet aux jeunes coraux de se régénérer 25 à 40 fois plus rapidement que sur le

récif. Depuis sa création, ce projet a permis la plantation de plus de 2000 fragments de corail.

### Izzy The Bee, pour sensibiliser à l'écosystème.

Sunlife s'est doté d'une mascotte pour mieux sensibiliser les enfants séjournant dans ses hôtels, mais également ses équipes, à comprendre l'écosystème. Le groupe a choisi une abeille, prénommée IZZY, présente dans tous les Kids Clubs des hôtels Sunlife. Aux côtés d'Izzy, les enfants se reconnectent avec la nature par le biais d'activités ludiques et éducatives. Les clients peuvent visiter les ruches d'observation, suivre un atelier culinaire et déguster des douceurs préparées avec le miel des jardins de ces établissements. Cette initiative participe à la volonté de Sunlife de promouvoir la Smart Agriculture et n'utiliser que les ingrédients les plus sains pour ses clients. Sur chacun de ses resorts, Sunlife a développé des jardins potagers. Il collabore avec la "East Coast Planters Association" dans le cadre d'un projet pilote national visant à sensibiliser les agriculteurs à la réduction de



L'idée est de sensibiliser à la protection des coraux, indispensables aux écosystèmes marins.

l'utilisation des produits chimiques dans la production. Au niveau de l'approvisionnement responsable, 70% de la nourriture que servent les hôtels est produite localement.

### Une stratégie durable holistique.

Responsabiliser ses collaborateurs à la protection de nos ressources et développer de manière proactive des expériences responsables sont des priorités pour Sunlife. Le groupe compte poursuivre ses efforts en investissant dans de nouvelles technologies afin de mieux protéger le lagon et ralentir l'érosion. Il s'investit également de façon continue pour atteindre ses autres objectifs : optimiser sa consommation d'énergie, atteindre les meilleurs niveaux d'efficacité en matière d'eau du secteur, réduire de 50 % les déchets mis en décharge d'ici à 2030.



Depuis juillet, l'excédent de leur production est vendu au restaurant Falaise Rouge.



Elles vivaient de la mer et se sont reconverties dans la culture de légumes. Formées en agriculture raisonnée, ces dames du sud sont parmi les pionnières de l'agrihub.

### AGRI-HUB A FERNEY, LE CONCEPT "FARM TO TABLE" PREND VIE

Vindaye d'ourite et grenadine "curry", Côte de cerf accompagné de légumes de première fraîcheur, gâteau "violette", infusion de moringa-citronnelle... La carte de la Falaise Rouge, à Ferney, coche toutes les cases du vrai restaurant typique. Mais plus que leur authenticité, c'est l'histoire de ces plats qui fait leur particularité. Ils sont le fruit du travail des entrepreneurs du Ferney Agri-Hub. Avec ces premiers agri-entrepreneurs, le site démarre son projet "Farm to Table".

C'est en septembre 2020 que Ciel Properties lance l'Agri-hub sur les terres fertiles de Ferney. Trente-trois hectares sont identifiés non loin de la zone de conservation et équipés d'un accès à l'eau et à l'électricité pour accueillir des entrepreneurs souhaitant cultiver la terre selon les méthodes de l'agriculture raisonnée. L'objectif du programme : valoriser la production locale, contribuer de façon modeste à consolider l'indépendance alimentaire, en particulier dans le sud, promouvoir l'économie circulaire. Ils sont une quinzaine à s'y intéresser. Parmi eux, Sandy Monrose. C'est son métier de travailleuse sociale qui l'emmène à Ferney. "Cinq dames de la région sud qui vivaient de la mer m'ont approchée pour un conseil.

Elles étaient prêtes à apprendre à travailler la terre si elles obtenaient une parcelle à Ferney", raconte-t-elle. Quelques mois plus tard, à la faveur d'une formation dispensée avec le soutien de Vélo Vert et de la HSBC, le petit groupe est à l'aise avec les bases de l'agroécologie, et démarre une "bio-ferme". Au départ, leur travail ne sert qu'à leur consommation personnelle mais très vite, ces dames se mettent à commercialiser leurs légumes. Depuis juillet, l'excédent de leur production est vendu à Falaise Rouge, ce qui leur garantit un revenu additionnel. Ces agri-entrepreneuses côtoient des "confrères" qui portent chacun à ce projet original de Ferney un talent et une expérience différentes. In'Bio Ltd, entreprise de Bradley

Vincent, occupe une superficie de 9000 mètres carrés. Entre deux séances d'entraînement, le champion de natation enfile ses bottes et travaille à faire sortir de terre jusqu'à 900 kilos de grenadine par mois, destinés principalement au secteur hôtelier. Veersing Nekitsing, d'Indika Pharma Ltd, perpétue la tradition des herboristes. En partenariat avec un laboratoire de recherche, l'entreprise développe une véritable pharmacopée à partir des plantes de la région de l'océan Indien. Sur la scène internationale, Indika bénéficie de l'intérêt croissant des consommateurs pour les produits naturels et écologiques, ainsi que pour les médecines alternatives.

### Contribuer à la sécurité alimentaire du pays.

Aujourd'hui, l'Agri-hub est sur les rails. "Ferney est un petit acteur dans le secteur agricole non-sucre à Maurice mais nous reconnaissons l'importance de cultiver d'une manière durable. Nos agri-entrepreneurs connaissent les défis de tout agriculteur aujourd'hui, et nous sommes là pour les aider au mieux, avec les partenaires qui nous accompagnent depuis le début", dit Jean-Marc Rivet, Estate Manager de Ferney. Le concept "Farm to Table" est une façon d'accompagner ces acteurs, qui seront en outre appelés à contribuer au tout nouveau projet de Ferney : le Farm Living. Lancé en janvier 2023, le Farm Living offre à des individus, Mauriciens ou étrangers, la possibilité d'acquiescer un terrain agricole de 1 à 3 arpents avec l'obligation de cultiver la parcelle et de construire une ferme bio-climatique de plain-pied, 100% autonome en énergie. Ces nouveaux habitants de Ferney pourront compter sur l'expertise acquise par les équipes de l'Agri-Hub et ses agri-entrepreneurs pour mettre en oeuvre leur projet. Un projet qui s'inscrit dans le droit fil de l'Agri-hub : contribuer à la sécurité alimentaire du pays et au développement de l'éco-système agri-entrepreneurial.



"Selon notre cahier des charges, un adhérent doit obligatoirement s'engager sur trois Objectifs de Développement Durable"

## SHIRIN GUNNY

Chief Executive Officer de l'Association of Mauritian Manufacturers (AMM) et du Made in Moris

### "NOTRE ACTION S'INSCRIT DE FACTO DANS UNE DÉMARCHE VERTUEUSE ET RESPONSABLE"

Shirin Gunny précise ici quelle est la part et l'importance du développement durable pour l'Association of Mauritian Manufacturers (AMM) et dans l'évolution du label Made in Moris, dédié à la production locale.

#### Le journal des Archipels :

Pourquoi l'Association of Mauritian Manufacturers et le Made in Moris ont-ils choisi de s'associer à ce projet autour des Objectifs du Développement Durable ?

**Shirin Gunny :** Notre association regroupe des industriels et des producteurs qui développent, depuis près de 30 ans, des produits et des services sur notre territoire. Notre action et notre raison d'être s'inscrivent de facto dans une démarche vertueuse et responsable. Cet Agenda 2030 imaginé par les Nations-Unies renvoie à une vision d'une interdépendance positive et d'un modèle de développement qui équilibre les aspects sociaux, économiques et environnementaux. Nous nous retrouvons pleinement dans cette démarche. Notre plaidoyer porte, depuis toujours, sur l'effet multiplicateur d'un achat local, levier pour une économie inclusive où les acteurs, petits et grands, contribuent à la croissance des uns et des autres. L'Association of Mauritian Manufacturers et le Made in Moris défendent un projet de société construit autour de la production et la consommation responsables, où les principes de développement durable servent de points de repère stratégiques.

**Made in Moris fédère près de 150 entreprises, représente plus de 350 marques et 3800 produits.**

**JDA :** Quelles sont la part et l'importance du développement durable dans l'évolution de Made in Moris ?

**S.G :** C'est notre ADN. Nous menons ce plaidoyer pour une production locale responsable et une économie locale inclusive. Selon notre Cahier des Charges, un adhérent doit obligatoirement s'engager sur trois Objectifs de Développement Durable. En général, nos industriels s'engagent sur les ODD 8 (travail décent et croissance économique),

9 (industrialisation durable qui profite à tous), 12 (modes de consommation et de production durables) et 17 (partenariats efficaces entre les gouvernements, le secteur privé et la société civile). Aujourd'hui, nous avons pris des initiatives qui s'inscrivent dans le développement durable. Nous avons collaboré avec la Tourism Authority pour le développement de produits et services touristiques authentiquement mauriciens.

Avec l'AMM, nous avons le programme Lindistri Dime pour la transformation du secteur manufacturier. Notre Made in Moris Pledge représente un mouvement pour des circuits d'approvisionnement plus courts, donc, meilleurs pour notre île. Nous sommes partenaires, en 2023, de la Turbine, l'incubateur d'ENL qui lance son 10e appel à projets et recherche, cette fois-ci, des startups permettant d'atteindre cinq Objectifs de Développement Durable. Le Made in Moris remettra un prix, le Local Impact Award. Sans oublier la démarche Lokal is Beautiful et Lokal rebound de la MCB, notre partenaire financier fondateur depuis 10 ans ; démarche à laquelle nous souscrivons pleinement. Nous sommes fiers que notre mission résonne auprès d'acteurs économiques aussi différents. A l'avenir, le Made in Moris souhaite labelliser des produits et des services à base d'Intelligence artificielle, dans la bioéconomie, l'économie bleue ou encore issus d'une filière industrielle de recyclage.

**JDA :** Il y a dix ans naissait le label. Aujourd'hui, peut-on parler de mission réussie pour le label Made in Moris ou reste-t-il encore du travail à abattre ?

**S.G :** On peut certainement parler de réussite en termes de la reconnaissance du label. Le Made in Moris a été lancé avec 11 entreprises et deux secteurs, avec le soutien de la MCB, notre partenaire financier fondateur. Aujourd'hui, le Made in Moris fédère près de 150 entreprises et représente plus de 350 marques et 3800 produits. Le



Shirin Gunny et l'équipe du Made in Moris.

label est octroyé dans 7 secteurs : production industrielle, textile, agro-alimentaire, agricole, culturel, créatif et numérique, services hôteliers et industrie des services. En 2022, des sondages ont montré que plus de 95% des Mauriciens pensaient qu'il faut acheter plus de produits Made in Moris et considéraient le label comme un outil pour créer

des emplois. C'est un signe très fort sur une prise de conscience sur l'importance de la production locale. Aujourd'hui, nous concentrons nos efforts sur des mesures fortes pour stimuler l'économie locale et renforcer la sécurité alimentaire, l'innovation, la transition énergétique, ainsi que la commande de l'achat public.

### Les initiatives du Made in Moris pour le développement durable

**Made in Moris Pledge, pour l'achat local responsable**  
C'est un engagement volontaire que prend une entreprise à s'approvisionner en produits et services labellisés Made in Moris sur un pourcentage prédéfini. En 2022, le groupe Attitude Hotels devient le premier à s'engager dans le Pledge.

**Lancement d'une formation Sustainability for local brands**  
Intitulée "Sustainability for local brands - A collective & innovative approach to circular economy for the manufacturing & service sector", cette formation a pour objectif de construire un secteur manufacturier résilient et agile.

### Développement d'un programme expérimental "En route vers le Made in Moris"

Afin de faciliter l'adhésion des PME au label Made in Moris, l'AMM a développé un programme échelonné sur 36 mois pour accompagner 120 PME sur leurs processus Qualité et sur les bonnes pratiques industrielles du label.

**Lindistri Dime pour transformer le secteur manufacturier**  
Lindistri Dime est un programme de montée en compétences qui repose sur trois parcours thématiques : l'éco-conception, la gestion durable de la chaîne d'approvisionnement et l'usine du futur.

[www.madeinmoris.mu](http://www.madeinmoris.mu)  
[www.mauritianmanufacturers.mu](http://www.mauritianmanufacturers.mu)



Ces dernières années, le développement durable connaît un essor significatif à l'île Maurice, porté notamment par les initiatives des groupes privés. En effet, certains groupes mauriciens majeurs comme IBL, ENL, Ciel, Terra, Currimjee et MCB se sont engagés dans des initiatives durables en se fixant des objectifs concrets de développement durable (ODD) des Nations Unies. Ils s'efforcent de contribuer positivement à l'île Maurice en mettant en œuvre des initiatives variées visant à améliorer la vie des communautés, protéger l'environnement et promouvoir l'inclusion sociale. Une analyse de leur activité permet de mieux comprendre les objectifs visés et leurs répercussions.



© Photo J.Rombi

## ETUDE DE CAS COMMENT LES GROUPES MAURICIENS INTÈGENT LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LEUR STRATÉGIE ?

Comparaison des activités des grands groupes et de leur impact

On remarque dans leur démarche des points d'accord qui impactent positivement l'avenir de l'île. Les domaines d'intervention suivants sont généralement couverts par les principaux groupes :

■ **Engagement envers les ODD** : Tous les groupes reconnaissent l'importance des ODD en tant que cadre global pour guider leurs initiatives de développement durable. Cette focalisation commune sur les ODD démontre leur volonté collective de contribuer à un avenir meilleur.

■ **Autonomisation des communautés** : Chacun des groupes s'engage à autonomiser les communautés vulnérables à travers divers programmes de renforcement, de formation professionnelle et de soutien. Cette approche vise à créer un impact positif à long terme sur le plan socio-économique.

■ **Protection de l'environnement** : Les groupes partagent une préoccupation

commune pour la préservation de l'environnement. Ils adoptent des pratiques durables telles que l'utilisation d'énergies renouvelables, la réduction des émissions de carbone et la gestion responsable des ressources naturelles.

■ **Inclusion sociale et égalité des genres** : ils œuvrent pour réduire les inégalités socio-économiques, promouvoir l'éducation de qualité pour tous et soutenir l'égalité des genres. Ils reconnaissent que la justice sociale est un pilier essentiel du développement durable.

■ **Collaboration et partenariats** : Tous les groupes mettent en avant l'importance de la collaboration avec diverses parties prenantes, y compris les entreprises, les gouvernements, les ONG et les communautés locales. Cette approche multipartenariale renforce l'efficacité de leurs initiatives.

■ **Mesure de l'Impact** : La volonté de mesurer l'impact de leurs actions est un point commun

majeur. Chaque groupe suit des indicateurs de réussite spécifiques et évalue régulièrement les résultats de leurs programmes pour garantir une amélioration continue.

### Chaque groupe possède des particularités qui reflètent leurs domaines d'expertise et leurs approches distinctes.

Le Groupe IBL se démarque par son approche proactive en faveur de l'autonomisation des communautés vulnérables, en mettant en œuvre des programmes de renforcement et d'alphabétisation. Parallèlement, le Groupe ENL privilégie la durabilité environnementale en adoptant des énergies renouvelables pour réduire son empreinte carbone, tout en favorisant l'autonomisation des communautés et l'égalité des sexes. La RSE est le cœur de la mission du Groupe Ciel, avec une stratégie

articulée autour de trois piliers, impliquant une collaboration étroite avec les parties prenantes et une promotion intense de la diversité, de l'inclusion et de la finance durable. Le Groupe Terra se démarque par son engagement à gérer de manière responsable les ressources naturelles, en réduisant la consommation d'eau et en augmentant l'utilisation d'énergies renouvelables. Enfin, le Groupe MCB affirme son rôle actif en soutenant les entrepreneurs et en promouvant l'éducation financière, tout en intégrant la préservation de l'environnement et la gestion des risques environnementaux et sociaux. Chacun de ces groupes contribue à la scène durable de l'île Maurice avec des approches uniques, façonnant un avenir plus prometteur et responsable.

## Analysis, affilié de Kantar, dans l'océan Indien

Étude de marché, analyse des données, stratégie et innovation

Nous accompagnons les entreprises et institutions en co-développant leurs stratégies d'innovation et de marketing durable, et en pilotant leur stratégie de RSE.

Notre approche est basée sur une analyse approfondie des attentes des consommateurs et citoyens, sur une connaissance pointue des marchés et une veille internationale continue.

Virginie Villeneuve, directrice associée Analysis, affilié de Kantar



Analysis  
AN AFFILIATE OF KANTAR

## GROUPE IBL

### LA DURABILITÉ PAR L'INCLUSION SOCIALE ET ÉCONOMIQUE

IBL Group, le plus grand groupe mauricien, opère dans neuf secteurs d'activité différents à travers 280 sociétés, avec un chiffre d'affaires de 44,98 milliards de roupies\* et emploie 24815 personnes (septembre 2023). Le groupe étend son influence dans 19 pays.



Vue du Lux Grand Gaube. Big "Love" pour les îles du nord.

© Photo J.Rombi

Au cœur de l'activité du groupe IBL se trouve une forte volonté de promouvoir l'inclusion sociale grâce à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Face à des défis tels que la faible alphabétisation, les mauvaises performances scolaires, l'accès limité aux soins de santé, les conditions de vie précaires dans les quartiers vulnérables et les inégalités et la violence à l'égard des femmes, le groupe IBL s'engage à adresser ces problèmes de manière proactive. Le groupe adopte une approche à long terme pour les programmes de développement communautaire, consacrant au moins trois ans à chaque programme avant de réévaluer les besoins et les objectifs. Ils croient fermement qu'un horizon de dix ans est optimal pour apporter un changement social durable au niveau individuel, familial et collectif. Groupe IBL aborde l'inclusion sociale à travers plusieurs initiatives. Il a établi un programme de renforcement et d'alphabétisation visant à autonomiser les communautés vulnérables. En collaboration avec différentes entreprises du groupe, les besoins des parties prenantes sont identifiés, mis en relation avec des ONG partenaires appropriées et leur participation active sur le terrain est encouragée. Le groupe met également en œuvre un programme d'intervention rapide pour répondre aux situations

d'urgence, en fournissant un soutien social, un soutien psychologique et une sécurité alimentaire. De plus, l'unité de recherche de la fondation évalue l'impact des programmes et cible les initiatives basées sur des preuves pour soutenir les normes internationales.

#### Pour le groupe IBL, l'éducation est un pilier clé.

Il vise à promouvoir l'alphabétisation pour réduire l'écart en matière d'éducation et réduire la pauvreté de manière durable. Il met également en œuvre des projets de prévention des grossesses chez les adolescentes et de lutte contre la violence basée sur le genre, en partenariat avec la Commission européenne. Le groupe se préoccupe également de la préservation de l'environnement, de l'autonomisation et de la santé de la communauté. Il travaille à développer des projets durables basés sur des preuves, mettant l'accent sur les droits de l'homme, la protection de l'enfance, l'accès à l'éducation et aux services de santé, ainsi que le soutien parental. En mettant en œuvre ces initiatives et en adoptant une approche holistique de l'inclusion sociale, le groupe IBL vise à créer un impact positif et durable dans les communautés qu'il touche.

\*1 euro = 50 roupies environ en septembre 2023.

## GROUPE ENL

### ENGAGÉ EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ ET DE L'IMPACT SOCIAL

Le Groupe ENL, qui comprend également le groupe Rogers, se distingue en tant qu'acteur économique majeur, affichant un chiffre d'affaires considérable de 17,8 milliards de roupies et une présence sur trois continents : Afrique, Europe et Asie. Au-delà de sa puissance financière, l'engagement du groupe en faveur de la durabilité et de l'impact social positif est remarquable.



Reboisement des rives de la rivière Jacotet et création d'un corridor écologique par la Rogers Foundation.

© Photo J.Rombi

La quête du groupe en faveur de sources d'énergie plus vertes est louable, avec déjà 10 % de son approvisionnement énergétique provenant de sources renouvelables. De plus, l'autonomisation de plus de 10100 individus au cours de la dernière décennie témoigne de manière éloquent de l'engagement du groupe ENL en faveur de l'amélioration de la société et de la construction de communautés. L'engagement environnemental du groupe ENL se concrétise par des initiatives telles que la plantation de plus de 800 arbres en une seule année à Bel Ombre. Des déchets constituent le cœur de la stratégie de durabilité du Groupe ENL. En encourageant les entreprises du groupe à améliorer leurs pratiques de gestion des déchets et à accroître les taux de récupération des déchets, le groupe collabore avec des entités spécialisées locales pour transformer les déchets en ressources précieuses, atténuant ainsi son impact environnemental.

#### Un exemple pour les entreprises cherchant à contribuer à un monde meilleur.

Affichant une position audacieuse en matière d'action climatique, le groupe ENL s'est engagé à mesurer l'empreinte carbone de ses opérations et est prêt à prendre des mesures concrètes pour minimiser

cet impact. Des projets tels que la réhabilitation de la rive de la rivière Jacotet et l'établissement de fermes solaires photovoltaïques témoignent de l'engagement du groupe à lutter contre le changement climatique. En tant que promoteur immobilier éminent à Maurice, le groupe ENL défend une urbanisation responsable. Moka City, par exemple, incarne la vision du groupe en matière d'urbanisation durable, utilisant efficacement les ressources, gérant les déchets et mettant l'accent sur le bien-être des résidents. Le groupe ENL démontre également son engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, les considérant comme des éléments clés de l'harmonie et de la prospérité sociales. En mettant l'accent sur l'autonomisation des communautés vulnérables et la formation des femmes, le groupe vise un changement positif durable à long terme. En somme, le groupe ENL illustre que les affaires et la durabilité ne sont pas mutuellement exclusives, mais intrinsèquement liées. Sa quête inébranlable d'un impact positif sur l'environnement et la société le positionne en tant qu'exemple pour les entreprises cherchant à contribuer à un monde meilleur. Ce parti pris et ce positionnement fièrement affichés grâce à une communication bien menée en font d'ailleurs un employeur désirable au sein de la population mauricienne.

## GROUPE CIEL

### ENGAGEMENT ET DURABILITÉ AU CŒUR DE L'ACTION

Le Groupe Ciel, un acteur majeur opérant dans six secteurs économiques avec un chiffre d'affaires de 24 milliards de roupies et une force de travail de 38000 employés, se distingue par sa stratégie de durabilité et son engagement pour la création de valeur à long terme pour l'ensemble de ses parties prenantes.



La Vallée de ferney est un des rares endroits sur l'île où aucune habitation n'est visible à 360°.

© Photo J.Rombi

La stratégie de durabilité 2020-2030 de Ciel repose sur trois piliers clés : les individus, l'éthique et l'excellence, représentant le socle de son engagement envers le développement durable. Face aux défis économiques, tels que les perturbations des chaînes d'approvisionnement et les pressions inflationnistes accentuées par la pandémie, le groupe reconnaît l'importance de la collaboration entre entreprises, consommateurs, gouvernements et communautés pour générer des résultats significatifs. Le Groupe Ciel se distingue par son approche basée sur des preuves et des objectifs scientifiquement fondés. L'initiative "Go Beyond Gender" traduit son engagement envers la promotion des femmes talentueuses dans des postes de direction, avec une augmentation notable de femmes occupant ces postes, passant de 27 % à 30 %. Des actions concrètes telles que l'établissement de la parité salariale d'ici 2025, la formation de plus de 100 femmes de niveau de direction et la création d'un environnement favorable au genre illustrent cet engagement.

**Plus de 120000 bénéficiaires de la Fondation Ciel.**

L'investissement dans la formation et le développement de la main-d'œuvre en 2022, bien que légèrement

diminué dans certains clusters, témoigne de l'engagement continu du groupe envers le renforcement des talents internes. De même, la Fondation Ciel maintient son soutien aux communautés à travers des programmes éducatifs, de développement communautaire, et de réduction de la pauvreté, impactant positivement plus de 120000 bénéficiaires. La préservation de l'environnement occupe une place centrale dans la vision de durabilité du groupe. Grâce à des projets tels que "Ferney Agri-Hub" et le programme "Katapult Mauritius Accelerator", Ciel encourage des pratiques agricoles durables et des solutions agro-alimentaires régénératives. De plus, l'adoption de l'ECO-INDEX permet aux clients de faire des choix éclairés en matière de produits durables. En réduisant considérablement son empreinte carbone, le groupe démontre un engagement sérieux envers la réponse au changement climatique. L'arrêt de l'utilisation du charbon comme source d'énergie et des initiatives visant à augmenter la part d'énergies renouvelables contribuent à cet objectif. À travers sa vision et ses actions concrètes, le groupe Ciel démontre son rôle de pionnier en matière de durabilité. La stratégie 2020-2030, ancrée dans ses trois piliers fondamentaux, reflète l'ambition du groupe de créer un avenir positif et durable pour tous.

## GROUPE TERRA

### VERS UN AVENIR DURABLE GUIDÉ PAR LES ODD

Terra, un conglomérat mauricien bien établi avec une histoire qui remonte à 1838 en tant que petite usine sucrière, s'est transformé en un acteur majeur dans divers domaines économiques, générant un chiffre d'affaires de 6223 milliards de roupies et employant 1100 personnes. Ancrée dans une vision de durabilité, Terra déploie ses activités dans quatre secteurs, à savoir l'agriculture, l'énergie, la distribution commerciale et le développement immobilier.



Le site du musée l'Aventure du Sucre est le théâtre d'expositions et d'événements réguliers liés au développement durable.

© Photo J.Rombi

Conscient de son rôle en tant qu'agent de changement positif, le groupe Terra s'est engagé à soutenir les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. En alignant sa stratégie avec six ODD clés, Terra œuvre pour un avenir durable et contribue activement à la réalisation de ces objectifs mondiaux. Pour assurer l'accès à l'eau et à l'assainissement pour tous, Terra a réduit sa consommation d'eau de 15% à travers diverses initiatives, tout en gérant efficacement les effluents. Dans le domaine de l'énergie propre et abordable, une augmentation de 20% de la part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique a été atteinte. Pour promouvoir la croissance économique durable, Terra a diversifié ses activités dans deux nouveaux secteurs et a mis en place un programme de formation pour

améliorer la santé et la sécurité de ses employés. La contribution au développement de villes inclusives et durables se matérialise par le développement de deux projets de smart cities et la création de trois espaces verts. Terra intègre des modèles de consommation et de production durables en recyclant 85% de ses sous-produits et en réduisant de 12% son utilisation de ressources. Enfin, pour lutter contre le changement climatique, Terra a réduit de 25% ses émissions de CO<sub>2</sub> et a développé deux projets décarbonisés. Avec une approche axée sur la durabilité et une contribution significative aux ODD, Terra démontre son engagement envers un avenir prospère et respectueux de l'environnement pour les générations à venir.

## GROUPE MCB PIONNIER DE LA DURABILITÉ BANCAIRE À MAURICE

Avec un produit net bancaire de 728 milliards de roupies et une équipe de 3878 employés, le Groupe MCB, première banque mauricienne (et régionale), est résolument engagé dans la durabilité. Guidé par son initiative "Success Beyond Numbers", la banque reconnaît son rôle en tant qu'organisation responsable contribuant au développement économique des régions où elle opère.



© Photo Mauritian Wildlife Foundation- Nik Cole

Le programme Your Card For Change, lancé par la MCB en mai 2019 permet de protéger les espèces endémiques : pour chaque transaction réalisée par un détenteur d'une carte de débit MCB, la banque s'engage à verser 10 sous en faveur de la biodiversité (ONG partenaires : la Mauritian Wildlife Foundation et Ebony Forest). Ici un Casarea dussumieri Juvenile (ou boa de l'île Ronde)

Le Groupe MCB a identifié ses thèmes de durabilité matérielle grâce à des analyses telles que Gapframe, basée sur les ODD, et l'IA de Datamaran, mettant en évidence les problèmes régionaux et sectoriels majeurs. À la suite d'un examen indépendant approfondi, les thèmes ont été réalignés sous trois piliers principaux : Économies locales durables, Patrimoine environnemental et culturel, engagement des employés et comportement responsable.

### Soutenir le développement économique par la finance responsable.

Sous l'ombrelle d'une approche stratégique de durabilité, le Groupe MCB progresse activement dans divers domaines. En soutenant le développement économique par la finance responsable, la banque a touché plus de 1500 entrepreneurs et investi dans des start-ups agroalimentaires durables. L'innovation continue avec le lancement d'un découvert express

numérique, visant à améliorer l'expérience client pour les PME. La préservation du patrimoine environnemental et culturel est une valeur fondamentale. La gestion des impacts environnementaux directs, la conservation de la biodiversité et le soutien à la culture locale occupent une place centrale. Des projets d'énergies renouvelables et de conservation de la faune et de la flore illustrent cet engagement. L'engagement des employés est vital pour le Groupe MCB. En favorisant l'égalité des genres, le développement des talents et la diversité au sein de l'effectif, la banque crée un environnement de travail dynamique et inclusif. Le soutien aux communautés locales renforce davantage son rôle en tant que moteur du développement durable. Dans un monde en mutation, le Groupe MCB se positionne comme un pionnier de la durabilité bancaire à Maurice, démontrant que la réussite va au-delà des chiffres, guidée par une vision responsable et une contribution tangible au bien-être économique, environnemental et social.

## GROUPE CURRIMJEE UN ENGAGEMENT FAMILIAL ENVERS LA DURABILITÉ ET LA RESPONSABILITÉ

Avec un chiffre d'affaires de 4,9 milliards de roupies et 2000 employés, le Groupe Currimjee se distingue par son ancrage profond dans les principes de durabilité et de responsabilité. En tant qu'entreprise familiale, il a intégré la notion de durabilité dès sa fondation, guidé par la vision d'un équilibre entre succès commercial, préservation de la planète et engagement communautaire pour les générations futures.



© Photo Mauritian Wildlife Foundation

A travers son enseigne EMTEL, le groupe Currimjee soutient la Mauritian Wildlife Foundation. Ici une cadeau verte qui fait l'objet d'un programme de préservation par cette fondation.

En 2014, le Groupe Currimjee a franchi une étape décisive en adoptant une stratégie environnementale et sociale claire et mesurable. Cette stratégie, basée sur quatre piliers et alignée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, a été progressivement intégrée à tous les aspects de l'entreprise, de la stratégie au reporting, en passant par les comportements et les produits. Le groupe Currimjee, conscient du point de basculement du changement climatique et des inégalités croissantes, s'engage à prendre des actions décisives pour protéger la planète et ses habitants. L'engagement du groupe est également en ligne avec des normes nationales et internationales telles que les ODD de l'ONU, l'Indice de Durabilité de la Bourse de Maurice et SigneNatir de Business Mauritius. Les piliers de la stratégie environnementale et sociale du groupe sont axés sur la préservation de l'environnement, la gestion responsable des ressources naturelles,

la gestion responsable des déchets et la gouvernance environnementale. Des initiatives concrètes ont été mises en place pour réduire la consommation d'énergie, gérer les déchets de manière responsable, promouvoir la digitalisation des processus et soutenir des projets environnementaux. La stratégie RSE du groupe se déploie à travers cinq domaines d'intervention : Éducation, Socio-économique, Environnement, Santé et Loisirs-Sports. En établissant des partenariats avec le gouvernement et des ONG, le groupe œuvre à l'inclusion économique et sociale, à la préservation de la biodiversité, à la promotion de la santé et au développement de compétences de vie grâce au sport. Le groupe Currimjee démontre ainsi son engagement envers la durabilité et la responsabilité, en alignant ses actions sur des objectifs concrets et mesurables pour un impact positif sur l'environnement, la société et les générations futures.

\*1 euro = 50 roupies environ en septembre 2023.



## CONCLUSION L'UNION DES GRANDS GROUPE FAIT LA FORCE DU PAYS

L'analyse met en évidence l'engagement distinct de chaque groupe envers les Objectifs de Développement Durable (ODD), contribuant ainsi à l'avenir durable de l'île Maurice. Chaque groupe adopte une approche spécifique pour aborder des domaines clés en lien avec des enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

Les groupes ENL et Ciel se distinguent en affichant un large éventail d'ODD abordés. Leur portefeuille d'initiatives reflète un engagement global envers la durabilité, la diversité et l'inclusion, témoignant ainsi de leur impact étendu sur la société, l'économie et l'environnement mauriciens. Les groupes IBL et Terra, bien qu'ayant différents angles d'actions, focalisent leur attention sur des axes spécifiques. Le groupe IBL met en avant l'autonomisation des communautés vulnérables, l'éducation et la sensibilisation environnementale, tandis que le groupe Terra se concentre sur la gestion des ressources naturelles, la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et le développement de milieux urbains durables.

Le groupe MCB, adressant un nombre plus stratégique d'ODD, concentre ses efforts sur des domaines essentiels tels que le soutien entrepreneurial, la promotion de l'éducation financière et la gestion responsable des risques environnementaux et sociaux. Cette approche contribue de manière significative à la stabilité économique et à la durabilité de l'île.

Dans leur ensemble, ces groupes jouent des rôles uniques et complémentaires en abordant un large éventail de problématiques. Leur engagement envers les ODD reflète leur détermination à créer un impact positif et à contribuer de manière significative à la création d'un avenir durable et équilibré pour l'île Maurice.

**"Ils ont créé un écosystème d'accélération qui va au-delà des frontières traditionnelles."**

Mais c'est en unissant leurs efforts qu'ils transcendent la démarche et apportent la preuve de leur engagement. C'est ainsi que le projet Katapult a vu le jour, issu du partenariat entre les groupes



majeurs de Maurice : Ferney Ltd (Ciel), IBL, Currimjee Group et MCB. À travers leurs initiatives conjointes et synergiques, ces acteurs économiques éminents ont tracé la voie vers une transformation positive et régénérative de l'économie mauricienne. En unissant leurs forces au sein du Katapult Mauritius Accelerator, ces groupes ont démontré leur volonté commune de catalyser l'innovation durable dans les domaines de l'agroalimentaire et de l'agritech. Ils ont créé un écosystème d'accélération qui va au-delà des frontières traditionnelles, rassemblant des start-ups internationales et des experts

mondiaux pour développer des solutions régénératives qui répondent aux défis de l'alimentation et de l'agriculture en Afrique. Chacun de ces groupes a apporté sa propre expertise et ses ressources uniques à ce partenariat. Ferney Ltd (Ciel), en tant qu'initiateur du programme, a ouvert les portes d'un agri-hub propice à l'innovation agricole durable dans le lieu du même nom. IBL, avec sa présence internationale et son histoire entrepreneuriale, a contribué à élargir la portée géographique et sectorielle du programme. Le groupe Currimjee, ancré dans une tradition familiale de plus de 130 ans, a apporté

ses valeurs profondes et sa vision à long terme pour le développement durable. Enfin, MCB, avec ses solides antécédents bancaires et financiers, a soutenu la stratégie d'investissement et l'expansion du programme. Ce partenariat ne se limite pas à l'accélérateur, il s'inscrit dans une vision plus large de développer l'île Maurice comme un centre d'innovation durable. Les groupes collaborant démontrent la manière dont des acteurs économiques importants peuvent travailler main dans la main pour catalyser le changement positif. Ils démontrent également que la durabilité et la rentabilité ne sont

pas mutuellement exclusives, mais qu'elles peuvent être des moteurs puissants l'une pour l'autre. En somme, à travers leur partenariat stratégique et leurs actions concertées, les groupes Ferney Ltd (Ciel), IBL, Currimjee Group et MCB ont établi un modèle inspirant pour la collaboration en faveur d'un avenir durable pour Maurice. Ils sont en train de façonner une nouvelle ère de développement économique qui intègre des valeurs de durabilité, d'innovation et de responsabilité, tout en préservant l'héritage de l'île et en créant un impact positif à long terme pour les générations futures.

# LA SOUTENABILITÉ AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE ROGERS

Le Groupe Rogers, acteur majeur de l'économie mauricienne, intègre une fois de plus la soutenabilité comme l'un des piliers de sa nouvelle stratégie à horizon 2026. Actif dans cinq segments diversifiés, dont la Finance & Technologie, la Logistique, les Centres Commerciaux, l'Immobilier & l'Agroalimentaire, et l'Hôtellerie & le Voyage, Rogers accorde une importance considérable à cet aspect essentiel. Porté par sa philosophie du 'Meaningful Change', le Groupe allie à ses ambitions de croissance, celle de façonner un avenir meilleur en mettant l'accent sur la soutenabilité.

## Une trajectoire engagée

Chez Rogers, la notion de soutenabilité n'est pas nouvelle. Parmi les pionniers dans le domaine à Maurice, le Groupe a marqué dès 2008, son engagement envers la transition écologique en devenant membre fondateur du Global Compact Network Mauritius & Indian Ocean. En 2009, la Fondation Rogers a été créée afin d'organiser et de structurer la collaboration du groupe avec les ONG selon le cadre prévalent de la responsabilité sociale des entreprises (CSR).

2015 a été une autre étape significative pour Rogers, avec l'alignement du groupe sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, et la même année, Rogers a rejoint le SEMSI (SEM Sustainability Index), l'indice de durabilité de la Bourse de Maurice. Enfin, en 2020, Rogers a franchi une nouvelle étape en devenant signataire du pacte SigneNatiir, un manifeste établi par

Business Mauritius qui condense les principales priorités des ODD et guide l'entreprise dans la concentration de ses efforts sur des domaines clés.

## L'innovation et l'engagement pour l'avenir

Au cours des dernières années, le Groupe Rogers a renforcé ses efforts vers l'intégration des initiatives de durabilité au sein de ses filiales parmi lesquelles on compte notamment deux projets clés, 'Now For Tomorrow' ainsi que le positionnement de Bel Ombre comme référence du Sustainable Tropical Art de Vivre.

## Une vision durable de l'hôtellerie

Le programme 'Now For Tomorrow', porté par Rogers Hospitality, a été lancé en 2021. À travers ce programme, plusieurs mesures durables ont été mises en place dans les

établissements hôteliers du groupe, telles que la gestion responsable des déchets, la réduction drastique de l'utilisation du plastique à usage unique, l'approvisionnement éthique, et local, la favorisation des circuits courts, la réduction du gaspillage alimentaire et la préservation des ressources locales. Le succès de ces initiatives est manifeste : plus de 60% des déchets ont été détournés, et plus de 65% des produits proviennent du marché mauricien, réduisant ainsi les distances parcourues par les produits. Rogers Hospitality a complété cet engagement en proposant des séjours neutres en carbone au sein de ses établissements Heritage Resorts à Bel Ombre.

## Bel Ombre : L'Art de Vivre durable et tropical

Lancée officiellement en 2022, la marque territoriale "Bel Ombre. Lamer. Later. Lavi." a pour ambition

de faire de la région de Bel Ombre la référence en matière d'Art de Vivre durable et tropical à l'île Maurice. Avec 2 500 hectares de territoire appartenant à Agria qui fait partie du Groupe à Bel Ombre dans le sud de l'île, une partie de ce territoire abrite une réserve naturelle protégée et portant le label UNESCO Man & Biosphere.

Un travail de longue haleine que le Groupe a entrepris depuis plusieurs années, portant des actions significatives pour préserver et restaurer sa biodiversité, comme l'installation de récifs artificiels depuis 2009 afin de revitaliser la vie marine. Rogers collabore aussi étroitement avec les communautés locales et s'est investi dans la lutte contre le changement climatique. Ainsi, grâce à une collaboration avec le Mauritius Research and Innovation Council (MRIC), le groupe travaille sur la recherche et le développement d'un modèle de production d'énergie verte à Bel Ombre.

Rogers s'attèle également à transformer ses opérations existantes vers des modèles plus durables. Opérateur et employeur historique de la région, investi dans l'immobilier et l'Agribusiness, Agria, est ainsi entré dans l'ère de l'agriculture raisonnée, proposant aux hôtels de la région des produits sains, locaux et de saison. De plus, un plan directeur est en cours d'élaboration pour une valorisation durable du territoire de Bel Ombre, notamment en matière d'immobilier.

## Des filiales engagées

Les autres filiales du groupe ne sont pas en reste en matière de pratiques durables. Pour exemple, Ascencia, filiale de Rogers gérant des centres commerciaux, a implémenté des mesures écologiques notables. Ainsi en plus d'avoir instauré le tri sélectif auprès de ses locataires, Ascencia utilise l'énergie solaire, qui représente désormais plus de 20% de son approvisionnement total en énergie. Par ailleurs, l'entreprise a optimisé son système de climatisation à Bagatelle Mall, ce qui entraînera, à terme, une réduction de 20% de sa consommation.

## Nouvelle stratégie durable

Dans le cadre de son nouveau plan stratégique sur trois ans, lancé en juillet dernier, le groupe Rogers s'appuie sur quatre piliers stratégiques dont la soutenabilité.

Celle-ci est portée par deux axes majeurs que sont le climat et le social. L'ensemble des actions du groupe dans ces domaines sont centrés autour de la transition énergétique, l'économie circulaire et la protection de la biodiversité, le développement des communautés, ainsi que sur le développement inclusif. De plus, Rogers vise la neutralité carbone d'ici 2050, travaillant avec le Science-Based Target Initiative (SBTi) pour valider cet engagement. De la réduction des émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) à l'optimisation de la consommation d'énergie, le groupe s'assure d'être toujours plus impactant tout en renforçant la résilience socio-économique et environnementale de ses entreprises face aux enjeux actuels et futurs de durabilité.

## Quelques chiffres clés

### Hôtellerie :

**47%**

des déchets recyclés pour l'année financière 2021-2022

**+509 000**

contenants en plastique évités, grâce à des contenants réutilisables et recyclables

### Centres commerciaux :

Une surface de

**35 496m<sup>2</sup>**

dédiée aux panneaux solaires

Une station pilote de biogaz bientôt en opération à Bagatelle Mall





## FOCUS SUR 17 BONS EXEMPLES

Notre région, où nos îles relativement sous peuplées, à la biodiversité exceptionnelle et aux populations mélangées sinon largement métissées, est un grand laboratoire à ciel ouvert pour autant d'expérimentations de développement durable.

Des entrepreneurs ont élaboré, souvent avant l'effet de mode d'aujourd'hui et en synergie avec leurs équipes, des visions qui commencent à porter leurs fruits. Certains sont représentés dans ce hors-série et nous tenons à saluer

leurs actions tout en les remerciant chaleureusement, mais la liste n'est pas exhaustive. Un peu partout, au fin fond des forêts ou des rivages isolés, mais aussi au cœur des villes modernes et autres smart cities, des idées géniales sont

incubées pour les plus chanceux ou expérimentées in situ et de façon empirique par tous les bricoleurs et autres agriprenneurs qui ne restent pas les bras croisés. Voici quelques bons exemples d'application de ces 17 ODD.

1 PAS DE PAUVRETÉ



© Photo J.Rombi

Le père Pedro Opeka est un religieux catholique lazariste, Argentin de parents d'origine slovène. Il a fondé l'œuvre humanitaire Akamasoa en 1989.

## AKAMASOA LA SAINTE MISSION DU PÈRE PEDRO

L'association humanitaire Akamasoa, qui fêtera ses 35 ans en 2024, vient en aide aux personnes pauvres d'Antananarivo, qui vivaient sur la décharge d'Andralanitra et dans les rues de la capitale.

Son but était de sortir ces personnes des lieux inhumains où elles vivaient, afin qu'elles mènent une vie dans la dignité. Dès le début, son fondateur, le Père Pedro, une figure que l'on ne présente plus tant il est devenu un personnage médiatique de premier plan depuis plusieurs années, était convaincu que cette dignité était inséparable de trois choses : un toit, un travail, une éducation. Il était inenvisageable aussi que ces personnes ne vivent pas dans un environnement décent et qu'elles n'aient pas accès aux soins.



Vue du site principal d'Akamasoa, à l'est de la capitale de Madagascar.

"Nous avons commencé notre travail aux côtés des pauvres, nous n'étions pas en mesure de leur offrir matériellement ce dont ils avaient besoin, nous voulions les sortir de leur enfer car nous étions persuadés qu'aucun être humain ne mérite de vivre dans de telles conditions", se rappelle le Père Pedro. Aujourd'hui, Akamasoa a pu épauler plus de 500.000 Malgaches. Plus de 3.000 maisons ont été construites et 25.000 personnes habitent dans ses villages. Chacun de ces villages comporte des écoles, un dispensaire et des lieux de travail pour les adultes : carrière, maçonnerie, menuiserie, agriculture, artisanat... 12.162 enfants sont scolarisés dans ses écoles. Et en 2004, l'association a été reconnue d'utilité publique par l'Etat, ce qui entérine la nécessité de sa présence et de son action dans le fonctionnement social général de la Grande île.

### Aide au retour à la terre.

"Nous sommes fiers des réalisations, mais nous savons aussi qu'il est impossible de nous reposer sur les acquis. La lutte est quotidienne, qu'elle concerne les problèmes de chacun de nos villages, ou bien les personnes pauvres qui continuent de venir demander l'aide à Akamasoa",

explique son fondateur. Mais le centre d'accueil encourage aussi les personnes à rentrer à la campagne pour travailler la terre. De nombreuses familles, en effet, qui vivent dans les rues de la capitale ou sur la décharge, ont quitté leur campagne dans l'espoir de trouver du travail dans la capitale. Un exode rural qui les a conduits à une misère plus grande. Aux personnes qui désirent revenir sur leurs pas, Akamasoa finance le voyage de retour et donne de quoi se procurer, une fois sur place, des outils pour travailler la terre. De par ses différentes activités, Akamasoa contribue activement à plusieurs ODD, en particulier le premier qui vise la fin de la pauvreté et la lutte contre les inégalités sous toutes ses formes. Sans oublier que le système éducatif est un des piliers de l'association. Toute nouvelle famille installée à Akamasoa a l'obligation de scolariser ses enfants. Notons, enfin, qu'après l'inauguration de l'Institut d'Excellence Culinaire Guillaume Gomez, il y a un an presque jour pour jour, l'"Hostel du Père Pedro" a aussi ouvert ses portes chez Akamasoa. Cet hôtel solidaire vous invite notamment à découvrir une vue imprenable et surprenante de la capitale et des habitations typiques de la région.



Les compléments alimentaires produits par Tanjaka food.

## GROUPE BASAN L'INDUSTRIE AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

A travers son entreprise sociale qui développe la marque Tanjaka Food, le groupe familial Basan contribue à l'objectif 2 des ODD : "Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable".



L'usine de Tanjaka Food à Antananarivo.

80% de la population malgache vit quotidiennement avec un revenu de moins de 1 dollar par jour. Les indicateurs de la malnutrition sont alarmants : près d'un enfant sur deux souffre de malnutrition chronique, et le taux de mortalité infantile est l'un des plus élevés dans le monde. Sur ces constats le groupe Basan, au travers de Tanjaka Food, ambitionne de lutter contre la malnutrition infantile en produisant à Madagascar des solutions de traitement qualifiées d'innovantes. Tanjaka Food voit le jour en 2009 en partenariat avec le groupe Nutriset qui se définit comme une association d'initiatives d'entreprises partenaires couvrant trois grands domaines d'activité : le développement d'une agro-industrie durable, la nutrition et l'accès à une alimentation de qualité. Membre du réseau Plumpyfield,

la mission principale de Tanjaka Food, selon le groupe Basan, est de produire localement des produits de la catégorie R.U.S.F (supplément nutritionnel prêt à l'emploi) et R.U.T.F (produit thérapeutique, nutritif, prêt à l'emploi) et de les rendre disponibles aux Organisations Non Gouvernementales (ONG) œuvrant contre la malnutrition aux échelles nationale et internationale.

### Développer des filières de matières premières locales.

Capitalisant sur l'expérience du groupe dans l'agriculture, l'industrie agroalimentaire et la distribution de produits de grande consommation, l'ambition de Tanjaka Food est de développer des filières de matières

premières locales pour assurer la pérennité de l'approvisionnement. Une condition sine qua non pour l'entreprise si elle veut produire en quantité et durablement des solutions de lutte contre la malnutrition et mettre en œuvre un système de distribution privé de produits de prévention. "Avec l'ambition d'œuvrer de manière durable contre la malnutrition, et forte de sa longue expérience dans le secteur de l'agroalimentaire et ses acquis en matière de production industrielle, de gestion commerciale et logistique, le groupe a souhaité rejoindre le réseau PlumpyField et s'est dotée de la marque Tanjaka Food", a indiqué Basan avant d'ajouter que l'objectif est de rendre ces solutions nutritionnelles accessibles aux ménages les plus défavorisés de l'île, mais aussi dans les pays voisins. C'est aussi dans cette perspective que des suppléments nutritionnels sont produits pour être vendus directement aux particuliers dans le commerce.

### Plus de 1,5 million d'enfants pris en charge.

Depuis 2009, ce sont plus de 1,5 million d'enfants qui ont pu être pris en charge avec les produits de Tanjaka Food à travers ses partenaires humanitaires. Pour le groupe Basan, dirigé par Karim Barday, les projets actuels et futurs les amènent à passer d'une entreprise familiale à une organisation structurée dirigée par des professionnels hautement qualifiés. "Cette transformation se fait en harmonie avec nos valeurs ancrées dans l'entrepreneuriat, le respect de l'Homme, la recherche permanente du progrès, le travail en équipe et l'engagement, pour s'adapter aux changements permanents de notre environnement. Je suis confiant dans l'avenir du groupe et en la capacité de nos hommes à relever nos défis de demain", a aussi déclaré le directeur général.



L'artiste Nina Brooke au Constance Halaveli (Maldives).

## #CONSTANCEARTLOVE REDONNER LE SOURIRE AUX ENFANTS MALADES AVEC L'ART

Constance Hotels & Resorts a récemment achevé sa campagne #ConstanceArtLove, faisant don de Rs 135 000, soit €2700 à l'association caritative Enn Rev Enn Sourir, afin de redonner le sourire aux enfants malades.



Samuel Pellegrini, Hôtel Manager au Constance Belle Mare Plage - Anaïs Goolye, Communication Executive à Constance Hotels & Resorts - Olivier De Speville, E-Business Manager à Constance Hotels & Resorts - Delphine Dholah, présidente de l'association Enn Rev Enn Sourir - Ehad Bhaukaurally, PR & Sales Manager au Constance Belle Mare Plage - Manjoola Dowluttrao, Executive Assistance Manager à Constance Prince Maurice - Harshini Putty - Digital Content Manager à Constance Hotels & Resorts - Naadir Goolamally, Sustainable Manager à Constance Hotels & Resorts.

La remise du chèque a eu lieu le 25 juillet 2023 au Constance Belle Mare Plage. Cette campagne a vu des artistes internationaux de renom, Chau Hang, Nina Brooke, Rabi Alieva et Emanuele Dascanio, créer des œuvres d'art inspirantes lors de leur voyage à travers quatre destinations phares du groupe hôtelier mauricien : l'île Maurice, les Seychelles, les Maldives et Madagascar. Ces œuvres d'art ont ensuite été mises aux enchères sur la plateforme Lieu.City entre le 10 mai et le 12 juin, avec pour objectif

de soutenir une ONG différente dans chaque destination. A savoir que lieu.City est la première plateforme en ligne offrant l'opportunité de visiter des espaces d'exposition en réalité virtuelle, sans la nécessité d'utiliser des applications ou des technologies complexes. Les fonds recueillis par les enchères sont distribués à une ONG spécifique dans chaque destination. À l'île Maurice, l'association bénéficiaire a été Enn Rev Enn Sourir. Delphine Dholah, Présidente de l'association, a exprimé sa profonde gratitude envers

Constance Hotels & Resorts pour leur soutien précieux, soulignant que cette donation aura un impact significatif dans la vie des enfants malades et de leurs parents en situation de précarité.

### "Ce n'est pas seulement un chèque..."

"Depuis 2017, Enn Rev Enn Sourir s'engage à fournir aux enfants un accès à des soins médicaux pédiatriques de qualité, que ce soit à Maurice ou à l'étranger.

Notre mission est de collecter des fonds pour aider les parents à faire face aux coûts de traitement. Je tiens à remercier le Constance Hotels & Resorts pour avoir choisi notre association et pour leur précieux soutien. Pour nous, ce n'est pas seulement un chèque, c'est un véritable engagement envers notre communauté", a-t-elle déclaré. Aux Seychelles, c'est le Seychelles Cultural Foundation qui a captivé l'attention du

groupe hôtelier. L'ONG a bénéficié d'une somme d'environ 5000€ pour continuer ses efforts à promouvoir la culture et le patrimoine seychellois. Aux Maldives, le Cancer Society of Maldives s'est vu offrir un fonds d'une valeur approximative de 3200€. Leur mission : sensibiliser la communauté au cancer, offrir un soutien, partager des informations et des ressources pour améliorer le vécu des personnes luttant contre cette maladie. À Madagascar, c'est AMI TSARA, école primaire Ambodivoanio qui offre une éducation aux enfants défavorisés de la région, qui a obtenu une somme d'environ 2500€.





## EDUC-UP DÉMOCRATISE L'ACCÈS À L'ÉDUCATION À LA RÉUNION... ET PLUS LOIN !

Educ-Up, start-up réunionnaise et Entreprise Sociale et Solidaire pionnière des solutions socio-éducatives pour la petite enfance, a annoncé le 18 juillet dernier, une levée de fonds de 7 millions d'euros auprès de la Banque des Territoires, Racine2, Generali, Inco, et Essor PME La Réunion (soutenu par la Région, et BPI).

Educ-Up propose un accompagnement éducatif innovant qui tient compte des besoins spécifiques de chaque individu tout au long de sa vie. Cette levée de fonds, qui est la plus importante de l'histoire des startups ultra-marines, permettra au groupe de développer ses activités sur tout le territoire et de décupler son impact social positif notamment au sein des Quartiers Prioritaires des Villes (QPV). Accéléral au sein du Village by CA Réunion depuis 2019, le groupe Educ-up conçoit des projets visant à favoriser l'accès à l'éducation aux plus vulnérables, aux jeunes, et à ceux qui n'ont plus le goût d'apprendre et d'agir.

"L'accès à l'éducation et à la

© Photo Unsplash



formation pour tous, au cœur de sa stratégie, constitue un facteur d'égalité des chances et de cohésion sociale pour les enfants, les jeunes, les parents et les professionnels des filières sanitaire et sociale" indique Mohamed El Mazzouji, fondateur de Educ-Up. "Grâce à son approche innovante qui permet d'offrir aux enfants un environnement optimal pour leur épanouissement, Educ-up propose un modèle d'application concrète de la politique publique des "1000 premiers jours" lancée en 2021 par le gouvernement français et constitue une réponse aux annonces de la première ministre du 1er juin 2023 concernant le service public de la petite enfance. Educ-up est ainsi le logisticien du dernier kilomètre des politiques publiques de l'éducation et de l'accompagnement des personnes en situation de décrochage", précise son fondateur.

### Exporter en France métropolitaine ce savoir-faire réunionnais.

A partir de l'expertise acquise par la proximité des familles, cet investissement va permettre au groupe Educ-Up d'accélérer l'essaiage de Domissori, la solution de service à la personne sur le territoire insulaire et d'exporter en France métropolitaine ce savoir-faire réunionnais. Educ-Up pourra ainsi élargir l'éventail de son offre, digitaliser une partie des relations entre le personnel intervenant et

les bénéficiaires de services d'aide à la personne ou leurs proches et améliorer le suivi du personnel intervenant (formations, mentorat et communautés d'entraides). Le groupe prévoit de déployer ses solutions dans 50 départements d'ici 2026 et sensibiliser 10000 foyers à l'approche éducative de Maria Montessori dont 6 000 foyers au sein des QPV (Quartiers Prioritaires des Villes). Cette opération vise enfin à décupler les effectifs du groupe d'ici 2027. Ce nouvel investissement va permettre également le développement de son offre de formation Edacademy. Cinq parcours de formation inédits et diplômants à destination des futurs professionnels de la petite enfance devraient être créés pour accompagner 100000 parents au travers de son programme spécifique dédié à la parentalité. Ses objectifs sont au service de l'ambition du "plein emploi" fixé par le gouvernement, qui ne saurait être atteint sans des modes d'accueil qualitatifs et accessibles pour tous et des formations professionnelles pour surmonter la pénurie des personnels qualifiés. "Il me tenait à cœur de choisir des partenaires financiers qui nous permettent d'assumer notre identité réunionnaise, absente de l'écosystème des startups franciliennes, et qui s'engagent à nos côtés pour soutenir notre croissance. Ensemble, nous voulons avoir l'impact social le plus fort possible, à La Réunion et ailleurs, autour de ces thématiques de la petite enfance, l'éducation et la parentalité," conclut Mohamed El Mazzouji.



## POUR LE GROUPE CIEL "ALLER AU-DELÀ DU GENRE"

Le groupe mauricien diversifié Ciel a la vision de favoriser le développement des femmes au travail et un objectif ambitieux de 35% de femmes aux postes de direction d'ici 2030. Le programme "Go Beyond Gender" est en cours de déploiement dans l'ensemble du groupe. Delphine Bouic, Group Head of Community Engagement & Inclusion chez Ciel, explique ce qu'est le Go Beyond Gender Initiative (littéralement "Initiative pour aller au-delà du genre")



Delphine Bouic, Group Head of Community Engagement & Inclusion chez Ciel : "Nous avons écouté 200 femmes à tous les niveaux hiérarchiques, de tous les clusters et tous les pays... Ça été un exercice laborieux, qui a duré près de sept mois."

© Photo DR

"C'est en 2019 qu'a démarré notre réflexion. Le déclic a été une formation dispensée par KIP Centre for Leadership, qui m'a fait prendre conscience des problématiques très spécifiques auxquelles les femmes sont confrontées dans le milieu professionnel, des biais qui freinent de façon inconsciente leur progression et de l'importance de créer l'espace pour laisser s'exprimer ces réalités. Nous nous sommes tout de suite dit qu'il fallait ouvrir le dialogue sur ces questions pour rester fidèle à notre promesse : "Pour un monde dont nous pouvons tous être fiers". Dès les premières discussions, certains dysfonctionnements ont émergé ; nous ne pouvions rester les bras croisés. Mais comment s'y prendre ? Non seulement nous

n'avions pas l'expertise technique nécessaire, mais elle est extrêmement difficile à trouver à Maurice. Nous sommes allés frapper à plusieurs portes. Une heureuse rencontre en la personne du Haut-Commissaire australien à Maurice, S.E. Kate O'Shaughnessy, qui a beaucoup travaillé sur les questions du "gender", a été déterminante. De fil en aiguille, des pistes se sont ouvertes, qui nous ont menés vers des partenaires et des ressources. Trois choses sont clairement apparues. D'abord, seule une approche structurée nous permettrait de faire bouger les choses. Ensuite, nous nous lançons là dans un véritable marathon, un travail de longue haleine, parce qu'il s'agissait de changer les mentalités et de s'attaquer à des comportements

inconscients. Enfin, par-dessus tout, il était évident que sans l'engagement ferme et le soutien entier de la direction, rien n'aurait été possible. directeur général du groupe et directrice des ressources humaines sont fort heureusement acquis à la cause et convaincus qu'il faut plus de femmes managers pour améliorer la qualité des décisions, que la diversité dans les instances décisionnelles peuvent dynamiser l'entreprise, en permettant d'autres regards, un autre "mindset".

### Un diagnostic général en interne.

Par ailleurs, nous ne disposons d'aucune donnée sur la situation des femmes du groupe. Nous avons donc entrepris un diagnostic général. Les équipes HR de nos six pôles ont travaillé ensemble pour ce cadre. L'approche a été quantitative, consistant à établir par exemple le niveau d'études, l'âge, l'accessibilité aux formations, les promotions en interne, etc., mais aussi qualitative. Avec l'aide d'un consultant, nous avons écouté 200 femmes à tous les niveaux hiérarchiques, de tous les clusters et les pays, réunies dans des "focus groups", sur les problèmes qu'elles rencontraient au quotidien, comment elles se sentent chez Ciel... Ça été un exercice laborieux, qui a duré près de sept mois. Ce diagnostic nous a permis d'ouvrir les yeux sur plusieurs points. Au niveau de la rémunération, par exemple, l'exercice a révélé un écart approximatif de 18% entre les hommes et les femmes assumant des responsabilités similaires. Cela nous a surpris. Mais en réalité, ce n'était aucunement volontaire. Selon notre analyse, les hommes négocient mieux que les femmes des augmentations ou des bonus, et au fil des années, l'écart s'installe. Ce phénomène est mondial ; plus on monte dans la hiérarchie, plus l'on constate que l'écart est important..."

Lire la suite sur notre site :





Des systèmes simples mais efficaces pour récupérer les eaux de pluie.

## TATIRANO ENGAGÉ VERS UN ACCÈS À L'EAU POTABLE POUR TOUS

L'entreprise sociale Tatirano, fondée et dirigée par Harry Chaplin, emploie une vingtaine de personnes. Basée à Madagascar, elle vise à autonomiser les femmes et à sortir les gens de la pauvreté en garantissant un accès à long terme à l'eau potable pour tous. Jusqu'à présent, ses systèmes ont distribué un total de 12.805.588 litres d'eau propre et sûre.

"Nous croyons en un modèle de service local qui place les femmes au centre du problème qui les touche le plus : la crise de l'eau. Nous soutenons l'ONU depuis 2010 en déclarant que l'accès à l'eau et à l'assainissement est un droit humain fondamental. Pourtant, de nombreuses personnes manquent encore de ces éléments de base à la vie", soutient Tatirano. En adoptant une variété de techniques de collecte d'eau de pluie, l'entreprise assure que l'eau potable est disponible dans les écoles, les hôpitaux, les maisons et les communautés. "La semaine dernière, nous avons fourni de l'eau potable à 13.491 personnes. Comment le savons-nous ? Nous gardons une



Jusqu'à présent, Tatirano a distribué plus de 12 millions de litres d'eau potable.

trace chaque semaine de toutes les personnes qui utilisent nos systèmes et de la quantité exacte d'eau utilisée". Une explication souvent donnée par cette structure pour convaincre les partenaires techniques et financiers de Madagascar de soutenir ses actions. Selon toujours Tatirano, en combinant un modèle d'entreprise avec des objectifs sociaux, il est possible d'être plus "flexible, réactif, ambitieux et finalement indépendant pour que notre organisation soit toujours autonome". Cela signifie que cette structure peut installer plus de systèmes, atteindre plus de personnes avec de l'eau potable et aider les gens à sortir de la pauvreté : moins de temps passé à aller chercher de l'eau, moins de jours d'école et de travail manqués pour cause de maladie et plus de temps consacré à vivre...

### Un projet d'unité de dessalement passif à faible coût.

Travaillant en partenariat avec le ministère de l'Éducation, Tatirano a pour mission de faire en sorte qu'il y ait de l'eau propre disponible dans tous les sites scolaires pour se laver les mains et boire. Ces systèmes incluent souvent une connexion par gravité à un kiosque communautaire qui est géré par l'un de ses agents.

Des systèmes d'eau de pluie dans une gamme de petites et grandes écoles, urbaines et rurales sont installés comme par exemple le réservoir de ferrociment Tatirano Calabash de 10.000 litres qui fournit de l'eau potable à près de 500 élèves de l'école primaire Ambinanikely à Fort-Dauphin, à l'extrême sud du pays. Tatirano collabore également avec le ministère de l'Eau, de l'Assainissement et de l'Hygiène et les municipalités locales pour accroître l'accès à l'eau potable dans les marchés et autres lieux communautaires. Ces systèmes recueillent souvent les précipitations d'une énorme surface de toit et répondent à une demande plus importante que celle de la plupart des sites scolaires. Par ailleurs, l'entreprise travaille avec des universités locales et étrangères pour construire une unité de dessalement passif à faible coût, durable et efficace, fabriquée à partir de matériaux achetés localement. Le dessalement est notoirement consommateur d'énergie, il s'accompagne donc généralement d'un prix élevé et d'une complexité difficile à maintenir dans le temps. Pour Tatirano, l'objectif est de cibler non seulement les zones côtières du sud aride et frappé par la sécheresse, mais aussi une grande quantité d'eau souterraine et saumâtre à l'intérieur des terres.



Pour sélectionner les sites d'implantation, WeLight a visité près de 600 villages à Madagascar.



## WELIGHT PLUSIEURS "ODD" À SON ARC

WeLight, première entreprise certifiée B Corp à Madagascar\*, participe à l'atteinte de plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD). En fournissant de l'électricité propre et bon marché dans les zones reculées de la Grande Ile, elle catalyse la transformation aux niveaux individuel et communautaire, et contribue directement à l'ODD 7.



Tsanta Rabekoto, à gauche, recevant les autorités locales de Mahambo (Est du pays).

Faire d'un modèle d'affaires un vrai projet de développement, c'est le pari lancé par le groupe Axian et ses partenaires Sagemcom et Norfund qui a permis la mise en orbite de WeLight. L'implantation d'une station d'énergie solaire et d'un réseau de distribution dans les villages a entraîné un regain de vitalité économique, de meilleures opportunités d'éducation, des services de santé améliorés et un important développement socio-économique au sein des communautés. "Notre modèle est le green solaire, soutient Tsanta Rabekoto, directrice Impact et Affaires publiques de

WeLight Madagascar. Nous avons un site hydroélectrique, mais l'entreprise est surtout spécialisée dans les centrales solaires. Cela dépend des besoins et des potentialités d'un village". 120 sites sont en train d'être déployés. Le coût total du projet est de 28 millions d'euros dont 19 millions d'euros sont apportés par la Banque Européenne d'Investissement, le Fonds européen ElectriFI et Triodos. Les actions en cours visent à étendre les activités de WeLight à 17 régions contre 8 régions en 2022. 45.000 ménages et entrepreneurs seront connectés, soit environ 250.000 bénéficiaires.

Pour sélectionner les sites d'implantation, WeLight a visité près de 600 villages à Madagascar. Une visite est en réalité une enquête socio-économique de fond. "On évalue les potentialités, les activités économiques et le besoin du village pour dimensionner la centrale solaire nécessaire", précise notre interlocutrice. WeLight prend en charge l'installation dans les écoles, les hôpitaux, la gendarmerie ainsi que les lampadaires sur son réseau de distribution d'électricité.

### Le potentiel économique libéré et des emplois créés.

WeLight a libéré l'entrepreneuriat et la création d'emplois productifs dans des villages reculés de Madagascar. Elle utilise au mieux la main-d'œuvre locale, afin de renforcer la capacité d'emploi et de créer des emplois locaux dans la limite des compétences disponibles. En moyenne, 50 emplois locaux sont créés pour un projet d'implantation. Les solutions WeLight jouent un rôle clé dans la promotion de l'autonomisation des femmes dans les villages à travers des activités génératrices de revenus. 30% de femmes accompagnées ont été recensées parmi 150 entrepreneurs autonomisés. Les sites exploités par l'entreprise permettent l'inclusion énergétique des populations pauvres, donnant au plus grand nombre un accès simplifié au service électrique. Enfin, WeLight collabore avec les principales parties prenantes du pays, en particulier avec le ministère chargé de l'Énergie et ses organismes rattachés, les autorités locales, les organismes internationaux comme le PNUD ou la GIZ. Un réseau de partenaires dont font partie à l'entreprise de mobiliser un large éventail d'expertises opérationnelles complémentaires.

\* B Corp est un label international pour les entreprises qui respectent les plus hauts standards de performances environnementales et sociales. WeLight Madagascar rejoint ainsi le groupe des 50 B-Corps certifiées en Afrique.



Les produits de Sahanala présentés au Fancy Food Show à New York en juin 2023.



## SAHANALA POUR DES EMPLOIS DÉCENTS ET UNE CROISSANCE INCLUSIVE

Le programme de développement durable à l'horizon 2030, dans son huitième objectif, reconnaît l'importance d'une croissance économique soutenue, partagée et durable afin d'offrir à chacun un emploi décent et de qualité. Il vise à éradiquer le travail indigne et à assurer une protection de tous les travailleurs. Des ambitions que l'entreprise sociale Sahanala dit partager.

En donnant l'opportunité aux paysans d'améliorer leurs revenus, de participer activement au développement de leur localité et à la protection de leur environnement, Sahanala contribue, entre autres, à l'ODD 8.

Créée en 2010 par Fanamby, association à but non lucratif gérant des aires protégées et un monument naturel (Allée des Baobabs) à Madagascar, Sahanala soutient et renforce les capacités des communautés locales en les professionnalisant et en les intégrant au sein d'une fédération suffisamment forte pour faire face aux marchés

internationaux. Ce qui les aide également à soutenir les activités de conservation de la biodiversité dans leurs régions. "En leur assurant des activités et un revenu plus stables et en leur inculquant les bonnes pratiques telles que l'agriculture biologique et le respect de l'environnement, nous contribuons à améliorer de façon durable la vie des communautés locales. Nous les soutenons sur les plans technique, matériel, et social", ajoute Sahanala qui contribue aussi à la sécurité alimentaire des populations à travers une approche inclusive pour des impacts durables.

### Une organisation détenue par les paysans.

Pour Serge Rajaobelina, le président du conseil d'administration de Sahanala, qui vient de signer un accord de financement de 20 millions d'euros avec la Banque Européenne d'Investissement (BEI), l'entreprise sociale qu'il a lancée vise à "soutenir le développement économique inclusif et à améliorer les conditions de vie de ses producteurs actionnaires, ainsi que des communautés et familles qui y sont liées, notamment par la création de plus de 1500 nouveaux emplois". Sahanala sera ainsi l'entreprise pionnière à Madagascar s'agissant de l'exportation des produits de la mer certifiés par le Marine Stewardship Council (MSC). L'entreprise sociale s'engage également à promouvoir l'égalité des chances pour les femmes. Elle encourage les femmes à assumer des responsabilités de gestion et leur offre un accès à la formation, aux services financiers et à l'information. L'un des projets phares de Sahanala est l'implantation d'un complexe industriel pour la transformation de maïs, de riz, d'huile alimentaire et d'aliments pour animaux destinés au marché intérieur. Tout cela dans l'objectif d'améliorer les revenus et les conditions de vie des producteurs, précise cette organisation.

"De par sa raison d'être, Sahanala et ses partenaires donnent le pouvoir aux paysans malgaches d'améliorer durablement leurs conditions de vie en valorisant de façon juste leurs produits et leurs savoirs et en les engageant à agir pour le développement local et l'environnement. Notre organisation est détenue par les paysans qui sont décisionnaires de ses orientations stratégiques. Chaque projet découle de leur solidarité et permet d'investir aujourd'hui dans leurs filières émergentes. Notre mission est claire : apporter le développement économique aux communautés à travers une démarche responsable et équitable", précise Serge Rajaobelina.



Des exemples de produits à base de plastique recyclé.



## PIM LIMITED ENGAGÉ VERS UNE PRODUCTION RESPONSABLE

Plastic Industry Mauritius est une entreprise mauricienne spécialisée dans la fabrication de produits en plastique. A priori la bête noire, le pollueur qui n'a rien à faire dans les colonnes de notre magazine ! Sauf que l'industriel a choisi de travailler intelligemment en organisant de vastes actions de sensibilisation sur le cycle du plastique.

Exemple concret de sensibilisation, le 8 juin dernier PIM Limited organisait une conférence sur les défis, les enjeux et les perspectives du plastique qui a attiré 250 participants : chefs d'entreprises et représentants des secteurs public et privé, ONGs. C'est dire si le sujet intéresse les décideurs, et pour cause : "A ce jour, personne ne peut promettre que l'on peut venir à bout de toute la pollution plastique engendrée par l'incivisme et par des décennies de production industrielle. Par contre, ce que nous pouvons faire, c'est mieux comprendre, ensemble, les défis, les enjeux et les perspectives autour des plastiques. C'est cette démarche qui nous anime aujourd'hui. Il nous faut comprendre pour concevoir autrement nos futurs produits et services..." déclarait Eric Corson, managing director de PIM Limited en préambule de



De g à dr : Paul Clarenc, président du CA de PIM Limited - Eric Corson, Managing Director de PIM Limited - Kavydass Ramano, ministre de l'Environnement - (feu) Xavier Bathfield, Head of Mauritian and Regional Corporates de la MCB - Jérôme Vuillemin, directeur général de Qualitropic.

cette conférence. Loin d'organiser cette conférence pour faire un coup médiatique teinté de "greenwashing", l'assistance apprenait que l'industriel travaille déjà depuis deux années avec Qualitropic, cabinet réunionnais accélérateur d'innovation, représenté pour l'occasion par trois experts qui ont pu animer des ateliers sur la durabilité des procédés industriels et l'éco-conception. Jérôme Vuillemin, directeur de Qualitropic, était accompagné de deux collègues ingénieurs, Virginie Gallet et Jim Noury (lire l'entretien avec Jérôme Vuillemin sur le JDA 13).

### " Mieux comprendre les défis, les enjeux et les perspectives autour des plastiques "

Moment fort de la journée, Eric Corson a soumis des propositions au ministre de l'Environnement, invité d'honneur : " Je profite de votre présence pour vous suggérer une première mesure consistant à abolir la TVA sur les poubelles de tris fabriquées à Maurice. Je vous fais aussi un appel pour que les recycleurs engagés dans la transformation et la valorisation locale des déchets plastiques puissent bénéficier au même titre que les collecteurs de PET spécialisés dans l'exportation, du même soutien de Rs30 par kilo collecté (...) De surcroît, il est essentiel de mettre en place une

filère REP (Responsabilité Elargie du Producteur) afin d'appliquer le principe, selon lequel les entreprises responsables de la mise sur le marché des produits sont tenus de prendre en charge la prévention et la gestion des déchets découlant de ces produits arrivés en fin de vie. Ce principe du pollueur-payeur incitera ces entreprises à concevoir des produits écologiquement plus responsables. Enfin, il serait pertinent de mettre en place une agence s'inspirant de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie), établissement public à caractère industriel et commercial français."

Du côté de Kavydass Ramano, ministre de l'Environnement, de la Gestion des déchets solides et du Changement climatique : "La mise en œuvre de la circularité exige des efforts de collaboration de la part du gouvernement, des industries et des particuliers. Elle implique de concevoir des produits en plastique durables et recyclables, ainsi que d'investir dans des technologies innovantes. Mon ministère fera de son mieux pour favoriser cette transition indispensable vers des modes de production plus responsables et plus respectueux de l'environnement." A suivre dans nos colonnes...

"La conférence de PIM Limited qui s'est déroulée à l'Aventure du Sucre, a été rendue possible grâce au soutien de la MCB et de l'ONG Mission Verte.



## LE CHANTIER SOLIDAIRE UNE NOUVELLE VIE POUR MADAME ELIVON GRÂCE À L'ENGAGEMENT DE LEROY MERLIN RÉUNION

Le 16 août dernier a marqué le début d'une nouvelle aventure pour Geneviève Elivon, habitante de la commune du Port, à la Réunion. Sélectionnée par le Territoire de la Côte Ouest (TCO) pour le Chantier Solidaire, elle verra sa maison rénovée grâce à l'aide précieuse de Leroy Merlin Réunion. Cette initiative fait partie intégrante de l'engagement de l'entreprise dans la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Nous avons rencontré madame Elivon pour en savoir plus sur son parcours et découvrir comment Leroy Merlin Réunion s'est impliqué dans cette démarche solidaire.

**Le journal des Archipels** : Madame Elivon, pouvez-vous nous raconter votre histoire et celle de votre maison ?

**Geneviève Elivon** : J'ai grandi dans cette maison depuis mon enfance, entourée de mes parents, de mes frères et sœurs. Aujourd'hui, nous sommes trois, mes deux garçons et moi. L'idée de rénover la maison est venue après avoir fait plusieurs demandes de logement sans succès. Quand on m'a proposé de participer au Chantier Solidaire, c'était une grande joie pour moi, car je n'avais jamais imaginé que cela serait possible.

**JDA** : Comment s'est déroulée votre rencontre avec Leroy Merlin Réunion et le TCO ?

**GE** : L'association Bâtisseurs du Cœur est venue nous voir ainsi que le TCO ; ils nous ont aidés à constituer un dossier pour le Chantier Solidaire. Ils ont déjà réalisé des travaux dans

ma maison, comme la tôle, la salle de bain et les toilettes.

Mais maintenant, avec Leroy Merlin et le TCO, nous allons refaire le sol, le béton, mettre des carreaux, repeindre, rénover la cuisine et l'extérieur. Je me sens vraiment chanceuse d'avoir été choisie pour ce projet.

**JDA** : Qu'est-ce que cela représente pour vous et votre famille d'être bénéficiaire de ce Chantier Solidaire ?

**GE** : Cela signifie beaucoup pour nous. Cette maison a une histoire, c'est ici que j'ai grandi, et c'est là que mes enfants grandissent aujourd'hui. Voir notre maison se transformer, c'est une nouvelle chance pour nous. Mes garçons ont 14 et 8 ans et je suis heureuse qu'ils puissent grandir dans un environnement amélioré grâce à la solidarité et l'aide de toutes ces personnes impliquées dans le projet.

Propos recueillis par Virginie Villeneuve / Moonquake



Madame Elivon devant sa case au Port, avant rénovation

© Photo DR

### Leroy Merlin Réunion, engagé dans la RSE

Le Chantier Solidaire est une initiative du TCO en partenariat avec Leroy Merlin Réunion pour lutter contre le logement indigne. Le Chantier Solidaire (ou chantier participatif) permet à des personnes de participer à des chantiers de construction ou de rénovation. En échange d'une participation bénévole, les participants acquièrent des connaissances et peuvent ainsi se perfectionner dans différentes méthodes de construction. Le Chantier Solidaire de Leroy Merlin Réunion est un des exemples concrets de l'engagement de l'entreprise dans la Responsabilité Sociale des Entreprises. En partenariat avec le TCO, Leroy Merlin mobilise ses collaborateurs volontaires pour contribuer à l'amélioration de l'habitat des personnes en difficulté. Ce projet reflète l'une des valeurs fondamentales de l'enseigne, qui est de soutenir les communautés locales et de faire preuve de solidarité. L'implication de Leroy Merlin Réunion dans le Chantier Solidaire va bien au-delà des travaux de rénovation. L'entreprise met à disposition des ressources humaines, des matériaux et des produits pour la réussite du projet. Le Chantier Solidaire représente ainsi une occasion unique pour les collaborateurs de Leroy Merlin de s'engager personnellement et de contribuer activement à un impact positif dans la vie des Réunionnais en luttant contre l'habitat indigne.



Vanessa Miranville et son équipe veulent "fixer" la population dans un lieu où le cadre de vie et la proximité des services rendront tout déplacement superflu.

## LA POSSESSION VILLE-MODÈLE À DUPLIQUER DANS L'OCEAN INDIEN ?



© Photo Ville de La Possession

L'opération "Cœur de Ville" entend déplacer le centre de gravité de la commune dans un nouvel éco-quartier de 33 hectares entièrement connecté : une "ville jardin" qui fera la part belle aux usages digitaux, aux services de proximité et aux déplacements doux.

La jolie commune de La Possession, située sur l'axe stratégique entre le chef-lieu Saint-Denis, la ville du Port et de Saint-Paul, a longtemps été considérée comme une "ville-dortoir". Une image que veut casser Vanessa Miranville, maire depuis 2014, considérant qu'elle est déjà une "ville modèle".

"A La Possession, il y a aujourd'hui plus de trottoirs, de pistes cyclables, de voies douces, de logements... Nous avons mis en place le sport pour tous, des chantiers participatifs, des bâtiments rénovés, des équipements durables. Sans parler des actions d'embellissement ! Ce modèle a clairement vocation à être dupliqué ailleurs à La Réunion et dans l'océan Indien. Nous le souhaitons et nous le favorisons." Interrogée dans nos colonnes en 2021 (lire le JDA 2), la jeune maire compte bien en faire un modèle à dupliquer ailleurs. En particulier dans le cadre de la coopération régionale, au gré d'un programme d'échange des bonnes pratiques environnementales et par des visites qui mettent en lumière des réalisations exemplaires en matière d'économie sociale et solidaire.

En attendant, dans sa commune, elle a mis en place une méthode qui se décline en trois mots : agilité, pragmatisme et créativité.

### Bâtir la première "smart city" des outre-mer français.

Au rang des succès, citons deux projets structurants qui conjuguent développement économique et préservation des espaces naturels : l'Ecoquartier Cœur de Ville (un projet initié par son prédécesseur dès 2013, mais réalisé et ajusté lors de sa première mandature) et la ZAC Moulin Joli. Citons également l'action sociale, l'invitation au bénévolat au profit des plus vulnérables et, surtout, la mise en place d'outils de participation citoyenne à travers la création d'une Maison des Associations et d'instances de délibération ouvertes aux habitants. Pour la nouvelle mandature, les projets sont à l'avenant.

"Sur le long terme, nous souhaitons une réduction drastique des déchets. Plusieurs leviers peuvent être actionnés, en particulier le paiement des déchets en fonction du tonnage produit par chaque entreprise et chaque ménage. L'option est sur la table.

Nous souhaitons également un recours massif aux énergies renouvelables, notamment le photovoltaïque, avec un projet-pilote mis à l'œuvre à Mafate. Enfin, nous sommes en train de concevoir un plan alimentaire territorial qui permettra aux Possessionnais de consommer des aliments produits ici, dans une démarche de circuit court vertueuse pour l'économie locale et pour la santé de nos habitants." Dans cette commune où la croissance démographique est plus de deux fois supérieure à celle du département et quatre fois supérieure à la moyenne nationale, l'ambition est claire : bâtir la première "smart city" des outre-mer, un lieu où l'on peut à la fois vivre et travailler, en faisant tout à pied ou à vélo !



## KOTPIALE UPCYCLING ET PRODUCTION LOCALE.

Elles sont deux sœurs pleines d'énergie et de bonne humeur. Mais qu'on ne s'y trompe pas, derrière leurs looks de jeunes femmes branchées, se cachent des battantes qui vivent pour leur passion : produire de belles créations, modernes et locales. Le tout dans un esprit d'économie circulaire qu'elles mettent en avant à toutes les étapes de leurs process.

Elles ? ce sont Karuna et Melissa. Leur marque ? KOTPIALE, qui peut se traduire en créole mauricien par "où vas-tu ?". Mais aussi par le mouvement, le dynamisme, le fun, les couleurs, la joie de vivre tout simplement.

La marque, lancée par Karuna dès 2015 grâce à un petit crédit personnel, est le fruit d'une expérience professionnelle déjà étoffée malgré sa jeunesse. Après des études scientifiques et un BSc (Bachelor in Science) en marketing management, elle s'oriente dans la zone franche du secteur textile mauricien, dont on sait qu'il se distingue désormais par son positionnement dans le haut de gamme et la créativité. Pendant 7 ans, elle organise la production en essayant d'optimiser les matières premières et les conditions de travail de ses collègues. Une bonne école qui lui permettra de lancer KOTPIALE avec les bons outils en main. L'autre grand enseignement de ces années d'expérience tient dans le constat qu'il y a des surplus importants qui ne demandent qu'à être valorisés. Fin du premier acte.

### "Du less waste à toutes les étapes".

Le second, on le devine, se nomme KOTPIALE. Une belle aventure qui voit sa sœur Melissa la rejoindre avec, de son côté, une belle expérience en

design qu'elle a acquis en agences de publicité ces dernières années. Une synergie qui permet à la marque de se développer rapidement grâce à un positionnement bien spécifique : "les industries de la zone franche commandent toujours beaucoup plus de tissu qu'il n'en faut car elles doivent avoir des stocks stratégiques. Ces tissus sont de grande qualité car ils sont destinés le plus souvent aux pays du nord qui ont des exigences normatives optimales. Mon idée a été de racheter ces stocks superflus, encore neufs, et qui nous sert de matière première de qualité" précise Karuna. C'est de l'upcycling sur lequel sont appliquées des touches créatives issues du vécu mauricien. Les collections suivent en effet des thématiques comme la montagne, la mer, les jeux d'enfants... mises en relief et magnifiées par des paroles et expressions d'antan remises au goût du jour.

Alors que Karuna maximise les coupes des tissus, Melissa met tout son savoir-faire pour optimiser les impressions avec des encres durables tout en évitant les emballages et autres ajouts en plastique : "du less waste à toutes les étapes" précise-t-elle dans son sympathique français. Une production en difficulté comme beaucoup de petites entreprises, lors des confinements dus à la crise Covid. Des épreuves qu'elles ont transformées en challenges : "nous avons produit des masques



Melissa et Karuna Veerapen dans la boutique du craft market, Port Louis.

à la main, avec nos machines à coudre, en inventant des packagings avec des journaux et magazines récupérés". Une idée qu'elles ont déclinée aujourd'hui pour tous leurs emballages.

Enfin, soulignons que KOTPIALE a une vraie approche RSE du respect des ressources humaines : "par exemple, nous essayons de laisser nos employés et sous-traitants s'approprier les designs et développer la production à leur propre rythme. On suit leurs désirs dans un esprit convivial et créatif. On essaie aussi de soutenir des start ups qui peuvent exposer chez nous (une boutique au marché artisanal du Caudan - Ndlr). Et nous sommes aussi partenaires de l'ONG Passerelles qui aide les femmes en difficulté", précise Karuna. Enfin, KOTPIALE met en place un système de récupération de leurs propres productions, usagées mais recyclées en nouvelles créations ou en packagings, bouclant ainsi deux fois la boucle de l'upcycling. Nous avons choisi de présenter KOTPIALE comme bon exemple du douzième ODD, mais cette marque aurait pu très bien être placée également aux ODD 8 (travail décent et croissance économique) ou ODD 11 (communautés durables).



Pépinière de Bôndy à Maroantsetra, à l'est de Madagascar.

## BÔNDY L'OBJECTIF DE TRANSFORMER L'ÎLE ROUGE EN ÎLE VERTE.

Passionnés de nature, d'entrepreneuriat social et de l'île rouge, les créateurs de Bôndy ont décidé d'un commun accord de revenir vivre au pays pour relever de manière innovante les défis du changement climatique et de la déforestation. Bref, contribuer à l'ODD 13 qui vise à renforcer la résilience et la capacité d'adaptation des pays face aux aléas et catastrophes climatiques, avec un focus sur les pays les moins avancés et les États insulaires en développement.

"Nous nous engageons envers les communautés rurales qui sont au centre de notre modèle. Nous nous engageons envers nos partenaires en leur offrant des solutions réfléchies et adaptées. Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour faire de Madagascar une référence en matière de développement durable", précise Max Fontaine, l'un des fondateurs, avant de noter : "Tout comme nos arbres, notre entreprise est vivante, en perpétuelle évolution et a comme objectif de transformer l'île rouge en île verte".

Bôndy est une entreprise sociale qui, à la base, offre un service de consulting RSE clé en main dans les domaines environnementaux et sociaux. Ses projets de reboisement à impact sont animés par une importante volonté d'implication des communautés et de retombées positives pour celles-ci. Un modèle qui s'attaque aux causes profondes de la déforestation tout en renforçant les populations locales. Bôndy utilise exclusivement des techniques agricoles ayant un impact positif sur l'environnement et la biodiversité. Ainsi, les locaux protègent et entretiennent les forêts tout en améliorant leurs conditions de vie.

### Permettre aux communautés rurales d'être les acteurs de leur développement.

Cette approche permet d'assurer une plus grande autonomie et résilience des populations rurales. Ainsi, les forêts permettent aux populations rurales de subvenir



Participation de Max Fontaine au One Forest Summit au Gabon, le 7 mars 2023.

à leurs besoins autrement qu'en détruisant les richesses naturelles de l'île. "Autrement dit, nous protégeons les forêts naturelles et primaires de Madagascar. Nous permettons aux communautés rurales d'être les propres acteurs de leur développement et nous garantissons la subsistance des arbres plantés sur le long terme", soutient aussi Max Fontaine qui a participé à la 27ème conférence annuelle de l'ONU sur le climat (COP27), en Egypte, au mois de novembre dernier, en tant que délégué de Madagascar.

### Bôndy a reçu le trophée international "Jeune Talent".

A la 22ème Conférence Internationale sur l'Éducation à la paix, en novembre de l'année dernière à Séville (Andalousie, Espagne), Bôndy a aussi reçu le Trophée International "Jeune Talent". Cette récompense distingue les personnes et les entités pouvant être considérées comme modèles pour les jeunes. Selon ses organisateurs, le prix a récompensé l'angle d'innovation que comportent les actions de Bôndy pour la reforestation et le développement des communautés rurales.



**AVEC LE PROJET PAREO LES ENFANTS DE L'Océan INDIEN SE METTENT À L'EAU.**

Le projet PAREO a pour but de développer un programme de sensibilisation innovant sur la protection des récifs coralliens de l'océan Indien. Quatre territoires de la région participent à ce programme : La Réunion, l'île Maurice, les Comores et les Seychelles.

Le projet PAREO "Patrimoine Récifal de l'Océan Indien entre nos mains" est un projet d'éducation à l'environnement pour la protection des récifs coralliens de l'océan Indien. L'originalité de ce projet tient dans la collaboration entre scientifiques et acteurs de l'environnement pour transmettre les connaissances scientifiques de manière originale et ludique aux enfants et encourager le passage à l'action. La première phase du projet s'est déroulée de 2019 à 2021 en coopération régionale entre la Réunion, l'île Maurice et les Seychelles grâce aux cofinancements de l'Europe, l'État et la Région Réunion dans le cadre du programme opérationnel INTERREG V océan Indien. La coopération entre les îles s'est révélée être un véritable atout pour développer de nouveaux supports pédagogiques adaptés aux problématiques locales de l'océan Indien, mais aussi pour rassembler les efforts et toucher un grand nombre

de personnes au-delà des élèves, du grand public aux décideurs locaux. Au total, plus de 500 élèves ont été sensibilisés via ce projet au travers de : 10 productions artistiques qui ont impliqué 9 artistes locaux, 8 projets de conservation, 9 vidéos en drone et 6 vidéos sous-marines à 360°, 3 plongées live et 5 plongées commentées, 4 nouveaux jeux pour mieux comprendre la gestion durable des récifs, 46 posts sur Facebook et 1 chaîne YouTube avec une vingtaine de vidéos.

**Pour une vision commune de la protection des récifs coralliens.**

A Maurice, le projet PAREO #2 est engagé depuis la formation des enseignants en avril 2023. Puis l'ONG Reef Conservation\* est intervenue dans les quatre écoles participant au programme en mai, juin et octobre

2023 afin d'éduquer et sensibiliser les enfants au milieu récifal, leur faire découvrir la mallette MARECO et les emmener sur le terrain. Plusieurs actions sont prévues : transmission des connaissances aux enfants à l'aide de la mallette MARECO, connexion à l'environnement à travers l'art, des sorties de terrain et des projets de classe, mise en réseau des acteurs (enfants, décideurs, associations) pour une vision commune de la protection des récifs coralliens. Fin mai, mi-juin et début octobre, les élèves des quatre écoles mauriciennes sortent de leurs salles de classe pour une expédition en mer et sur terre.

\*Reef Conservation est une organisation à but non lucratif dédiée à la conservation et à la restauration de l'environnement côtier et marin de l'île Maurice. Elle est le pilote officiel du projet PAREO #2 à Maurice.

Une présentation du projet en vidéo ici :



**Transmission des connaissances à l'aide de la mallette pédagogique MARECO**

La mallette pédagogique MARECO est un support éducatif accessible et ludique pour comprendre la complexité des récifs coralliens. Créée par une équipe de scientifiques de l'IRD, la mallette pédagogique MARECO "Mallette sur les récifs coralliens" a pour but de transmettre les connaissances scientifiques de manière ludique et pédagogique aux enfants de 6 à 12 ans. Elle aborde des sujets variés tel que la biodiversité, la chaîne alimentaire et l'utilisation du récif par l'Homme qui permettent de mieux comprendre ces écosystèmes complexes. À cette mallette s'ajoute les jeux créés lors de la phase 1 du projet : "Global Change" et "Stop Plastique", une chaîne YouTube a aussi été lancée afin de diffuser nos supports vidéos : [www.youtube.com/@pareo8025](http://www.youtube.com/@pareo8025)

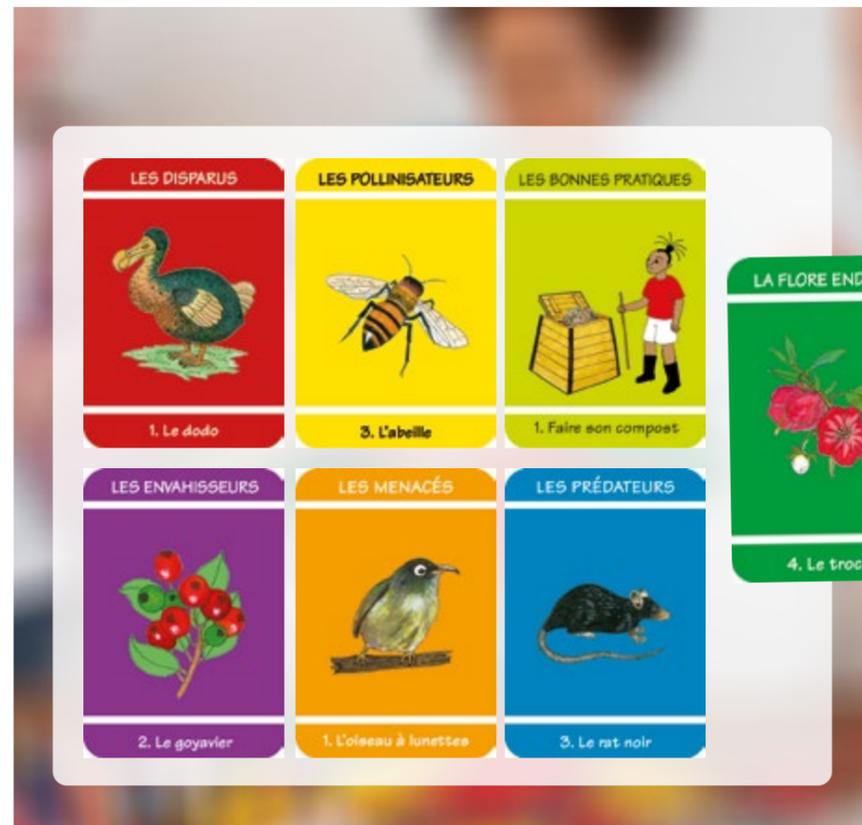


**"DÉFI NATURE" UN JEU DE CARTES POUR SENSIBILISER LES PLUS JEUNES.**

Pascale Siew, directrice des éditions VIZAVI à Maurice, a communiqué à notre rédaction son dernier projet qui met en avant la sensibilisation à l'environnement avec l'édition d'un jeu de cartes.

Les Éditions VIZAVI proposent un jeu de cartes basé sur le principe des "7 Familles" et axé sur l'ODD 15 (protection de la faune et de la flore terrestres), offrant un guide des bons gestes ou des bonnes actions à mémoriser et à appliquer quotidiennement. Le jeu de cartes Défi Nature (Nature Challenge en anglais) propose 42 cartes réparties en 7 familles en lien avec l'environnement mauricien :

les disparus, les menacés, la flore endémique, les prédateurs, les envahisseurs, les pollinisateurs et les bonnes pratiques. Sensibiliser les enfants à leur environnement et aux menaces qui pèse sur lui, tel est l'objectif de ce jeu éducatif destiné aux enfants à partir de 7 ans en anglais et en français. Disponible en versions française et anglaise à partir d'octobre 2023. Exemples de cartes :



**"J'agis pour la planète" : autre jeu de cartes sur les ODD**

Pascale Siew sa directrice, lance un appel à partenariats pour finaliser au autre projet sur les ODD : "je recherche un partenaire qui souhaiterait s'engager à mes côtés pour sensibiliser le jeune public mauricien aux ODD. Il n'est pas trop tard et nous pouvons tous agir pour limiter le réchauffement climatique. Mais pour cela, il nous faut passer à l'action. Chacun de nous doit dès à présent, changer de comportement. Oui, mais comment ? L'objectif du projet "J'agis pour la planète" est d'accompagner le changement dans la vie de tous les jours en indiquant les bons gestes et les bonnes actions pour la planète..."

Le jeu comprend 17 groupes ODD correspondant aux 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies. Chaque groupe ODD est composé de 3 cartes-actions à mettre en œuvre. Le jeu se compose de 51 cartes-actions. Les joueurs doivent compléter le maximum de groupes ODD pour gagner, en demandant aux autres joueurs les cartes-actions. Exemple des 3 cartes-actions qui composent le groupe ODD 1- Pas de Pauvreté : Le joueur identifie la carte-action par le texte inscrit en gros. La demande se fait à haute voix, ce qui permet à tous les joueurs de se familiariser avec les actions à mettre en œuvre dans leur vie quotidienne et de les mémoriser.



La Women Leadership Academy du MIOD, initié en collaboration avec Dale Carnegie Mauritius, a déjà formé 139 femmes leaders.

## LE MIOD ENGAGÉ POUR ATTEINDRE 25% DE FEMMES DANS LES CONSEILS D'ADMINISTRATION

Le Mauritius Institute of Directors (MIOD) salue l'annonce budgétaire du gouvernement mauricien pour une meilleure représentation des femmes sur les conseils d'administration. Le nouveau budget du Gouvernement a été présenté le 2 juin dernier.



"En 2016, nous avons créé le Women Directors Forum pour appuyer ce plaidoyer pour des boards plus inclusifs", selon Sheila Ujoodha.

En effet, les sociétés cotées en Bourse devront inclure un minimum de 25% de femmes sur leurs conseils d'administration. "Cette décision représente une étape importante dans la promotion de la diversité et de la bonne gouvernance d'entreprise. Elle constitue une avancée significative vers une représentation plus équilibrée, propice à une prise de décision plus éclairée et à de meilleures performances financières pour les entreprises mauriciennes", estime Sheila Ujoodha, CEO de le MIOD. "Le Mauritius Institute of Directors soutient pleinement cette mesure et s'engage à accompagner ces sociétés dans la mise en place de cette nouvelle norme de bonne gouvernance d'entreprise."

D'après le MIOD, la bonne gouvernance d'entreprise et la représentation féminine sur les conseils d'administration sont étroitement liées. Une représentation équilibrée des femmes au sein de ces instances clés de décision contribue à renforcer la gouvernance d'entreprise de manière significative. La mesure annoncée dans le Budget 2023-2024 figure dans les propositions budgétaires soumises par le

MIOD qui recommandait un seuil de 30%. "La diversité et l'inclusion sont des valeurs essentielles pour nous. En 2016, nous avons créé le Women Directors Forum pour appuyer ce plaidoyer pour des boards plus inclusifs. Nous avons renforcé ce plaidoyer en lançant un "Path to boardroom" pour préparer les femmes leaders à intégrer les équipes de cadres dirigeants et à siéger sur les conseils d'administration." Aujourd'hui, la Women Leadership Academy a formé 139 femmes leaders, prêtes à apporter leur contribution dans les conseils d'administration.

### Plus de performances financières et opérationnelles.

Le MIOD estime que ce seuil de 25% représente une étape décisive pour la diversité et l'égalité des genres dans la communauté des affaires. "Un signal fort est lancé en choisissant ce pourcentage significatif et en engageant principalement les sociétés cotées en Bourse dans cette démarche", précise la CEO du MIOD. En effet, les sociétés cotées font l'objet d'un examen plus approfondi de la part des stakeholders, notamment les investisseurs, les actionnaires et le public. Plusieurs études ont démontré une corrélation positive entre la présence de femmes dans les conseils d'administration et les performances financières et opérationnelles des entreprises. Une étude réalisée par McKinsey, par exemple, a révélé que les entreprises ayant une représentation plus élevée de femmes dans leurs conseils d'administration étaient plus susceptibles d'atteindre des résultats supérieurs en termes de rentabilité. "La promotion de la représentation féminine sur les conseils d'administration va au-delà de la simple question d'équité. C'est une démarche qui renforce la gouvernance d'entreprise, stimule l'innovation et améliore les performances globales de l'entreprise", conclut Sheila Ujoodha.



Sony Naiken, inspecteur Seychellois, signale qu'il est prêt à inspecter le navire de pêche, lors de la 57ème patrouille régionale.

## LA COI PRIMÉE POUR SA LUTTE CONTRE LA PÊCHE ILLÉGALE DANS L'Océan INDIEN

La Commission de l'océan Indien (COI) s'est vue décerner un prix par le Réseau international de suivi, de contrôle et de surveillance des pêches (Independent Marine Consultants and Surveyors, IMCS) pour son impact significatif dans la lutte contre la pêche illégale dans le monde. Cette reconnaissance a été attribuée lors du 7e Atelier mondial de formation à l'application de la législation sur les pêches (Global Fisheries Enforcement Training Workshop, GFETW) qui a eu lieu le 4 août 2023 à Halifax, au Canada.

Le Réseau IMCS a octroyé le prix des "réalisations méritoires" à la COI pour ses efforts remarquables dans la mise en œuvre du Plan Régional de Surveillance des Pêches (PRSP) sur une période de 15 ans dans la région du sud-ouest de l'océan Indien. "Nous sommes fiers de cette nouvelle reconnaissance internationale. Cette distinction confirme l'utilité et la pertinence de notre dispositif régional qui fonctionne grâce à l'engagement des 9 Etats participants qui mutualisent des moyens et de l'intelligence, grâce aussi à notre partenariat avec l'Union européenne. La réussite tient à la confiance créée entre les parties prenantes qui fonde l'esprit de coopération avec pour résultat un effet dissuasif réel en plus des actions de contrôle et répression effectives sur un espace maritime immense grand comme une fois et demie l'Europe des 27 !", a réagi Vélayoudom Marimoutou, Secrétaire général de la Commission de l'océan Indien. Le PRSP, financé par l'Union européenne (UE) par le biais de divers programmes dont ECOFISH, ainsi que par la Région Réunion

grâce aux fonds FEDER/INTERREG, a eu un impact important en réduisant le nombre d'infractions de pêche dans la région du sud-ouest de l'océan Indien. Les dernières missions régionales de surveillance des pêches en mer ont montré que la quasi-totalité des bateaux opérant dans la région respectent désormais la réglementation ; un contraste frappant par rapport aux contrôles menés par la première patrouille régionale en 2007, où 25 % des navires inspectés étaient en infraction.



Inspecteurs dans un hors-bord de l'OSIRIS qui s'apprête à accoster un navire de pêche.

### Une vraie coopération régionale.

Ce progrès est le résultat de la collaboration entre plusieurs pays, notamment les Comores, le Kenya, la France/La Réunion, Madagascar, Maurice, le Mozambique, les Seychelles, la Somalie et la Tanzanie. Les actions conjointes transmettent clairement aux potentiels contrevenants que la région est beaucoup plus efficace dans sa lutte contre la pêche illégale. L'importance d'une telle lutte a été mise en exergue lors du Sommet des chefs d'État en 2005 pour soutenir le développement économique régional. Les activités illégales représentent en effet une perte considérable, en particulier pour les pays comme les Seychelles où le secteur de la pêche représente plus de 20 % du PIB. Le PRSP joue également un rôle clé dans la protection des ressources halieutiques mondiales. La région du sud-ouest de l'océan Indien fournit à elle seule 20 % des captures mondiales de thon. La cérémonie de remise des prix lors du 7e GFETW a rassemblé environ 180 techniciens, experts et décideurs clés représentant 52 pays, tous engagés dans le suivi, le contrôle et la surveillance des pêches. Cet événement mondial unique a offert l'opportunité de discuter des défis actuels du secteur et d'apprendre des réussites. La COI en a profité pour réaffirmer son engagement à jouer un rôle majeur dans la protection des ressources halieutiques.



Annonce de la finalisation du cadre ESG de Maurice lors du séminaire RCE-OCDE, le 26 juillet 2023.

Du Conseil d'Etat à la Banque de Maurice en passant par l'Ambassade de France, la Financial Services Commission et Groupe Publicis, Pauline Charazac met aujourd'hui son expertise et son réseau tournés vers l'international au service des autorités mauriciennes. Depuis 2013, elle œuvre en faveur de l'axe France-Maurice et assure depuis 2020 au sein de la banque centrale la coordination stratégique avec, entre autres, le FMI, l'OCDE, la Banque Mondiale, l'Union Européenne et le GAFI. Rencontre avec Pauline Charazac, conseillère en Relations Internationales et Institutionnelles de la Banque de Maurice, pour un entretien au confluent de l'économie, du développement durable et de la diplomatie.

## PAULINE CHARAZAC "ODD ET COOPÉRATION INTERNATIONALE, UNE COMBINAISON GAGNANTE"

**Le journal des Archipels :** La réalisation des Objectifs Du Développement (ODD), dans un contexte international pressant, est-elle prise en compte par la Banque de Maurice ?

**Pauline Charazac :** Absolument, et cela pour des raisons environnementales, sociales et économiques évidentes. Les chiffres des Nations Unies sont clairs sur ce point. La réalisation des ODD a le potentiel de générer 12000 milliards de dollars de perspectives de marché et créer 380 millions d'emplois d'ici 2030.

Mandatée pour assurer la stabilité financière et le développement économique du pays, la Banque de Maurice joue un rôle central dans le déploiement et la supervision des dispositifs de financement des ODD. Son Gouverneur, Harvesh Seegolam, en a fait un sujet prioritaire, en misant sur la coopération internationale comme catalyseur d'actions et de résultats. A la banque centrale, ODD et coopération internationale sont une combinaison gagnante pour Maurice. En 2021, la mise en place de notre Climate Change Centre



Pauline Charazac, conseillère en relations internationales et institutionnelles de la Banque de Maurice.

avec l'appui de la Banque de France et la publication du Guide pour l'émission d'obligations durables avec le soutien de la Banque Mondiale, des Nations Unies et de l'Agence Française de Développement, mais aussi la conclusion de 16 accords de coopération internationale en 3 ans ou encore l'intégration du Network for Greening the Financial System (NGFS) regroupant plus de 100 banques centrales à travers le monde, en sont l'illustration.

**"Nous observons un fort engouement pour les investissements durables".**

**JDA :** Justement l'implication de la Banque de Maurice, et plus largement du pays, dans des initiatives durables supranationales telles que l'Inclusive Forum on Carbon Mitigation Approaches (IFCMA) de l'OCDE, est-elle révélatrice de l'engagement croissant de Maurice en faveur des ODD ?

**P.C :** C'est un fait. Les ODD, que ce soit en termes de lutte contre les inégalités, de financement du climat ou encore d'accès gratuit à l'éducation et aux soins de santé, sont alignés avec les priorités nationales. Ils en ont été les points saillants des derniers budgets du ministre des finances



# Ensemble, facilitons le commerce

Basé à l'île Maurice, Velogic dispose de plus de 50 ans d'expérience et d'une solide expertise dans le domaine de la logistique.

Pour ses clients, Velogic simplifie les opérations souvent complexes en matière de commerce international et de logistique, et mobilise les meilleures solutions existantes afin de leur offrir une véritable valeur ajoutée.





"La réalisation des ODD a le potentiel de générer 12000 milliards de dollars et créer 380 millions d'emplois d'ici 2030".



Rencontre en juillet 2023 avec le Singapourien Raja Kumar, président du GAFI, et la Française Violaine Clerc, secrétaire exécutive du GAFI.

Renganaden Padayachy, et au travers desquels la Banque de Maurice s'est vu confier plusieurs projets ODD d'envergure. Sur la question du climat, l'ambition est d'aller au-delà des objectifs de l'Accord de Paris avec un mix énergétique composé à 60% de renouvelable d'ici 2030. Nous observons à la Banque de Maurice un fort engouement pour les investissements durables comme l'a démontré la première émission d'obligations vertes par une entreprise mauricienne ayant pour objectif de lever 3 milliards de roupies\* au cours des 5 prochaines années. La participation de Maurice à l'IFCMA lancé en février 2023 par le secrétaire général de l'OCDE Mathias Cormann va dans le bon sens. Maurice siège sur le Comité de pilotage qui ne compte que 12 membres. Ce qui constitue une reconnaissance internationale, ici de l'OCDE, de ce que Maurice, en tant que Petit État Insulaire en Développement, peut apporter aux travaux de cette plateforme.

## "Nous avons mis en place le Cadre de Finance Durable répondant aux exigences d'investisseurs internationaux".

**JDA** : La cadre ESG de Maurice permettant l'émission d'obligations souveraines vertes, sociales et durables est maintenant finalisé. A

quels égards ce cadre ESG prend-il en compte les Objectifs du Développement Durable ?

**P.C** : La tâche de mettre sur pied un cadre ESG avait été confiée à la Banque de Maurice au travers du Budget 2022-2023. C'est aujourd'hui chose faite, comme l'a annoncé le ministre des finances le 26 juillet dernier. Après plus d'un an de travail méticuleux, nous avons non seulement mis en place le Cadre de Finance Durable approprié répondant aux exigences d'investisseurs internationaux mais également établi un mapping de plusieurs dizaines de projets publics pouvant être financés ou refinancés par l'émission d'une telle obligation souveraine inaugurale. La prise en compte des ODD a d'ailleurs été centrale dans cet exercice de mapping puisqu'ils en ont été le principal critère de sélection. La première règle ayant été de ne retenir que les projets participant à la réalisation d'un ou plusieurs des 17 ODD.

**JDA** : La Banque de Maurice se voit maintenant attribuer une autre mesure budgétaire, celle du développement d'un cadre pour le marché de crédits carbone verts et bleus. Quelle est l'ampleur de ce nouveau chantier ?

**P.C** : Il s'agit d'un projet aussi complexe qu'innovant. Dans la perspective de financer l'Agenda climat de Maurice qui se chiffre à 500 milliards de roupies sans entacher la consolidation fiscale en cours, l'idée sous-jacente est de dégager de nouvelles marges de manœuvre budgétaires via nos surplus de crédits carbone.

En effet, selon la Banque mondiale, en mettant en application l'article 6 de l'Accord de Paris approuvé à la COP26 de Glasgow régissant le marché international du carbone, 50% des besoins financiers mondiaux, soit 230 milliards de dollars, pourraient être assurés d'ici 2030 grâce aux échanges de crédit carbone. Maurice, possédant une zone économique exclusive de 2,3 millions de kilomètres carrés soit 1250 fois la taille du pays, a une belle carte



Rencontre entre Pauline Charazac et Anjay Banga, président de la Banque Mondiale

à jouer en monétisant ses excès de crédits, notamment bleus, sur le marché international. La Banque Mondiale, très impliquée dans l'accompagnement des projets durables dans les pays en développement et présente dans la région de l'océan Indien, a déjà proposé son expertise. Nous procéderons en deux étapes. D'abord en évaluant les montants de crédits verts et bleus en surplus, ensuite en élaborant le cadre fonctionnel pour procéder à la commercialisation de ces mêmes crédits sur les marchés. Une fois encore, l'appui de nos partenaires internationaux sera crucial dans la réussite et la rapidité d'élaboration du cadre.

\*1 euro = 50 roupies environ à septembre 2023.

Sigles utilisés : Regional Centre of Excellence (RCE) - Inclusive Forum on Carbon Mitigation Approaches (IFCMA, soit Forum inclusif sur les approches d'atténuation du carbone) - Front Monétaire International (FMI) - Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) - Groupe d'Action Financière (GAFI).

Lire la suite sur notre site :



# Précigraph



Sur un linéaire, 3 secondes pour faire forte impression

C'est à cet instant précis que vous serez heureux d'avoir choisi Précigraph car ce sont les petits détails qui font toute la différence !

Des années d'expérience, des milliers de gestes pour que vos packaging soient réussis et visuellement impactants. **Précigraph, votre plus forte impression.**

Pour découvrir nos dernières créations, visitez [precigraph.mu](https://precigraph.mu) ou contactez-nous au 212 1546.

# Publi

## REPORTAGE



Immersion totale dans le safari.



Émerveillement garanti

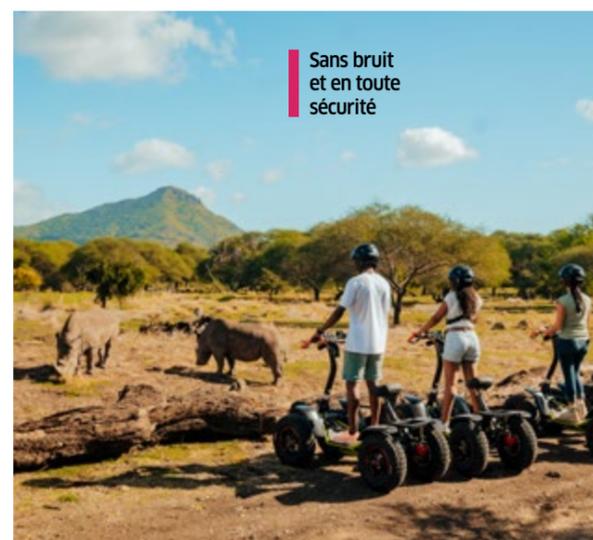
Les Safari Eco Riders offrent aux visiteurs une opportunité unique de découvrir la faune africaine de manière responsable et écologique, leur offrant ainsi une immersion unique dans la faune africaine pour admirer les gnous, impalas, éléphants du cap, oryx, cobes à croissant, girafes, rhinocéros, entre autres espèces. Grâce à sa technologie, le Safari Eco Rider est un véhicule compact à quatre roues, léger et maniable, qui assure une mobilité sûre et aisée. Doté de quatre roues et propulsé par deux moteurs électriques d'une puissance de 1200W, ce véhicule offre une conduite fluide et agréable en position assise ou debout et s'adapte parfaitement à une variété de conditions de terrain.

"Nous sommes ravis de lancer cette expérience unique à Maurice. Cette innovation ouvre de nouvelles perspectives passionnantes pour nos visiteurs, qui auront la possibilité de découvrir la faune africaine en totale immersion et de manière écologique. Cette nouvelle flotte reflète l'engagement de Casela envers l'innovation et la durabilité", explique Elvyna Atchanah, Commercial Manager de Casela Nature Parks.

Pour plus d'informations et pour réserver votre expérience : [www.caselaparks.com](http://www.caselaparks.com)

## SAFARI ECO RIDER UNE NOUVELLE FAÇON ÉCOLOGIQUE DE DÉCOUVRIR LE SAFARI

Casela Nature Parks vient de s'équiper d'une nouvelle flotte de véhicule totalement électrique : les Safari Eco Rider. Le parc naturel, déjà bien engagé dans des programmes de conservation de la faune et la flore, franchit un nouveau cap avec ce mode de transport générant quasiment zéro émission de CO<sub>2</sub>.



Sans bruit et en toute sécurité

### Une nouvelle vision de la savane africaine... au coeur de Maurice

**100 % électrique** : Le Safari Eco Rider fonctionne entièrement à l'électricité, réduisant ainsi les émissions de CO<sub>2</sub>. Cette approche respectueuse de l'environnement offre aux visiteurs une manière plus propre et plus verte de profiter de la beauté de la nature, sans la perturber.

**Silencieux et respectueux des animaux** : Grâce à son fonctionnement silencieux, le Safari Eco Rider évite de perturber la faune locale, permettant aux visiteurs d'observer les animaux dans leur habitat naturel sans les déranger.

**Facile et intuitif à conduire** : Le Safari Eco Rider a été conçu pour offrir une expérience de conduite intuitive, permettant aux visiteurs de profiter pleinement du safari.

### Expérience immersive du safari :

L'agencement ingénieux du Safari Eco Rider offre aux passagers une vue panoramique exceptionnelle, garantissant une expérience visuelle immersive tout au long du safari.

### Un engagement pour la protection de la biodiversité

En tant que membre de l'Association panafricaine des zoos et aquariums (PAAZA), Casela Nature Parks entretient des échanges privilégiés avec des parcs et zoos du monde entier. Selon les termes des accords passés avec les parcs et zoos internationaux, Casela Nature Parks veille au bien-être des près de 1100 oiseaux, plusieurs espèces de mammifères telles que les macaques à longue queue, des zèbres, des autruches, des tortues géantes et des félins (tigres, lions, guépards, etc.) ou encore une grande variété d'antilopes venues d'Afrique dont Oryx, les koudous, éléphants, gnous ou encore les waterbucks.

Casela Nature Parks est un des cinq pôles du groupe diversifié Médine (groupe coté sur le marché officiel de la Bourse de Maurice).

Le premier parc de loisirs du pays accueille annuellement plus de 400 000 visiteurs.

**Casela**  
Nature Parks



Découvrir les opportunités d'affaires à  
Réussir votre projet à  
S'implanter à

# Madagascar

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar vous aide à exporter et vous implanter : recrutement, création d'entreprise, prospection, location de bureaux...

La CCI France Madagascar est un des principaux réseaux d'affaires privés à Madagascar.

Elle figure parmi les 119 CCI françaises de la CCI France International (CCIFI), un réseau centenaire de relations.

**400+**  
membres à  
Madagascar

Référencée:



Partenaires:



## Le Booster

Découvrez notre gamme de service pour votre implantation et développement :



**S'informer**: hébergement, diagnostic marché, étude de marché, contacts clés



**Prospecter**: test produit marché, mission de prospection, exposer un salon, interprétariat traduction



**S'implanter**: journée d'implantation, business plan, création d'une filiale, croissance externe, Business Centers, Packs V.I.E, recrutement de vos RH, gestion et portage salarial, mise à disposition de bureau équipés



**Se développer**: prestation d'appui commercial, Back Office, réalisations de vos supports de communication, vos événements clés en main, relations presse, réseautage

📍 Résidence Les Orchidées Blanches Androhibe

☎ +261 32 07 696 49 - +261 34 01 696 49

🌐 www.ccifm.mg ✉ ccifm@ccifm.mg

📱 CCI France Madagascar



## NOS VALEURS

**.FIABILITE**

**.DEVOUEMENT**

**.PERTINENCE**

**.RESPONSABILITE**



## UNE ENTREPRISE À TAILLE HUMAINE BÉNÉFICIAIRE DES MEILLEURS RÉSEAUX INTERNATIONAUX

Necker Gestion Privée est une société de gestion de patrimoine, bénéficiant d'une expertise internationale. Basée à Maurice depuis 2014, Necker Gestion Privée a fait le choix de l'indépendance de façon à proposer à ses clients les produits les plus adaptés à leurs besoins. Ainsi l'équipe de Necker Gestion Privée est constituée de professionnels de la finance qui ont pour priorité l'écoute et la relation de confiance avec ses clients. Chaque client a des besoins particuliers. C'est sur ce credo qu'est positionnée Necker Gestion Privée, une entreprise à taille humaine qui profite des meilleurs relais internationaux.

📍 Dans l'ouest : 3 | Unicity Office Park | Riviere Noire Road | Unicity 90203 | Mauritius

📍 Dans le nord : À Grand Baie Suite 201, Grand Bay Business Quarter Chemin Vingt Pieds 30529 Grand Bay - Mauritius

☎ +230 263 2394 | ✉ info@necker.mu

# Building a legacy together.

Since 2022, IBL Group embarked on a collaborative mission to positively impact the People and the Planet. In line with the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), our 'Building a Legacy Together' strategy is a journey towards embedding sustainability into business actions, thus driving transformative reactions. Creating a brighter future for all is a purpose we must share. Let's join forces to inspire the change.

[iblgroup.com](https://iblgroup.com)

---

**IBL**  
TOGETHER